INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - OCTUBRE 2023





Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

Intercambio Comercial de Chile (enero-octubre)

- Intercambio Comercial pág. 5
- Exportaciones totales pág. 6
- Exportaciones tradicionales pág. 7
- Exportaciones de cobre pág. 8
- Exportaciones de litio pág. 9
- Exportaciones no tradicionales pág. 10
- Exportaciones industriales pág. 12
- Exportaciones frutícolas pág. 13
- Exportaciones de servicios pág. 14
- Exportaciones según empresas pág. 15
- Importaciones pág. 16

Intercambio Comercial de Chile (octubre) pág. 18

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO - OCTUBRE DE 2023

- En el período enero-octubre de 2023, el intercambio comercial del país sumó US$ 152.470 millones, registrando una caída del 10,2% frente a igual período del año 2022 (-US$ 17.243 millones).

- Las importaciones registraron un valor de US$ 71.562 millones, marcando una caída del 19% (-US$ 16.901 millones) con respecto al periodo enero-octubre de 2022.

- Las exportaciones totales por su parte sumaron US$ 80.908 millones, experimentando una contracción del 0,4% (-US$ 341 millones) con respecto a los diez primeros meses de 2022.

- La balanza comercial del país se expandió hasta los US$ 14.485 millones.

- Al analizar los embarques del país entre exportaciones tradicionales y no tradicionales se aprecia una caída del 3,5% en las primeras (-US$ 1.625 millones) y un alza del 3,57% en las segundas (+US$ 1.284 millones).

- El cobre anotó ventas al exterior por US$ 36.225 millones, marcando una contracción del 0,26% (-US$ 94 millones).

- Las exportaciones de litio escalan hasta los US$ 7.100 millones, exhibiendo un alza del 0,6% con respecto a igual periodo de 2022 (+US$ 40 millones).

- Las exportaciones de servicios escalan hasta los US$ 1.876 millones, logrando su mayor valor en la historia y se aproximan rápidamente a romper la barrera de los US$ 2.000 millones.

- Un total de 7.618 empresas chilenas han registrado ventas al exterior en los primeros diez meses del 2023, tratándose del registró más alto para un periodo similar para los últimos ocho años.

Nota Metodológica

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile , Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos . Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE DE 2023[b]

En el período enero-octubre de 2023, el intercambio comercial del país sumó US$ 152.470 millones, registrando una caída del 10,2% frente a igual período del año 2022 (-US$ 17.243 millones).

Las importaciones registraron un valor de US$ 71.562 millones, marcando una caída del 19% (-US$ 16.901 millones) con respecto al periodo enero-octubre de 2022, ligada a las caídas del 19% en los **bienes Intermedios** (-US$ 8.874 millones), del 25% en los **bienes consumo** (-US$ 6.215 millones) y del 11% en los **bienes de capital** (-US$ 1.813 millones).

Las exportaciones totales por su parte sumaron US$ 80.908 millones, experimentando una contracción del 0,4% (-US$ 341 millones) con respecto a los diez primeros meses de 2022.

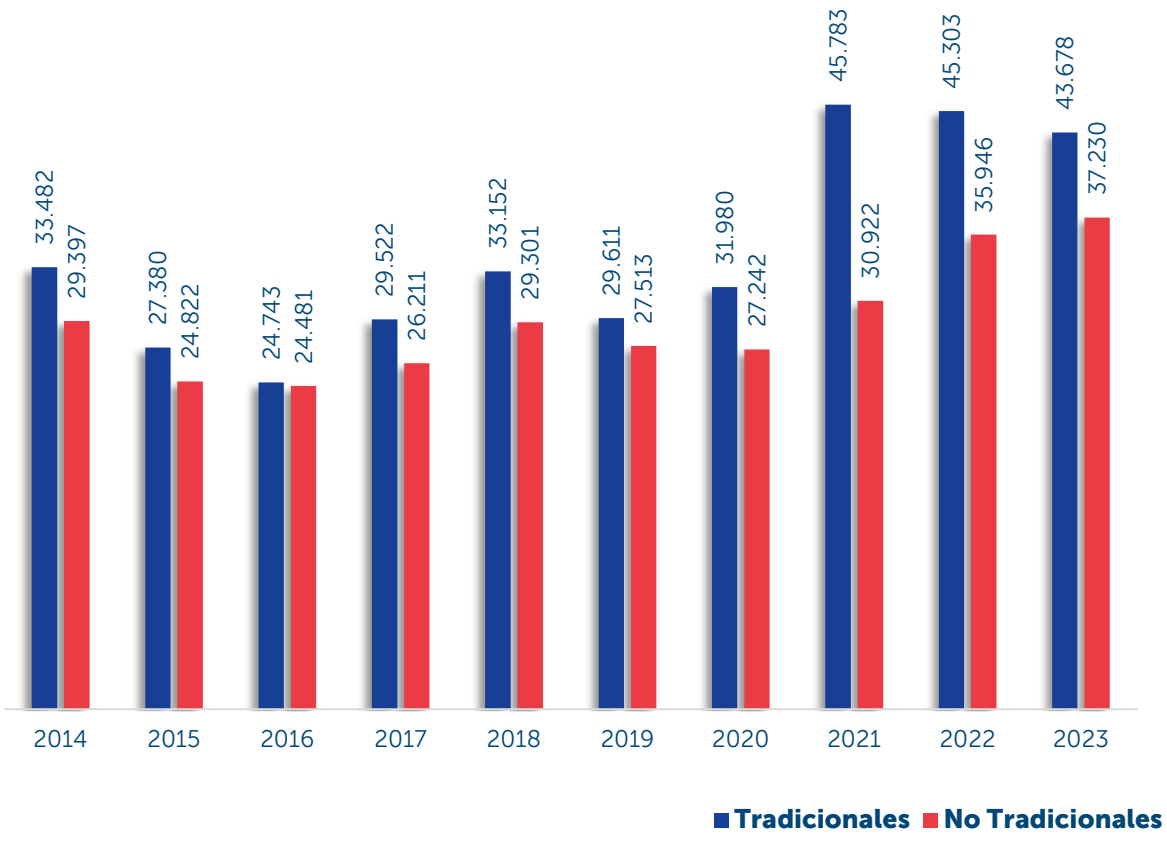
De esta manera, la balanza comercial del país se expandió hasta los US$ 14.485 millones.

Las exportaciones totales por su parte sumaron US$ 80.908 millones, experimentando una contracción del 0,4% (-US$ 341 millones) con respecto a los diez primeros meses de 2022[b]

Al analizar los embarques del país entre exportaciones tradicionales y no tradicionales se aprecia una caída del 3,5% en las primeras (-US$ 1.625 millones) y un alza del 3,57% en las segundas (+US$ 1.284 millones).

Exportaciones chilenas de bienes

Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

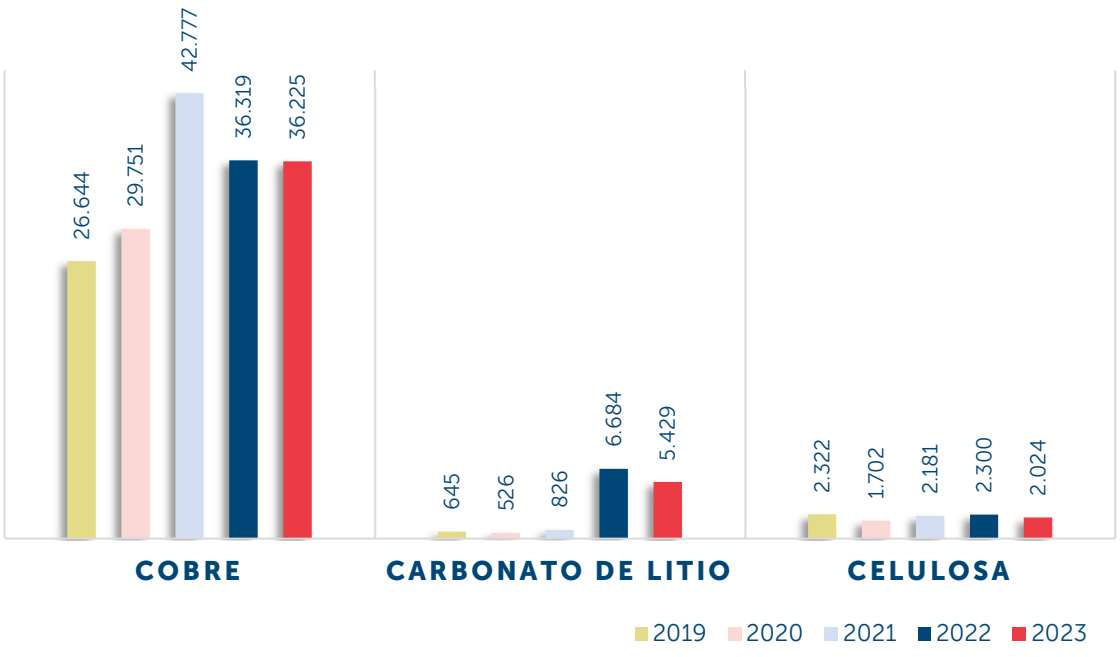
Las exportaciones tradicionales acumulan embarques por US$ 43.678 millones a lo largo del año 2023, representando el 54% de las ventas al exterior del país[b]

En el periodo, las ventas al exterior del segmento descendieron 3,59% (-US$ 1.625 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El **cobre** anotó ventas al exterior por US$ 36.225 millones, marcando una contracción del 0,26% (-US$ 94 millones).
- Los envíos de **carbonato de litio** sumaron US$ 5.429 millones, con una caída del 18,78% (-US$ 1.255 millones).
- La **celulosa** registro envíos por US$ 2.024 millones, exhibiendo un descenso de 12% (-US$ 276 millones).

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales

Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de cobre suman US$ 36.225 millones, anotando una caída del 0,26% con respecto a los primeros diez meses de 2022 (-US$ 94 millones)[b]

Los envíos totales del metal rojo acumulan operaciones por US$ 36.225 millones, valor que representa el 44,8% del total exportado por Chile en el periodo. En el sector se aprecia un dispar desempeño por categorías, con alzas en los envíos de concentrados y descensos en los embarques de cátodos y los demás tipos de cobre. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

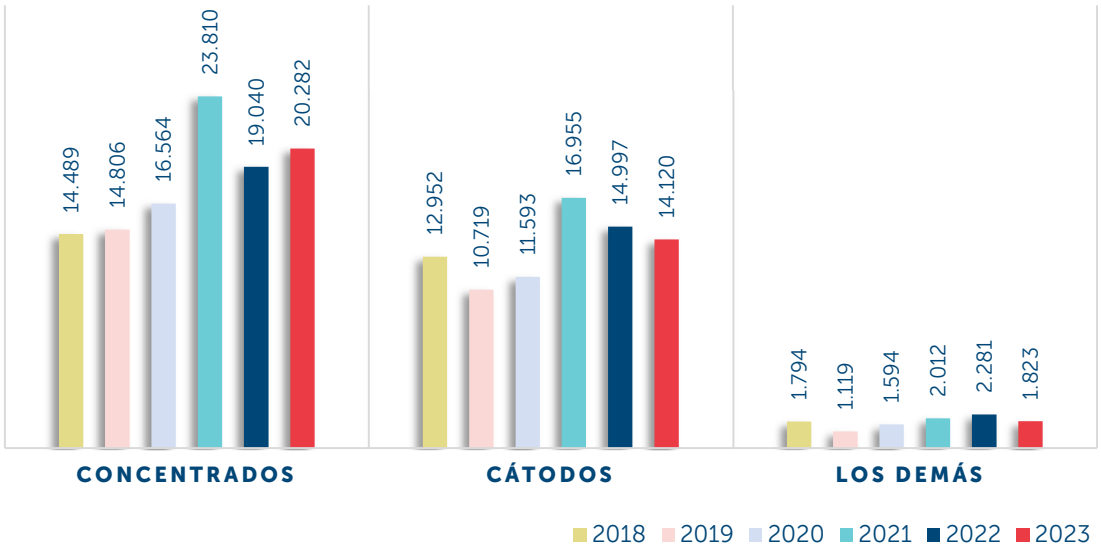
- Los embarques de **concentrados de cobre** sumaron US$ 20.282 millones, exhibiendo un alza del 6,5% (+US$ 1.242 millones) con respecto a igual lapso de 2022.

- Los embarques de **cátodos de cobre** suman US$ 14.120 millones, presentando una contracción del 5,8% (-US$ 877 millones).

- Los **demás tipos de cobre** sumaron envíos al exterior por US$ 1.823 millones, cayendo en 20,1% (-US$ 458 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio del cobre fue de 386,3 ¢/lb, registrando una caída el 4,4%.

Exportaciones chilenas de cobre
Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

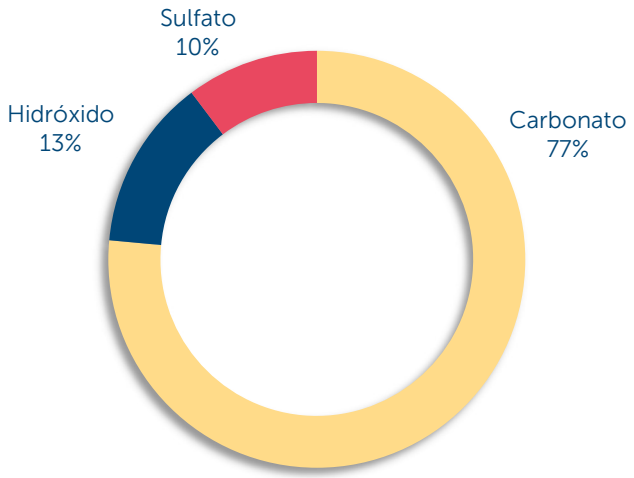
En los primeros diez meses del año, las exportaciones de litio escalan hasta los US$ 7.100 millones, exhibiendo un alza del 0,6% con respecto a igual periodo de 2022 (+US$ 40 millones)[a,b]

A lo largo del periodo enero-octubre de 2023, las exportaciones de litio acumulan envíos por US$ 7.100 millones, de los cuales un 76,5% corresponden a carbonatos (US$ 5.429 millones), un 13,3% a hidróxidos (US$ 943 millones) y un 10,3% a sulfatos (US$ 728 millones)

Al desagregar el desempeño de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El carbonato de litio tiene un descenso del 18,8% (-US$ 1.255 millones)
- El hidróxido de litio anota un alza del 205,1% (+US$ 634 millones)
- Los sulfatos de litio crecen 996,6% (+US$ 662 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%)
Enero-octubre de 2023



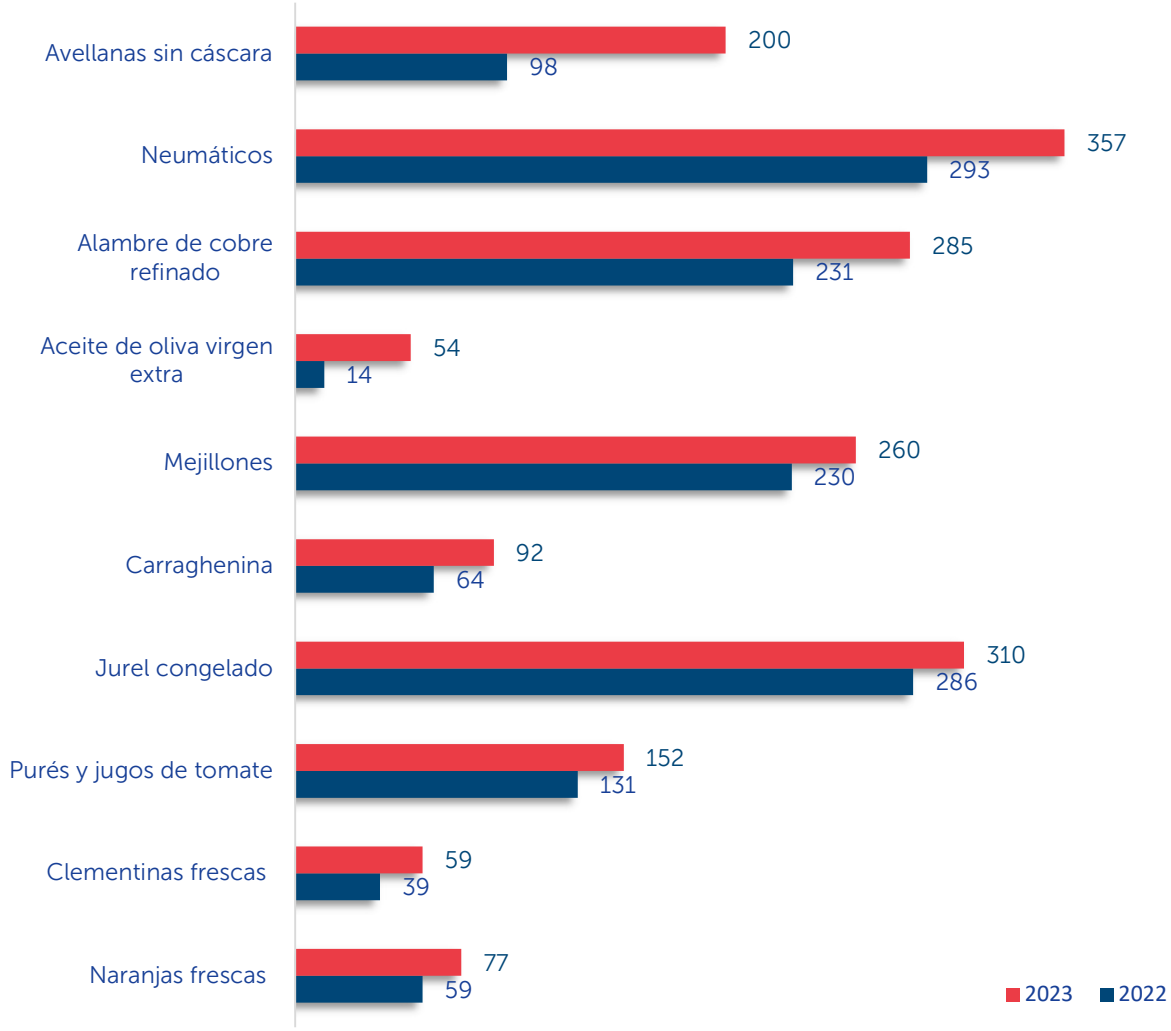
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

A lo largo del periodo enero-octubre de 2023, el 94,5% de los embarques de litio se han dirigido al Asia, un 3,3% a Europa y un 2,0% a América del Norte.

A nivel de países se registran 16 destinos, liderados por China, al cual se dirigen el 64,8% de los embarques, seguida por Corea del Sur (25,5%) y Japón (4,2%). En forma colectiva, estos tres países asiáticos generan el 94,5% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Bélgica, Estados Unidos, Alemania, México, Canadá, Argentina, Sudáfrica, España, Vietnam y Polonia.

Las exportaciones no tradicionales continúan con su tendencia al alza, sumando ventas al exterior por US$ 37.230 millones a lo largo de los diez primeros meses del 2023, marcando un alza del 3,57% (+US$ 1.284 millones). Con estas cifras, los embarques no tradicionales justifican el 46% de los envíos del país [a,b]

Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales *(selección, excluyendo minerales)*
US$ millones, enero-octubre de cada año,



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional Aduanas.



El **hidróxido de litio** y el **sulfato de litio** destacaron nuevamente como dos de los productos no tradicionales con mayor crecimiento en el periodo, con alzas del 205% y 966% respectivamente. Los envíos de hidróxido de litio suman US$ 943 millones (+US$ 634 millones) y los embarques de sulfatos ascendieron a US$ 728 millones (+US$ 662 millones).

En el periodo las empresas nacionales han exportado más de 4.600 productos no tradicionales diferentes, con 2.580 de ellos anotando alzas en sus ventas al exterior. Algunos envíos incluso duplican sus embarques con respecto a 2022, siendo por ejemplo el caso de las **avellanas**, que pasaron de operaciones por US$ 98 millones en 2022 a los US$ 199 millones en 2023. A ellas suman **mandarinas frescas**, **pures de tomate**, **aceite de oliva virgen extra** , **semillas de nabo**, **galletas, peonías frescas, maíz dulce** y **limas** frescas por mencionar solo algunos de los productos no tradicionales que han logrado multiplicar por dos sus envíos al mundo.

Asia se posiciona como el mayor destino de los envíos no tradicionales, con embarques por US$ 11.488 millones, representando el 30,3% del total, le siguen en relevancia **América del Norte** con operaciones por US$ 9.808 millones (25,9%), seguida de **América Latina** con US$ 9.269 millones (24,4%) y Europa con retornos por US$ 5.847 millones (15,4%). Los envíos a **África** sumaron US$ 474 millones (1,3%), al tiempo que los embarques al **Medio Oriente** alcanzaron los US$ 455 millones (1,2%).

En el período, las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a un total de 193 destinos en el mundo, anotando incrementos en 105 de ellos. Además. en los diez primeros meses del año, el 93% de las exportaciones no tradicionales se han dirigido a los mercados con los cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales.

A nivel de mercados, **Estados Unidos** figura como el mayor receptor de la canasta no tradicional, con embarques por US$ 8.979 millones, seguido por **China** (US$ 5.778 millones), la **Unión Europea** (US$ 4.087 millones), la **Alianza del Pacífico** (US$ 3.623 millones), **Mercosur** (US$ 3.324 millones), **Japón** (US$ 2.227 millones), **Corea del Sur** (US$ 1.884 millones), **Canadá** (US$ 829 millones), la **EFTA** (US$ 717 millones) y **Ecuador** con envíos por US$ 647 millones cierra las diez primeras posiciones.

Nueve regiones del país experimentaron alzas en sus envíos no tradicionales, destacan **Antofagasta** (+US$ 1.496 millones), **Metropolitana** (+US$ 924 millones), **Atacama** (+US$ 305 millones), **Los Lagos** (+US$ 119 millones), **Tarapacá** (+US$ 32 millones), **Coquimbo** (+US$ 30,6 millones), **La Araucanía** (+US$ 20,4 millones) y **Los Ríos** (+US$ 17,6 millones).

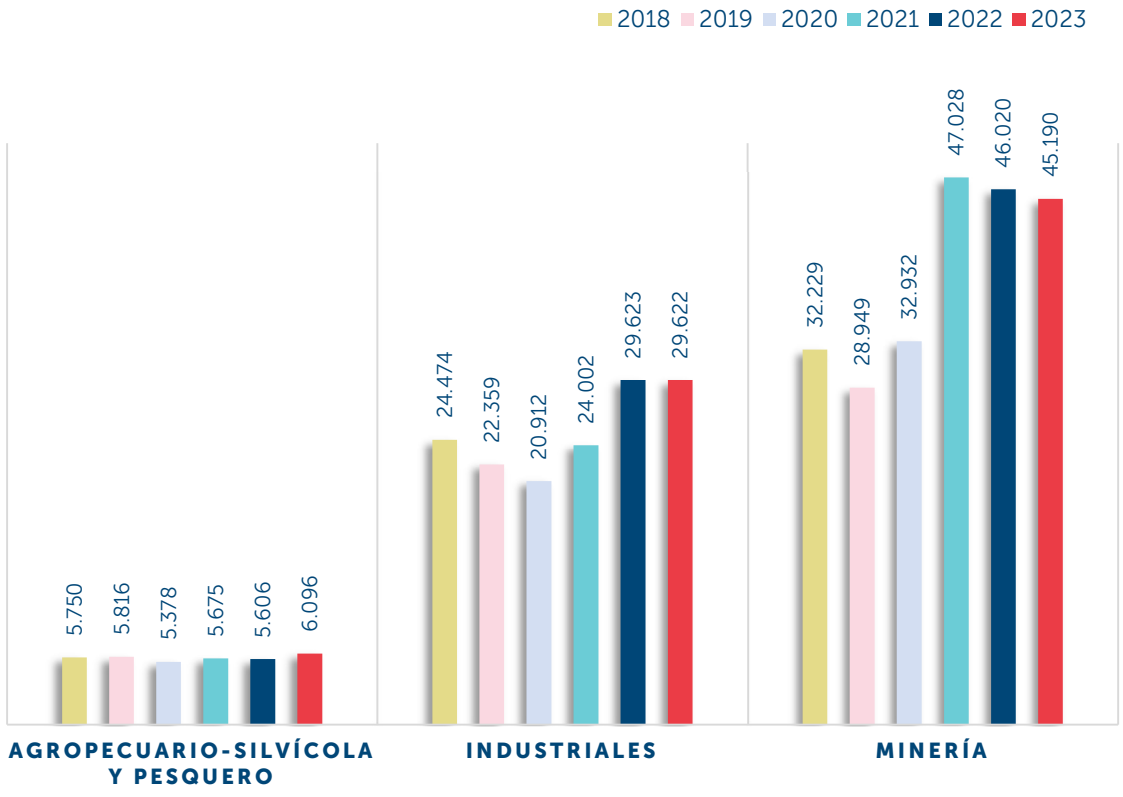
Durante el período de diez meses en análisis, las exportaciones industriales suman US$ 29.622 millones, experimentando una ligera contracción del 0,01% (-US$ 1,6 millón)[b]

Los envíos de **alimentos** sumaron embarques por US$ 10.772,1 millones durante el período enero-octubre de 2023, marcando un nuevo peak en sus ventas al exterior, con alzas en las exportaciones de **aceite de pescado** (+US$ 186,1 millones), **carne de cerdo** (+US$ 83,9 millones), **fruta deshidratada** (+US$ 29,9 millones), **fruta en conserva** (+US$ 26 millones) y **bebidas no alcohólicas** (+US$ 12 millones), entre otras.

En el sector forestal, destacaron al alza los envíos de **cartulinas** (+US$ 16,4 millones). En cuanto a los productos químicos sobresalen por su comportamiento positivo el **óxido de molibdeno** (+US$ 581,4 millones) y **yodo** (+US$ 133,3 millones), entre otros.

Exportaciones chilenas totales por categorías

Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas crecen en 9,9% (+US$ 484,7 millones) durante el período enero-octubre impulsadas por los envíos de frutas de temporada como mandarinas, naranjas, limones y paltas, entre otros.

Los embarques frutícolas sostienen su alza, en esta oportunidad con una expansión del 9,9% (+US$ 484,7 millones) para el período enero-octubre del año en curso, principalmente a causa de las exportaciones de fruta de temporada como mandarinas (+US$ 85,6 millones), naranjas (+US$ 17,9 millones) y limones (+US$ 7,8 millones). También al alza en el último mes destacan las paltas frescas (+US$ 3,5 millones) y el resto de los cítricos exportados.

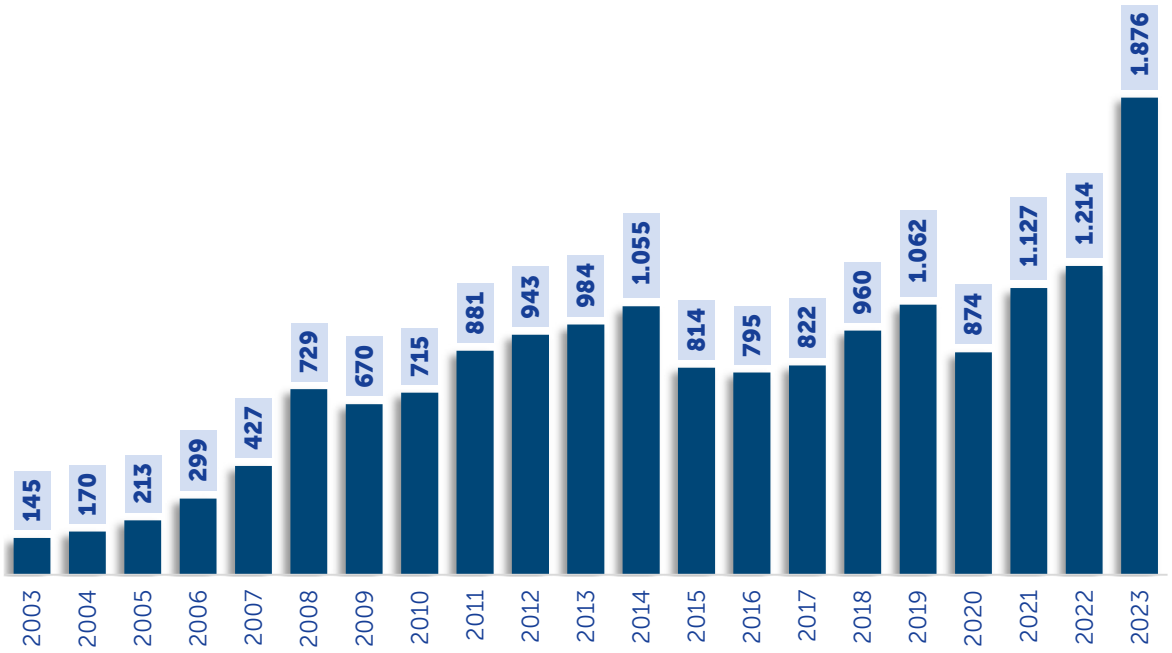


Al décimo mes del año 2023, las exportaciones de servicios escalan hasta los US$ 1.876 millones, logrando su mayor valor en la historia y se aproximan rápidamente a romper la barrera de los US$ 2.000 millones[a,1].

En los diez primeros meses de 2023, las exportaciones chilenas de servicios escalaron hasta los US$ 1.876 millones, logrando un incremento de un 54% frente a igual periodo de 2022 y superando en un 17% a todo lo exportado en 2022 (US$ 1.607 millones).

Algunas de las alzas que explican el sólido y sostenido dinamismo de las exportaciones de servicios son "diseño de software original" (+US$ 31 millones), "procesamiento de información" (+US$ 14 millones), "servicio completo de publicidad" (+US$ 10 millones), "filmación de películas, mediante técnicas de animación" (+US$ 6,6 millones) y "suministro de juegos en línea" (+US$ 2,2 millones).

Exportaciones de servicios
Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

[1] Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

En el período, los principales servicios exportados han sido los de "**mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos** " con envíos por US$ 205,3 millones, "**hosting para sitios web y correo electrónico** " con US$ 204,4 millones, "**apoyo técnico en computación e informática, por vía Internet** " con US$ 182,6 millones, "**asesoría en tecnologías de la información** " por US$ 118,2 millones y "**gestión de marketing de empresas** " con operaciones por US$ 65,3 millones.

En el periodo, las exportaciones chilenas se servicios se han dirigido a 136 destinos diferentes, entre los que sobresalen **Estados Unidos** (US$ 594 millones), **Perú** (US$ 359 millones), **Colombia** (US$ 173 millones), **Argentina** (US$ 69 millones), **España** (US$ 66 millones) y **Reino Unido** (US$ 66 millones).

Entre las mayores alzas destacan **México** (+US$ 39 millones), principalmente por el aumento de los servicios de asesorías TIC; **Brasil** (+US$ 20 millones) impulsado por el diseño y desarrollo de aplicaciones TIC. **China** (+US$ 16 millones) y **Singapur** (+US$ 14 millones), que en ambos casos registran la irrupción del servicio de soporte logístico como la prestación de mayor crecimiento para el periodo.

Un total de 7.618 empresas chilenas han registrado ventas al exterior en los primeros diez meses del 2023, tratándose del registró más alto para un periodo similar para los últimos ocho años[a]

El sector de los **servicios** ha sido el de mayor dinamismo en la incorporación de nuevas empresas con ventas al exterior, adicionando 332 exportadoras, para cerrar el periodo con 965 compañías. Le sigue en importancia el rubro de las **manufacturas** que sumó 139 exportadoras en el periodo, para acumular 4.471 empresas con envíos al exterior a lo largo del periodo enero - octubre de 2023.

De acuerdo con el monto de sus ventas, del total de empresas exportadoras del país, 3.126 pertenecen a la categoría **pequeñas y medianas**, 2.974 son consideradas de **tamaño grande** y 517 califican como **microempresas**.

A nivel de países destaca **Estados Unidos**, destino al cual 2.202 empresas chilenas dirigieron sus embarques, le siguieron en cantidad de exportadoras **Perú** (2.161), **Brasil** (1.161), **Argentina** (1.144) y **China** (1.075).

Al completar el décimo mes del año, las importaciones acumulan un total de US$ 71.562 millones, presentando un retroceso de un 19% (US$ 16.901 millones), comparado con igual período del año anterior [a,b]

En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías que componen las importaciones de bienes, persiste el patrón de períodos anteriores de tendencia a la baja.

- Los **bienes intermedios** alcanzaron importaciones por US$ 38.781 millones, presentando una disminución de un 19% comparado con el mismo lapso del año 2022 (-US$8.874 millones).

- Las internaciones de **bienes de consumo** totalizaron un valor de US$ 18.174 millones, un 25% inferiores a las registradas en el período 2022 (-US$6.215 millones).

- En tanto, las compras de **bienes de capital** sumaron US$ 14.607 millones, contrayéndose un 11% (-US$ 1.813 millones).

A nivel de sectores, los mayores descensos en los montos importados siguen estando liderados por el **diésel** (-US$ 1.834 millones), **productos químicos** (-US$ 1.286 millones), **automóviles** (-US$ 1.263 millones), **productos metálicos** (-US$ 1.070 millones), **vestuario** (-US$ 971 millones) y **carbón mineral** (US$ 960 millones), entre otros.

Sin embargo y a pesar de la persistencia del ajuste de las importaciones, hay productos que han incrementaron sus montos transados en internaciones al país, destacando el **concentrado de molibdeno** (+US$ 193 millones), **maquinaria para la minería y la construcción** (+US$ 172 millones), **partes y piezas de otras maquinarias y equipos** (+US$ 121 millones), **gas natural gaseoso** (+US$ 109 millones), **medicamentos** (+US$ 94 millones), **otros vehículos de transporte** (+US$ 74 millones) y **bombas y compresores** (+US$ 41 millones), entre otros.

Al completar el décimo mes del año, las importaciones del país provinieron desde 180 países distintos. Los principales orígenes de las importaciones del país estuvieron encabezados por:

- China fue el principal proveedor del país con US$ 14.714 millones, experimentando una contracción de 30,4% (-US$ 6.441 millones).

- Las internaciones provenientes de Estados Unidos totalizaron los US$ 13.626 millones, marcando un retroceso de un 22%, comparado con igual período del año pasado (-US$ 3.846millones).

- En tanto, el ingreso de mercancías desde Mercosur acumula un total de US$ 13.274 millones, presentando una disminución de un 8,9% (-US$ 1.297 millones).

- Las operaciones desde la Unión Europea alcanzaron transacciones por US$ 9.090 millones, anotando un retroceso de un 3,3% con respecto a igual período del año anterior (-US$ 306 millones).

- En quinto lugar, desde la Alianza del Pacífico se registraron transacciones valoradas en US$ 3.969 millones, anotando una caída del 21,3% (-US$ 1.072 millones), frente a los 10 meses del año 2022.

En el período Enero – Octubre se registraron 40.025 empresas importadoras, un 2,1% menos a igual período del año 2022. El 59% de ellas son de tamaño Mipyme (23.736 empresas), en su conjunto generaron un 7,5% del valor importado. En contraste con las empresas de tamaño Grande que justificaron el 90,4% de las internaciones del país en términos de valor.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN OCTUBRE DE 2023[b]

En octubre de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US$ 14.989 millones, experimentando una caída del 4,8% frente a octubre de 2022.

Las importaciones sumaron US$ 7.263 millones, marcando un descenso del 5,4% frente a octubre de 2022 (-US$ 414 millones). La caída en las importaciones de octubre de 2023, fue explicada por **automóviles** (-US$ 191 millones), **gasolinas** (-US$ 132 millones), **motores eléctricos** (-US$ 78 millones) y **buses** (-US$ 75 millones).

A pesar de esta caída en el valor general de las importaciones, se destaca que diversos rubros de importancia económica para la productividad del país se mantienen al alza, entre ellos **maquinarias** (+US$ 70,6 millones), **partes y piezas de máquinas y equipos** (+US$ 47 millones), **medicamentos** (+US$ 25,2 millones), **bombas y compresores** (+US$ 12,3 millones) y **motores y turbinas** (+US$ 4,3 millones).

Las exportaciones totales sumaron envíos por US$ 7.726 millones exhibiendo un retroceso del 4,3%, marcado por el descenso de las tres principales categorías de exportación **cobre** (-8,8%; -US$ 346 millones), **carbonato de litio** (-11%; -US$ 60 millones) y **celulosa** (-4,4%; -US$ 10 millones).

En contrapartida, diversos productos de la oferta exportable no tradicional anotaron alzas en sus ventas al exterior, entre ellos destacaron **concentrado de molibdeno**, **metanol, abonos**, **frutas deshidratadas**, **arándanos frescos**, **carne de cerdo** y **fruta en conserva**. Cabe destacar que los **vinos** tanto en formato embotellado como a granel crecen en octubre de 2023, mostrando cifras positivas por primera vez en el año.

En octubre de 2023, un total de 3.118 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 4,4% más que en el octavo mes de 2022,

Con todo, la balanza comercial de octubre arrojó un saldo positivo de US$ 946 millones.

División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS