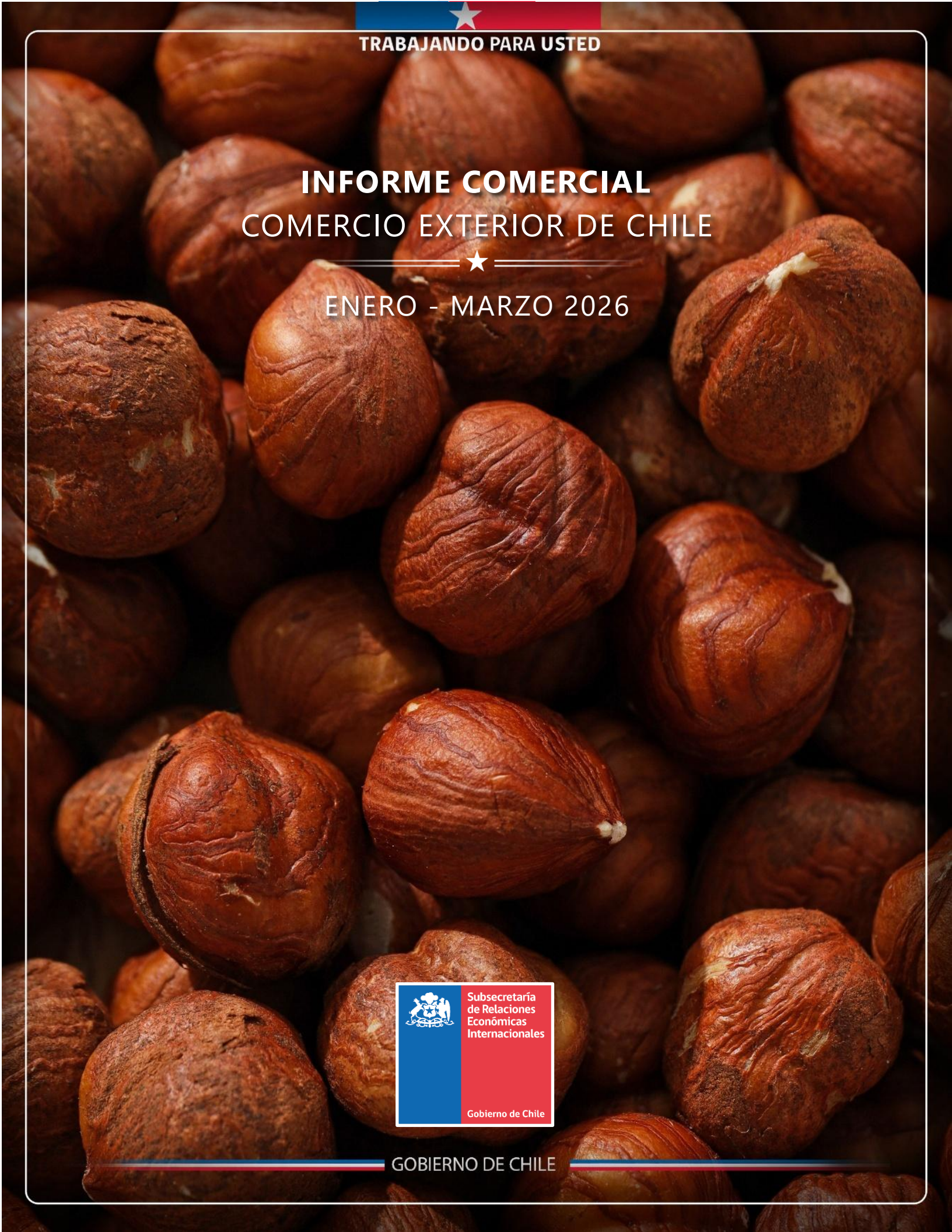
TRABAJANDO PARA USTED

INFORME COMERCIAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - MARZO 2026



Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

GOBIERNO DE CHILE

CONTENIDOS

Intercambio Comercial	pág. 4
Exportaciones de Bienes	pág. 5
Destinos de las Exportaciones	pág. 9
Exportaciones de Bienes Tradicionales y No Tradicionales	pág. 10
Exportadoras	pág. 12
Exportaciones por Vía de Transporte	pág. 15
Exportaciones de Servicios	pág. 16
Importaciones de Bienes	pág. 19
Uso efectivo de los Acuerdos Comerciales en las Importaciones de Chile	pág. 22
ANEXO I: Gráficos	pág. 23
ANEXO II: Tablas	pág. 28

NOTA METODOLÓGICA

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación. En línea con lo anterior, se precisa que el cierre estadístico de la actual edición del informe comercial se realizó el **30 de abril de 2026**.

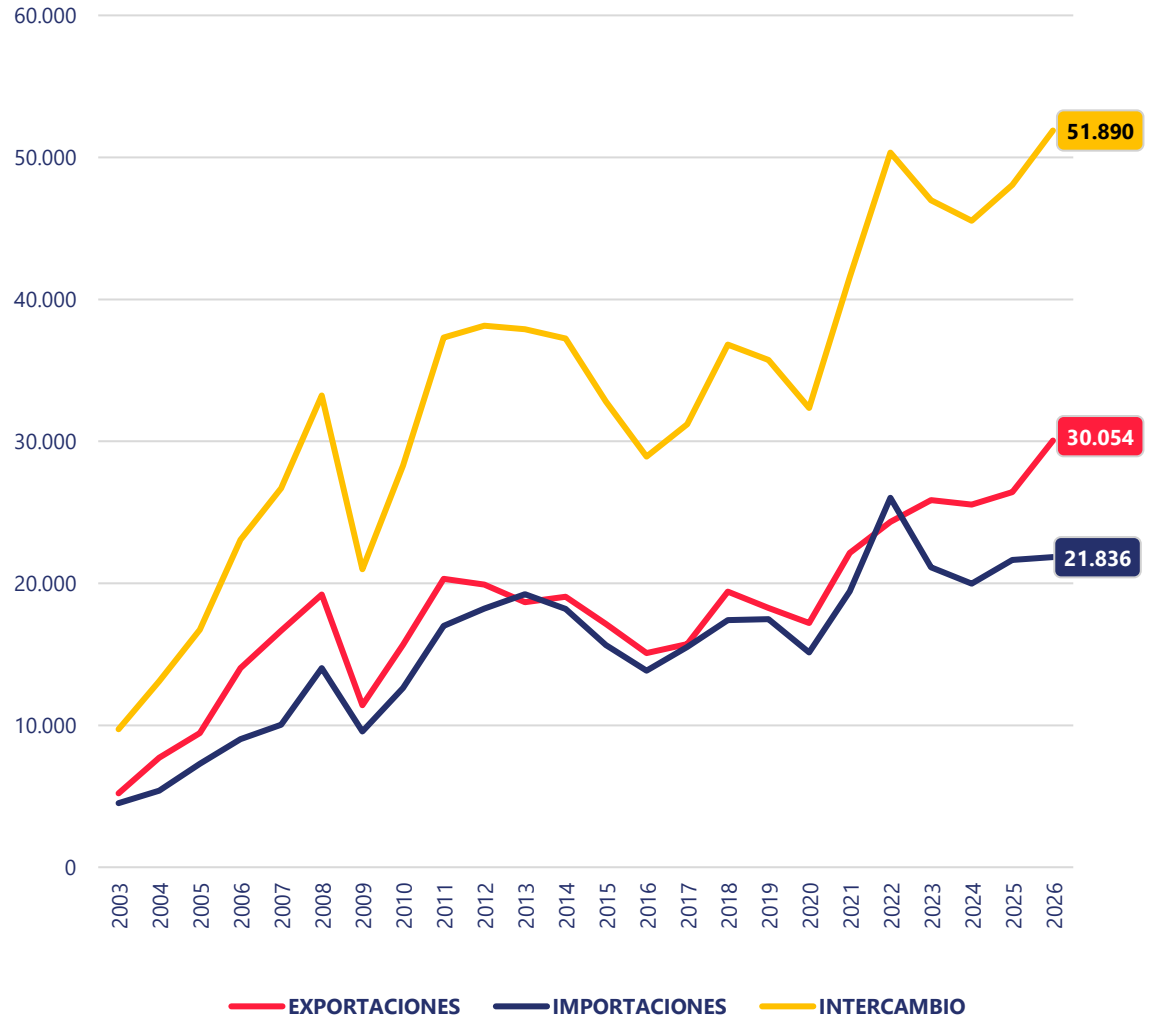
Para identificar el origen de cada cifra, se utilizan las siguientes letras:
(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI. Más en detalle, gran parte de las cifras del documento se distinguen entre **bienes tradicionales** (cobre, carbonato de litio y celulosa) y **bienes no tradicionales**, con el fin de analizar por separado la evolución de las exportaciones de cada segmento.

INTERCAMBIO COMERCIAL [b]

El intercambio comercial de Chile escaló hasta los US$ 51.889,7 millones en el primer trimestre de 2026, registrando un alza del 8% frente a igual período de 2025 y exhibiendo el mayor nivel de operaciones para tal período desde que existen registros.

Intercambio Comercial de Chile (primer trimestre de cada año)
US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.



EXPORTACIONES DE BIENES [b]

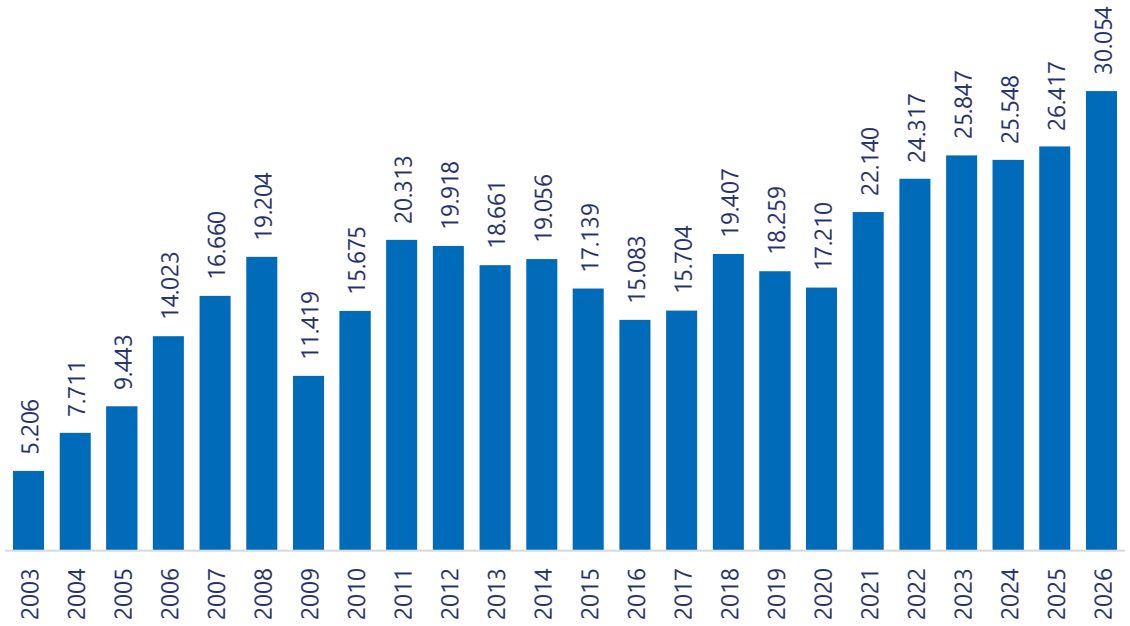
Durante el primer trimestre del año, las exportaciones totales de bienes alcanzaron cifras récord, tanto en la categoría de bienes tradicionales con US$ 16.203 millones, y no tradicionales con US$ 13.851 millones. Respectivamente, estos valores corresponden al 53,9% y al 46,1% del total exportado por el país.

EXPORTACIONES DE BIENES [b]

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones chilenas totalizaron US$ 30.054 millones, iniciando el año con un crecimiento del 13,8% (+US$ 3.636 millones). Con ello, se alcanzó el mayor nivel de retornos de la historia para un primer trimestre, con registros récord tanto en los envíos tradicionales como en los no tradicionales.

Cabe destacar que solo en marzo de 2026 las exportaciones del país crecieron un 18% en comparación con el tercer mes de 2025, marcando la expansión más elevada registrada en lo que va del año.

Exportaciones de bienes (primer trimestre de cada año)
US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante los tres primeros meses de 2026 es el siguiente:

MINERÍA

Las exportaciones mineras alcanzaron los US$ 17.643 millones, con un crecimiento del 21,6% respecto de igual período de 2025 (+US$ 3.130 millones), registrando un récord histórico de ventas al exterior.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país se sostuvo nuevamente en el cobre, que sumó retornos por US$ 14.405 millones (+13,0%; +US$ 1.654 millones), con alzas en prácticamente todas sus categorías, destacando cátodos, concentrados, ánodos y blíster.

Asimismo, el carbonato de litio mostró una de las recuperaciones más relevantes del primer cuartil de 2026, alcanzando exportaciones por US$ 1.108 millones, lo que representa un crecimiento del 147,7% respecto de los primeros tres meses de 2025 (+US$ 660,4 millones), en un contexto de creciente demanda global por litio, en sus distintos formatos, asociada a la electromovilidad y al almacenamiento de energía.

Otros productos que contribuyeron significativamente al aumento de los envíos mineros fueron el oro, hierro, plata, concentrados de molibdeno, zinc y sal. En su conjunto, la minería explicó por sí sola el 58,7% de las exportaciones chilenas del primer trimestre.

SECTOR FRUTÍCOLA

El sector frutícola registró ventas al exterior por US$ 2.933 millones, anotando una caída del 9,9% respecto de enero-marzo de 2025 (-US$ 321 millones), principalmente debido a menores retornos por envíos de cerezas frescas.

No obstante, esta baja fue en gran parte compensada por las mayores exportaciones de frutas frescas como las ciruelas, nectarines, manzanas, paltas, peras, duraznos, kiwis, uvas y pomelos, además del aumento en los envíos de frutos secos entre los que destacan las avellanas, nueces y almendras.

INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS

Las exportaciones del sector alimentos alcanzaron los US$ 3.750 millones en el primer trimestre, con un incremento del 9,0% (+US$ 310,6 millones). Este crecimiento se sustentó en mayores envíos de salmones, jureles, berries congelados, leche en polvo, inulina, jugos de frutas, mermeladas, aceite de oliva y quesos.

VINOS EMBOTELLADOS

Los envíos de vinos embotellados totalizaron US$ 286 millones, registrando un alza del 1,8% respecto de igual período de 2025 (+US$ 5 millones). La recuperación del sector fue liderada por los blends tintos y blancos, así como por las variedades Sauvignon Blanc, Syrah, Riesling, Chardonnay, Carmenère y Chenin Blanc.

MANUFACTURA FORESTAL

La manufactura forestal acumuló exportaciones por US$ 1.346 millones, lo que representa una disminución del 16,4% frente a los tres primeros meses de 2025 (-US$ 264 millones), asociada a menores envíos de celulosa, madera aserrada y cartulinas.

En contraste, se observó un fuerte crecimiento en los embarques de madera en plaquitas, pellets de madera, construcciones prefabricadas, tapones de corcho, palitos para fósforos, mangos de herramientas y puertas de maderas tropicales.

INDUSTRIA QUÍMICA

La manufactura química registró exportaciones por US$ 2.436 millones en el primer trimestre, exhibiendo un alza del 35,8% respecto de igual período de 2025 (+US$ 642,2 millones). Este resultado fue impulsado principalmente por los mayores retornos del sulfato de litio, que destacó con un crecimiento del 1.308% (+US$ 316 millones). También mostraron aumentos relevantes el yodo, óxido de molibdeno, abonos e hidróxidos de litio.

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Las exportaciones de maquinarias y equipos sumaron US$ 382 millones, con un crecimiento del 16,8% (+US$ 55 millones), impulsadas por mayores envíos de maquinarias y partes para sondeo y perforación minera, máquinas de soldar, grúas y equipos para el procesamiento de minerales, entre otros.



DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES[a]

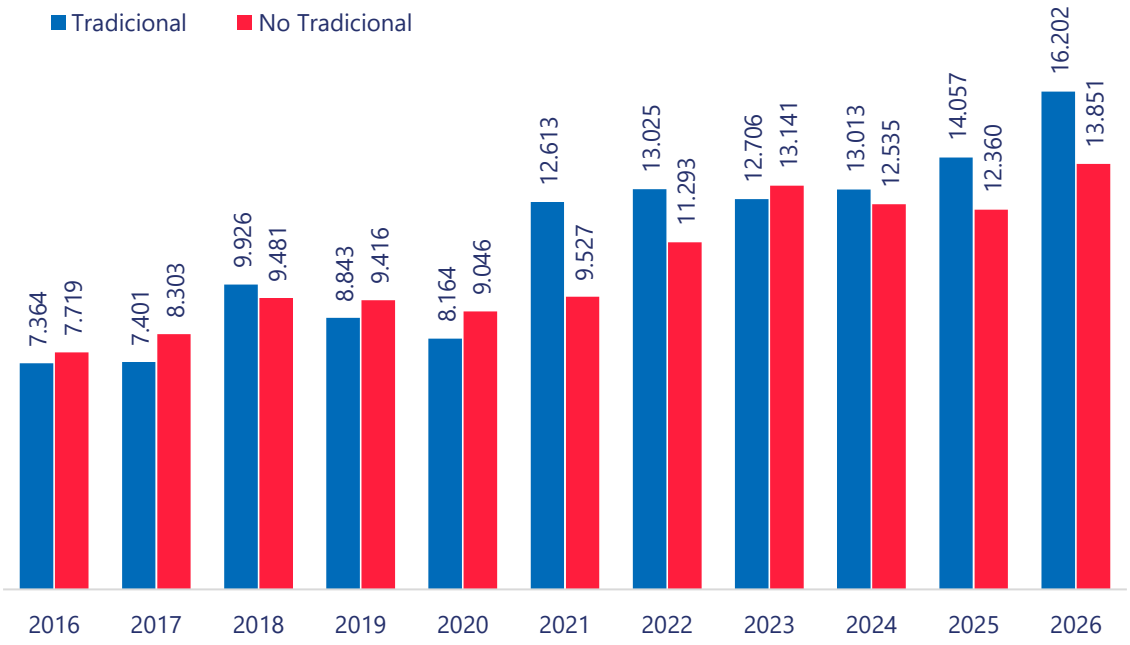
Durante el período enero-marzo de 2026, las exportaciones chilenas llegaron a 173 destinos diferentes, destacándose por monto de los embarques los siguientes mercados: China (US$ 12.821 millones – 38,3% de participación), Estados Unidos (US$ 5.077 millones – 15,2%), Japón (US$ 3.038 millones – 9,1%), Corea del Sur (US$1.731 millones – 5,2%) e India (US$ 1.684 millones – 5,0%).

Un 96,4% del valor de las exportaciones tuvo como destino algún mercado con Acuerdo Comercial vigente, donde destacaron China (38,3% de participación), Estados Unidos (15,2%) y el CPTPP (14,0%).

EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES[1] Y NO TRADICIONALES [b]

Al primer trimestre de 2026, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 53,9% del total exportado. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 46,1%.

Exportaciones de bienes (primer trimestre de cada año)
US$ millones



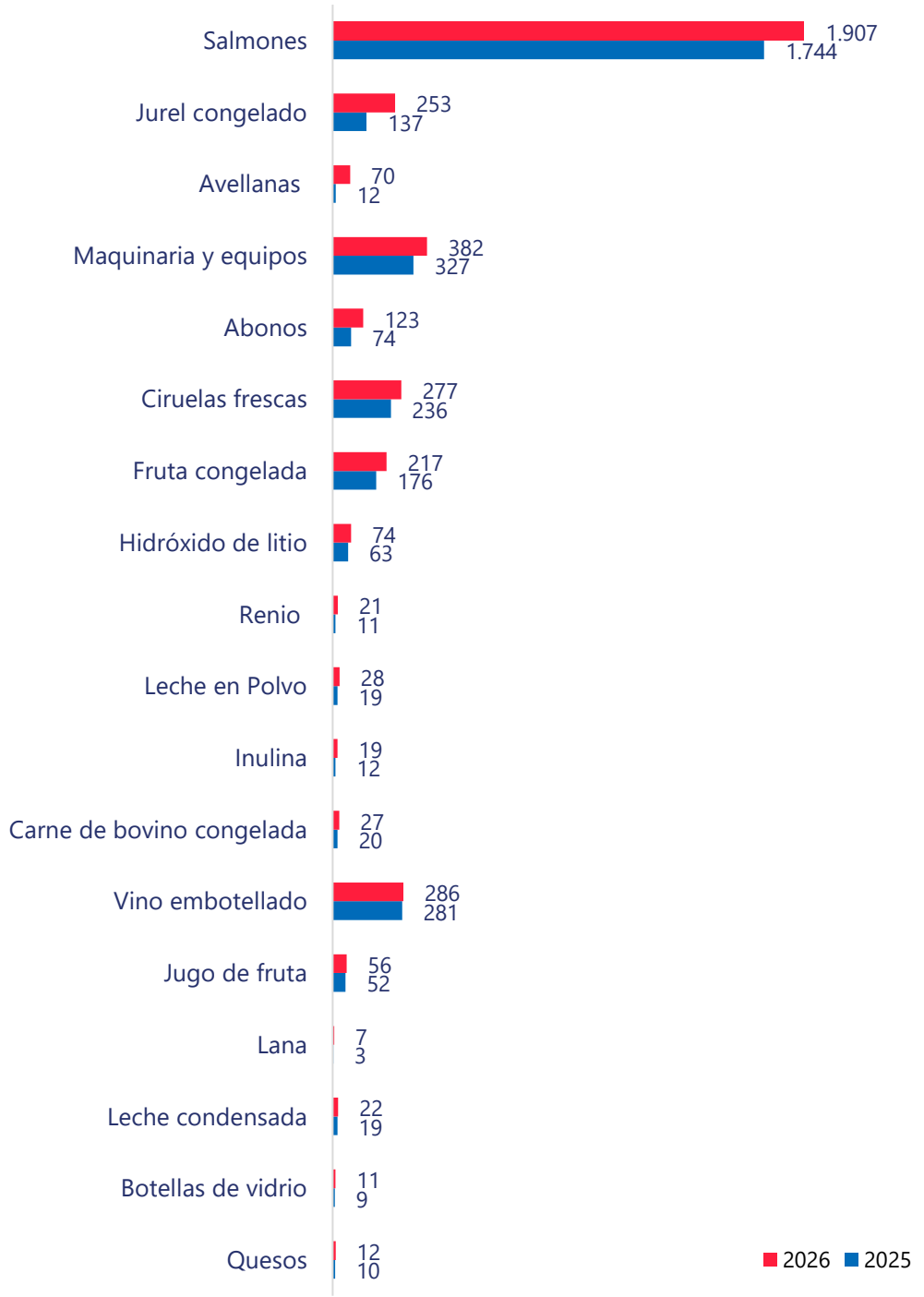
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES [b]

Al analizar los datos del primer trimestre del año, las exportaciones no tradicionales superaron los US$ 13.851 millones, anotando un alza de 12,1% (+US$ 1.491 millones), en relación con igual trimestre de 2025, mostrando el mejor inicio de año desde que se tiene registro. Más en detalle, el alza en los embarques no tradicionales ha sido liderada por los salmones, jurel congelado, avellanas, uvas frescas, nitratos de potasio, abonos con nitrógeno, manzanas frescas, nectarines frescos, nitrato de amonio, paltas frescas, renio y frambuesas congeladas, por nombrar solo algunos productos nacionales que han registrado destacadas alzas al cierre del primer cuartil del año.

[1] Considera cobre, carbonato de litio y celulosa.

Principales alzas en las exportaciones chilenas de bienes no tradicionales*
US$ millones, primer trimestre de cada año (selección, excluyendo minerales)



**Excluye cobre, carbonato de litio y celulosa.*
Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.



EXPORTADORAS [a,c]

Al cierre del primer trimestre del año, se marcó el mayor número de empresas con ventas al exterior para un inicio de año. Un total de 5.279 empresas registraron exportaciones, generando un total de 885 mil puestos de trabajo para el país.

EXPORTADORAS [a,c]

Transcurrido el primer trimestre del año 2026, un total de 5.279 empresas nacionales registraron exportaciones, creciendo un 2,2% con respecto a igual período de 2025 (+116), marcando de paso el mayor número de empresas con ventas al exterior para un inicio de año desde que existen registros.

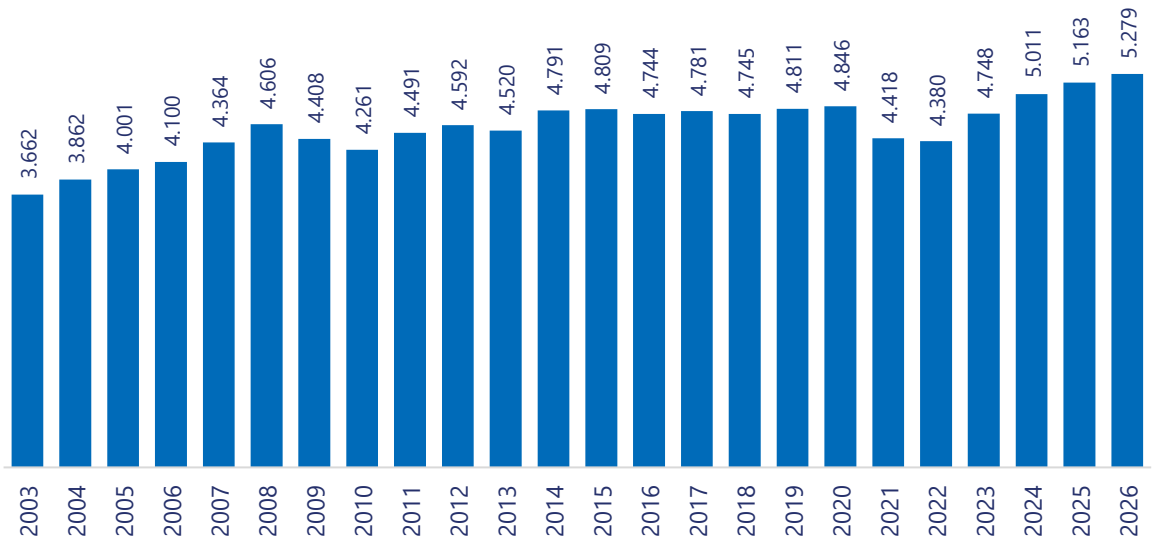
En su conjunto, estas 5.279 empresas exportadoras generaron un total de 885 mil puestos de trabajo directos y formales.

Según tamaño 2.455 de estas empresas son Grandes y 2.421 son MIPYMEs.

Por zona geográfica, durante los tres primeros meses del año, 3.548 de las exportadoras del país dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.484 a Europa, 1.431 a América del Norte y 1.301 a Asia y Oceanía. Por su parte, 173 empresas han exportado a Medio Oriente y 127 a África.

A nivel de rubros, 2.781 empresas exportaron manufacturas, 1.227 embarcaron productos agropecuarios y 799 empresas prestaron servicios al exterior. Otros rubros destacados en cuanto a cantidad de empresas fueron los vinos (266), la pesca y acuicultura (235), la industria forestal (210) y la minería (179).

Empresas exportadoras (primer trimestre de cada año)
Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras [a]:

477 empresas chilenas exportaron por primera vez durante el período enero-marzo de 2026, sumando en su conjunto envíos por US$ 89,4 millones.

El 27,9% del valor de sus exportaciones correspondió a prestaciones de servicios al exterior, en tanto que un 28,4% a embarques de frutas frescas como cerezas, manzanas y arándanos azules. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos de minerales de oro, finos de hierro, semillas para siembra, arándanos congelados, frambuesas congeladas (convencionales y orgánicas), ajos frescos, frutillas orgánicas congeladas, grupos electrógenos, remaches de metal, minerales de cobre y sus concentrados, monedas, refrigeradores domésticos, cerezas en conserva, manufacturas de hierro, frenos de automóviles y motores hidráulicos, entre otros productos.

El 93,1% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre ellos destacaron CPTPP, China, la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, la Unión Europea y Mercosur.

TRABAJANDO PARA USTED

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE [a]

Primer Trimestre 2026

Transcurridos los primeros tres meses del año, los registros del Servicio Nacional de Aduanas indican que la mayor parte de las exportaciones nacionales se realizan por vía marítima, concentrando el 86,6% del valor de los embarques. Minerales de cobre y sus concentrados, cátodos de cobre, cerezas frescas, salmón congelado y carbonato de litio, son los principales productos exportados por esta vía.

86,6%

En tanto que oro, salmón fresco y refrigerado, plata, semillas para siembra y también cerezas frescas, son los productos que suman la mayor proporción de las exportaciones por vía aérea.

6,9%

Los salmones frescos y refrigerados también sobresalen en las exportaciones por vía terrestre, destacándose de igual manera las ventas al extranjero de paltas frescas, alambres de cobre, partes de máquinas y salmón congelado.

3,0%



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



EXPORTACIONES DE SERVICIOS [a]

Las prestaciones de servicios al exterior continúan destacándose dentro del sector exportador del país. Es así como al término del primer trimestre de 2026, alcanzaron un hito histórico al marcar el mejor inicio de año desde que se tiene registro, con US$ 1.020 millones.

En el período se realizaron 171 distintas prestaciones de servicios a 109 destinos diferentes, registrándose 799 empresas exportadoras.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS [a]

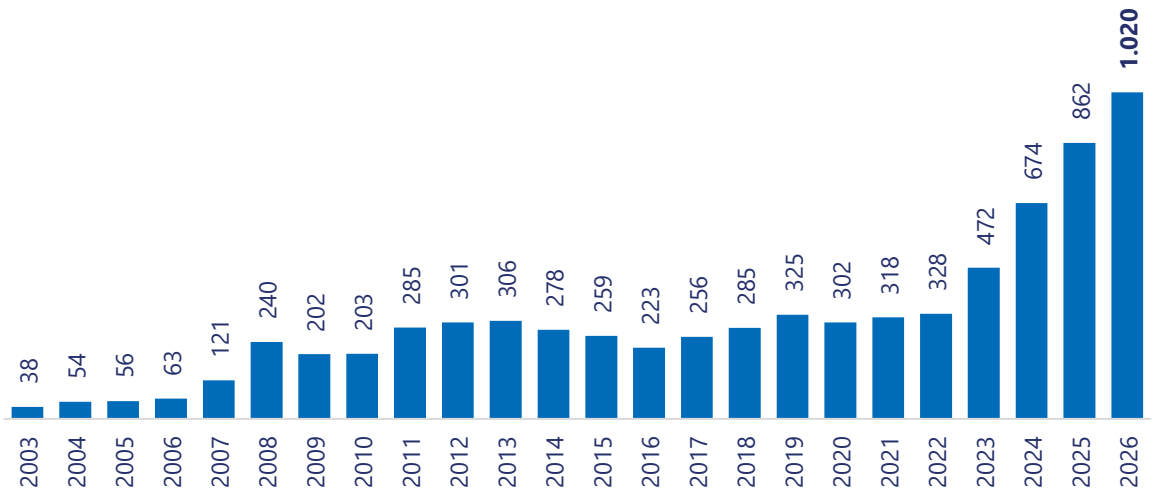
Al finalizar el primer trimestre del año 2026, las exportaciones de servicios alcanzaron un hito histórico, con prestaciones al exterior por US$ 1.020 millones. Este monto significó un alza del 18,3%, en relación con igual período de 2025 (+US$ 158 millones), consolidando el crecimiento sostenido en el sector.

Durante el período en análisis, se realizaron 171 distintas prestaciones de servicios al exterior, con 83 de ellas mostrando alzas respecto al año anterior. Los servicios que lideraron las exportaciones fueron el mantenimiento y reparación de aeronaves (US$ 248 millones), el suministro de hosting (US$ 110 millones), los servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas (US$ 60 millones), servicios de asesoría en gestión de marketing (US$ 59 millones) y servicios de apoyo técnico en computación e informática por internet (US$ 43 millones).

Los servicios digitales se han vuelto protagonistas de las exportaciones chilenas del sector, llegando a representar el 30% de los retornos en el primer cuartil de 2026, destacando las prestaciones de asesoría en tecnologías de la información vía internet, el diseño de software original, los servicios de licenciamiento y/o arriendo de software, el diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información, los servicios de procesamiento de información, el monitoreo remoto y la animación, por mencionar solo algunos.

A lo largo del primer trimestre del presente año, se han realizado prestaciones de servicios a 109 destinos diferentes, destacando entre ellos Perú como el principal receptor, con una participación del 27,4% y retornos por US$ 280 millones, seguido de cerca por Estados Unidos con retornos por US$ 274 millones (26,9%). También destacan socios comerciales como: Colombia con envíos que ascienden a US$ 106 millones, Reino Unido (US$ 36 millones), México (US$ 27 millones), Argentina (US$ 26 millones), China (US$ 25 millones), Suiza (US$ 25 millones), Ecuador (US$ 23 millones) y Uruguay (US$ 22 millones). En su conjunto, los diez países mencionados, representan el 83% de las prestaciones de servicios al exterior.

Exportaciones de servicios, primer trimestre de cada año
Cifras en US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Principales alzas en las exportaciones de servicios (selección)
Primer trimestre 2026, US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



IMPORTACIONES DE BIENES [b]

Un incremento del 0,9% anotaron las importaciones de bienes durante el primer trimestre del año 2026, registrando US$ 21.836 millones.

El 97,2% de las importaciones nacionales proviene desde los mercados con Acuerdo Comercial en vigor, destacándose China (26,6% de participación), Mercosur (19,2%) y Estados Unidos (18,1%).

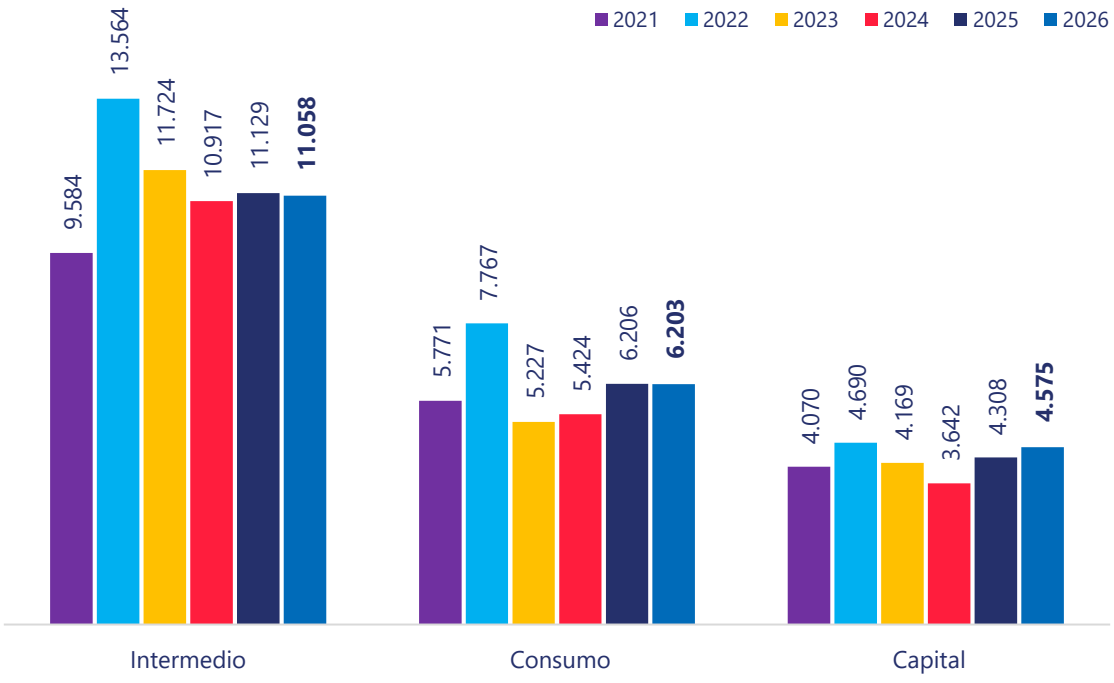
IMPORTACIONES DE BIENES [b]

Al cierre del primer trimestre de 2026, el país registró importaciones por un total de US$ 21.836 millones, lo que representa un incremento de 0,9% (+US$ 193 millones) en comparación con el mismo período del año anterior.

En este contexto, las tres principales categorías de importación mostraron el siguiente comportamiento:

- Las importaciones de bienes intermedios alcanzaron los US$ 11.058 millones, lo que representa una disminución de -0,6% en comparación con el mismo período del año 2025 (- US$ 71 millones).
- Las internaciones de bienes de consumo sumaron US$ 6.203 millones, registrando un retroceso de -0,1% comparado con los 3 primeros meses del año 2025 (-US$3 millones).
- Las adquisiciones de bienes de capital totalizaron US$ 4.575 millones, registrándose un crecimiento del 6,2% respecto del mismo periodo del año anterior, con un aumento de +US$ 267 millones.

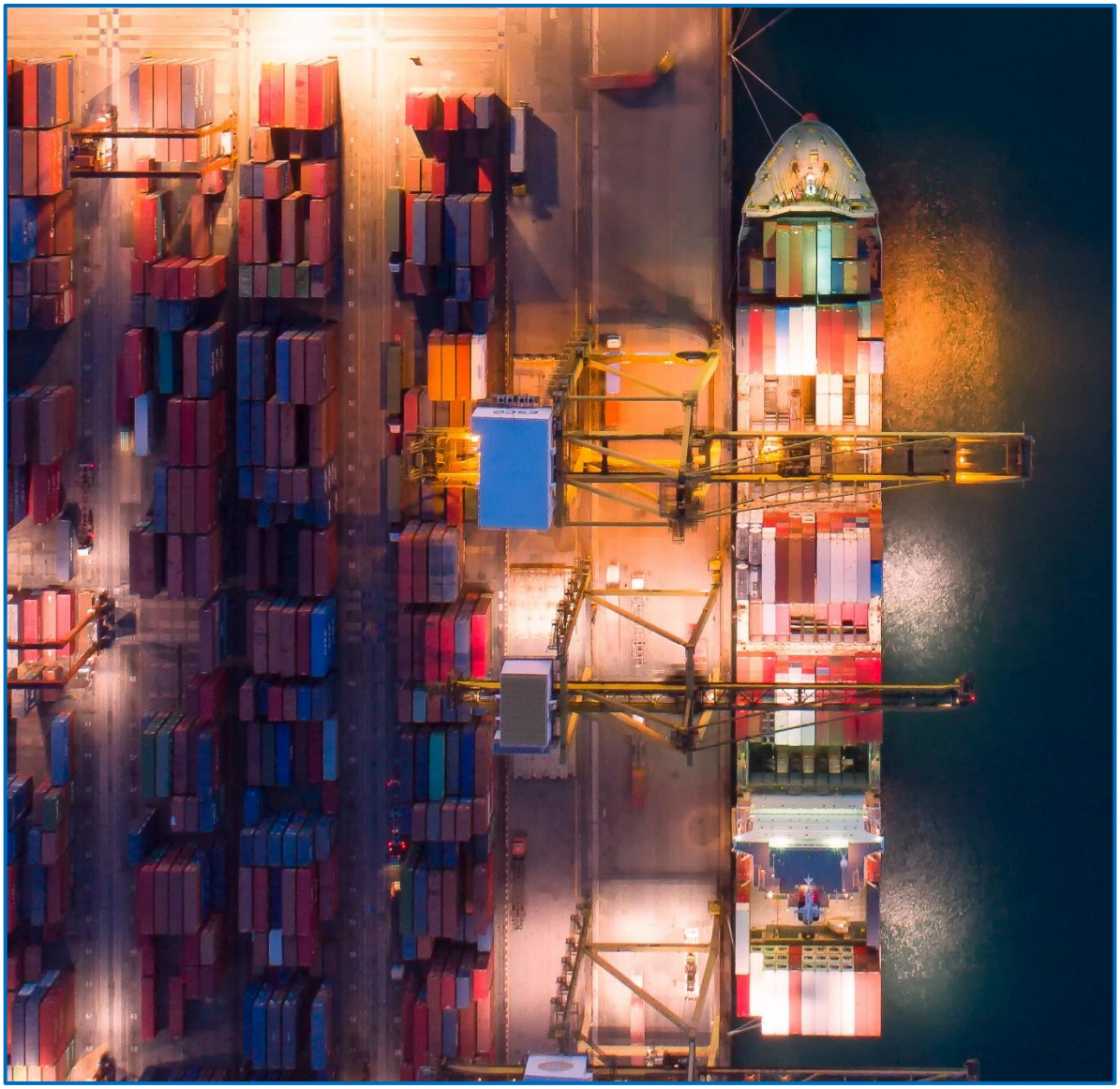
Importaciones chilenas totales por categorías, primer trimestre de cada año
Cifras en US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Al completar este tercer mes del año, las categorías que mostraron los mayores aumentos en los montos importados desde el exterior fueron petróleo (+US$ 198 millones), motores, generadores y transformadores eléctricos (+US$ 129 millones), equipos computacionales (+US$ 114 millones), partes y piezas de otras maquinarias y equipos (+US$ 89 millones), otra maquinaria (+US$ 79 millones), entre otros.

En tanto, las mayores contracciones del presente período las registraron las categorías de productos metálicos (-US$ 226 millones), diésel (-US$ 112 millones), otros vehículos de transporte (-US$ 60 millones), aceite lubricante (-US$ 54 millones) y productos químicos (-US$ 54 millones) y entre otros.



Uso efectivo de los acuerdos comerciales en las importaciones de Chile[2]:

En el primer trimestre del año 2026, el 76,5% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que se encuentran en vigor, lo cual equivale a un monto de US$ 15.378,3 millones.

Cabe destacar que 5 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Ecuador 99,5%, Bolivia 99,2%, Australia 93,7%, Colombia 91,8% y MERCOSUR 91,7%.

Importaciones chilenas según Acuerdo Comercial
Primer trimestre año 2026 - US$ millones y % de uso

Acuerdo	en US$ millones						en % de uso					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	4.254,7	N/A	N/A	1.091,7	5.346,4	N/A	79,6%	N/A	N/A	20,4%	100%
Mercosur	N/A	3.537,5	N/A	N/A	321,7	3.859,2	N/A	91,7%	N/A	N/A	8,3%	100%
Estados Unidos	N/A	2.589,9	N/A	N/A	1.062,2	3.652,1	N/A	70,9%	N/A	N/A	29,1%	100%
Unión Europea	N/A	1.922,9	N/A	N/A	779,6	2.702,5	N/A	71,2%	N/A	N/A	28,8%	100%
Sin Acuerdo	N/A	N/A	N/A	55,6	483,6	539,2	N/A	N/A	N/A	10,3%	89,7%	100%
Perú	43,4	403,5	0,2	N/A	54,9	502,0	8,7%	80,4%	0,03%	N/A	10,9%	100%
Japón	N/A	237,2	25,4	N/A	174,4	437,0	N/A	54,3%	5,8%	N/A	39,9%	100%
Corea del Sur	N/A	312,5	N/A	N/A	39,8	352,3	N/A	88,7%	N/A	N/A	11,3%	100%
Viet Nam	N/A	137,7	85,1	N/A	123,8	346,6	N/A	39,7%	24,5%	N/A	35,7%	100%
México	36,2	172,7	3,3	N/A	124,0	336,3	10,8%	51,4%	1,0%	N/A	36,9%	100%
Ecuador	N/A	317,1	N/A	N/A	1,7	318,8	N/A	99,5%	N/A	N/A	0,5%	100%
India	N/A	191,6	N/A	N/A	93,3	284,9	N/A	67,2%	N/A	N/A	32,8%	100%
Colombia	7,8	208,3	N/A	N/A	19,3	235,4	3,3%	88,5%	N/A	N/A	8,2%	100%
Canadá	N/A	120,9	0,1	N/A	55,4	176,4	N/A	68,5%	0,1%	N/A	31,4%	100%
Tailandia	N/A	119,1	N/A	N/A	32,6	151,7	N/A	78,5%	N/A	N/A	21,5%	100%
Reino Unido	N/A	86,3	N/A	N/A	58,1	144,4	N/A	59,7%	0%	N/A	40,3%	100%
EFTA	N/A	74,0	N/A	N/A	67,3	141,3	N/A	52,4%	N/A	N/A	47,6%	100%
Australia	N/A	129,8	0,03	N/A	8,7	138,5	N/A	93,7%	0,0%	N/A	6,2%	100%
Indonesia	N/A	89,6	N/A	N/A	21,1	110,7	N/A	81,0%	N/A	N/A	19,0%	100%
Türkiye	N/A	78,3	N/A	N/A	17,0	95,4	N/A	82,1%	N/A	N/A	17,9%	100%
Malasia	N/A	46,6	0,6	N/A	20,4	67,6	N/A	68,9%	0,9%	N/A	30,2%	100%
P4	N/A	19,2	14,6	N/A	21,0	54,8	N/A	35,0%	26,6%	N/A	38,4%	100%
Centro América	N/A	18,4	N/A	N/A	17,0	35,4	N/A	52,0%	N/A	N/A	48,0%	100%
Bolivia	N/A	32,7	N/A	N/A	0,2	32,9	N/A	99,2%	N/A	N/A	0,8%	100%
Emiratos Árabes Unidos	N/A	2,3	N/A	N/A	26,5	28,8	N/A	8,1%	N/A	N/A	91,9%	100%
Panamá	N/A	1,0	N/A	N/A	5,6	6,5	N/A	14,8%	N/A	N/A	85,2%	100%
Hong Kong	N/A	0,0	N/A	N/A	4,3	4,3	N/A	0,2%	N/A	N/A	99,8%	100%
Venezuela	N/A	1,9	N/A	N/A	0,7	2,6	N/A	72,5%	N/A	N/A	27,5%	100%
Cuba	N/A	0,3	N/A	N/A	0,0	0,3	N/A	88,6%	N/A	N/A	11,4%	100%
Total	**87,4**	**15.106,0**	**129,3**	**55,6**	**4.726,1**	**20.104,4**	**0,4%**	**75,1%**	**0,6%**	**0,3%**	**23,5%**	**100%**

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

[2] Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 36 acuerdos comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.

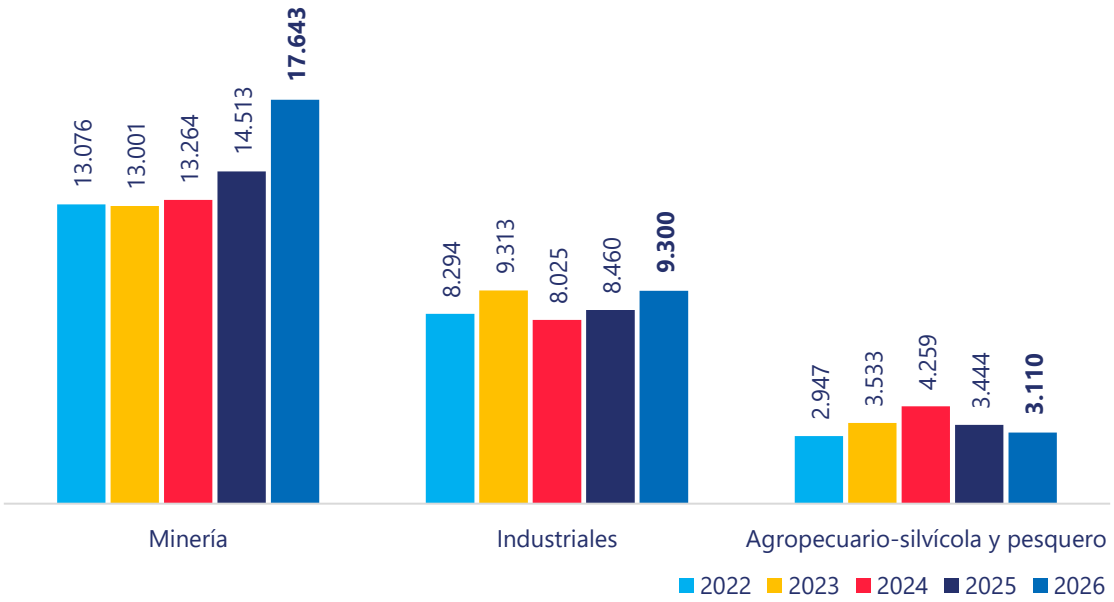
TRABAJANDO PARA USTED

ANEXO I
GRÁFICOS

ENERO - MARZO 2026

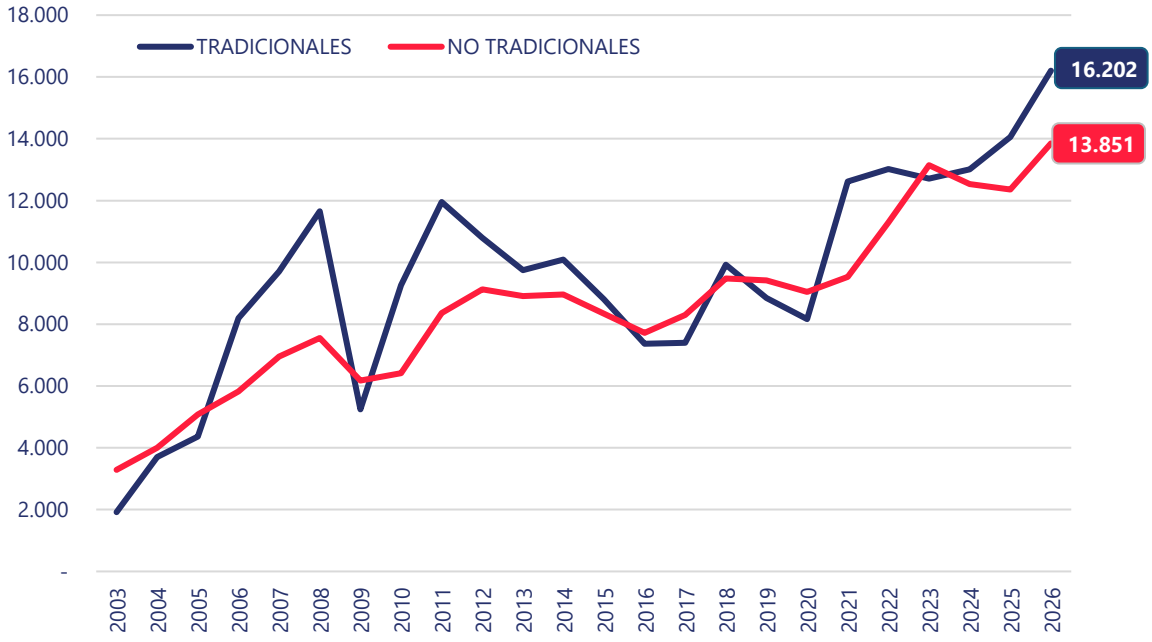
GOBIERNO DE CHILE

GRÁFICO 1: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR CATEGORÍA PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



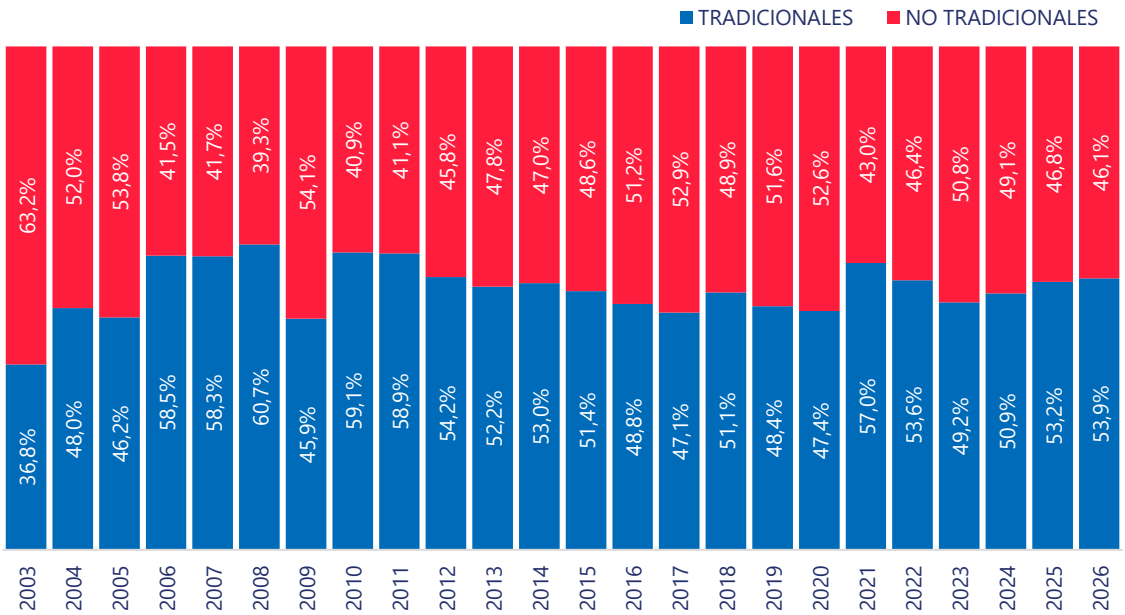
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 2: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



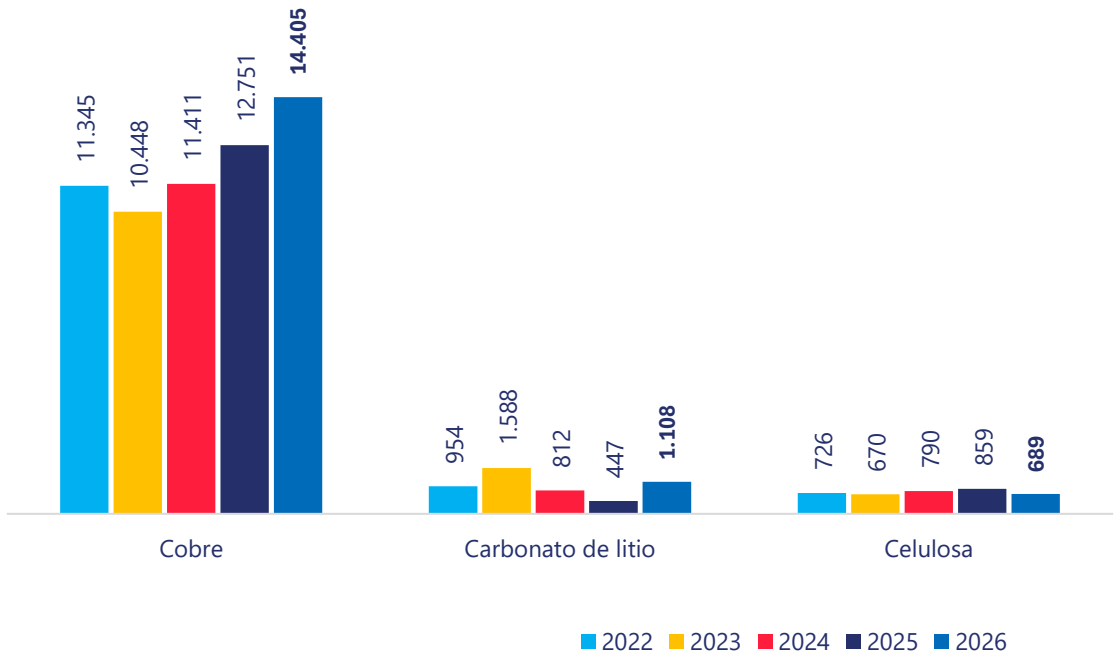
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 3: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN PARTICIPACIÓN (%)



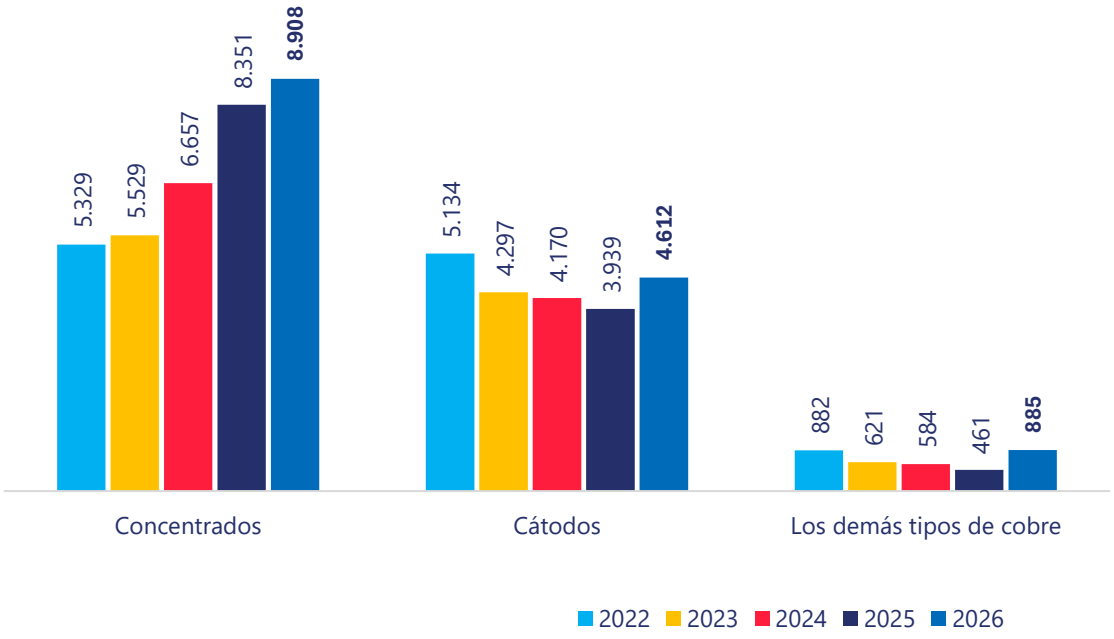
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 4: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



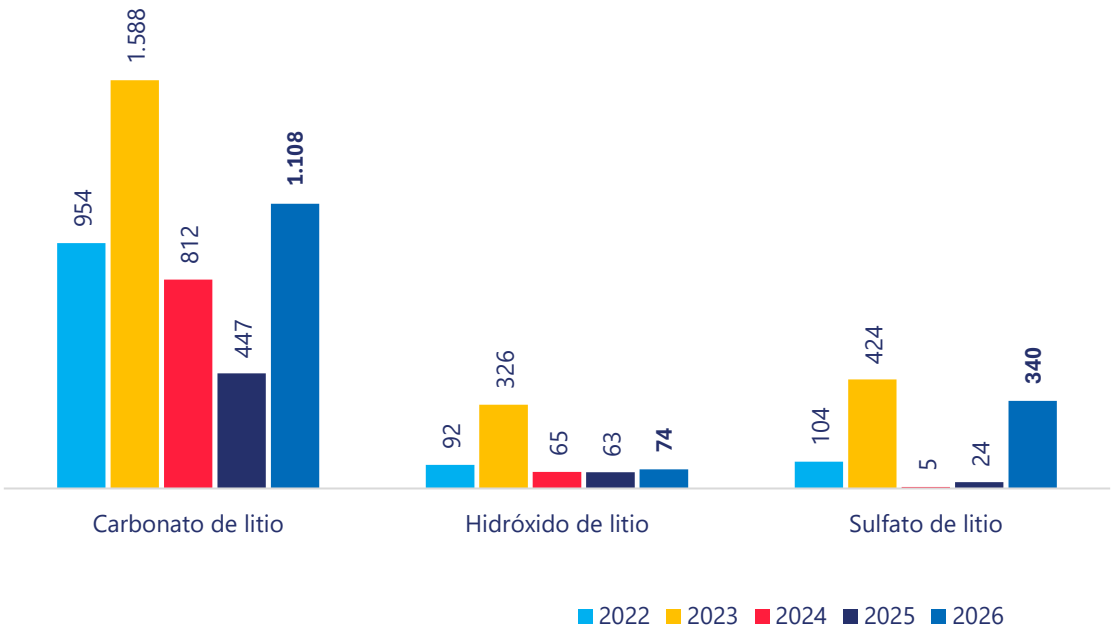
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 5: EXPORTACIONES CHILENAS DE COBRE PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



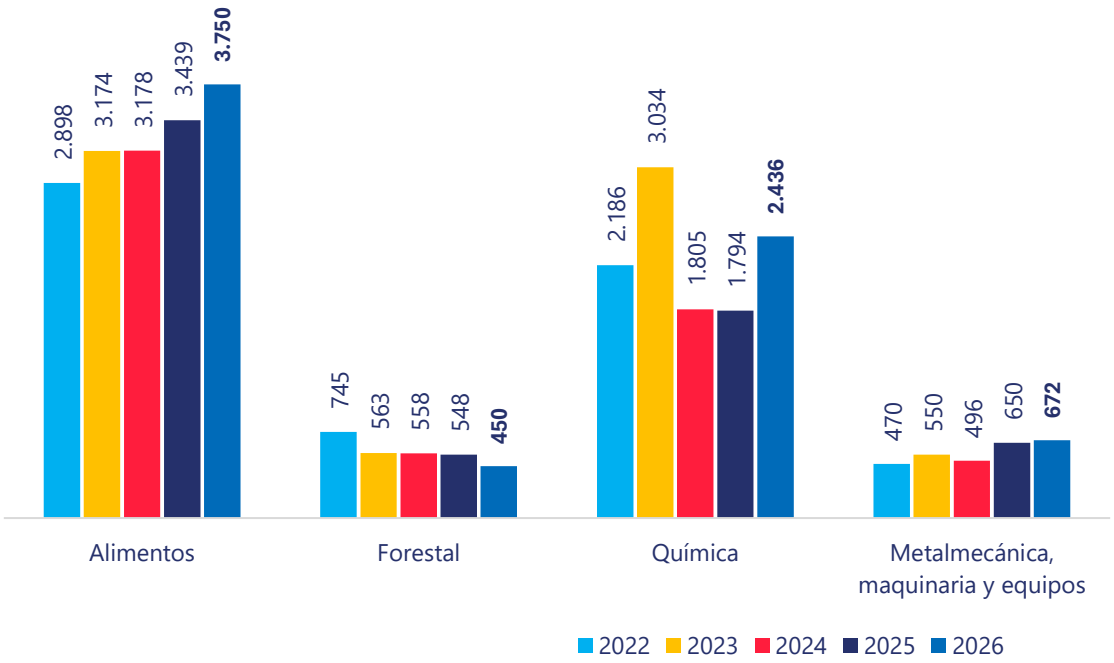
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE LITIO PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



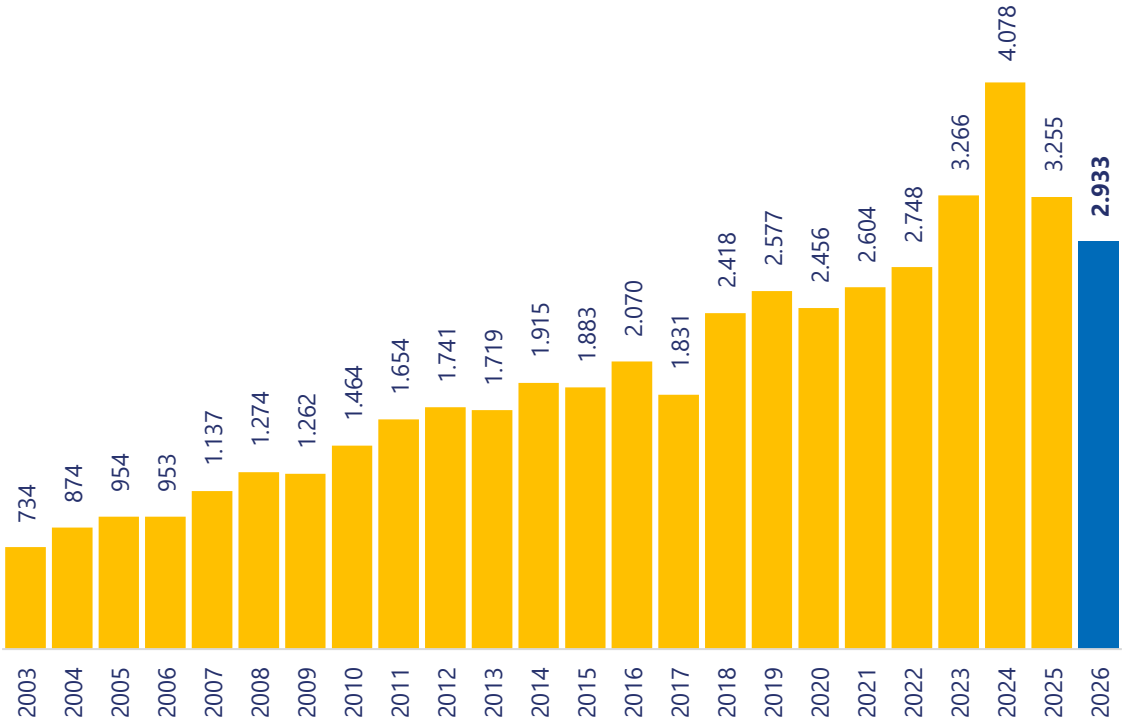
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 7: EXPORTACIONES CHILENAS INDUSTRIALES PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 8: EXPORTACIONES CHILENAS FRUTÍCOLAS PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

TRABAJANDO PARA USTED

ANEXO II

TABLAS

ENERO - MARZO 2026

TABLA 1: EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Región	TOTAL			No Tradicional			Tradicional			Servicios		
	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25
Arica y Parinacota	68	79	16,2%	58	67	15,5%	9	11	24,4%	0,3	-	-100,0%
Tarapacá	1.271	1.832	44,1%	198	255	28,6%	1.071	1.576	47,2%	2	1	-37,6%
Antofagasta	9.417	14.287	51,7%	882	1.589	80,3%	8.533	12.695	48,8%	3	2	-24,2%
Atacama	1.971	3.260	65,4%	825	1.445	75,1%	1.146	1.815	58,4%	-	-	-
Coquimbo	1.231	1.276	3,7%	246	240	-2,6%	985	1.037	5,3%	0,1	0,01	-86,4%
Valparaíso	2.262	2.548	12,6%	794	790	-0,5%	1.447	1.735	19,9%	21	23	11,9%
Metropolitana	2.800	3.406	21,6%	1.790	2.178	21,7%	283	366	29,6%	728	861	18,4%
O`Higgins	2.190	1.740	-20,6%	2.095	1.728	-17,5%	72	11	-84,5%	23	1	-96,3%
Maule	1.116	1.029	-7,8%	1.068	990	-7,4%	48	40	-17,4%	0,1	0,1	-8,8%
Ñuble	429	379	-11,7%	241	276	14,5%	188	103	-45,3%	0,2	0,2	-22,4%
Biobío	1.251	1.204	-3,7%	728	801	10,0%	519	400	-22,9%	4	3	-26,7%
La Araucanía	227	141	-38,1%	118	98	-17,3%	108	42	-61,2%	0,3	1	117,6%
Los Ríos	147	155	5,0%	85	92	7,7%	62	63	1,9%	0,4	0,1	-74,8%
Los Lagos	1.970	2.093	6,3%	1.969	2.091	6,2%	-	-	-	1	2	120,9%
Aysén	60	85	41,8%	60	74	22,8%	-	11	-	-	-	-
Magallanes	368	431	17,0%	364	420	15,4%	0,2	9	4247,6%	4	2	-51,4%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN, SEGÚN MACROSECTOR[3]. PRIMER TRIMESTRE 2026, EN % DE PARTICIPACIÓN

Región	Agropecuario	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	1,5%	0,8%	35,5%	20,0%	42,2%	0%	0%	0,01%
Tarapacá	0,05%	0,0004%	7,4%	91,3%	1,1%	0,1%	0,01%	0,003%
Antofagasta	0,004%	0,00001%	7,3%	92,7%	0,01%	0,01%	0,01%	0,004%
Atacama	2,4%	0%	0,2%	96,9%	0,4%	0%	0%	0,001%
Coquimbo	8,6%	5,4%	0,7%	83,7%	1,4%	0,001%	0,2%	0,002%
Valparaíso	21,0%	1,2%	2,4%	68,8%	0,8%	0,9%	0,7%	4,3%
Metropolitana	13,8%	0,4%	26,8%	23,7%	0,4%	25,3%	4,5%	5,2%
O`Higgins	94,2%	0,8%	0,3%	0%	0,1%	0,05%	4,5%	0,001%
Maule	75,7%	7,7%	8,0%	0,002%	0,03%	0,01%	8,6%	0%
Ñuble	52,2%	45,5%	1,4%	0,002%	0,6%	0,05%	0,2%	0,02%
Biobío	7,6%	53,8%	9,9%	0,5%	27,9%	0,2%	0,03%	0,1%
La Araucanía	58,7%	35,6%	1,8%	3,0%	0,5%	0,4%	0,01%	0%
Los Ríos	40,2%	55,5%	2,5%	0%	1,7%	0,1%	0%	0%
Los Lagos	4,2%	1,4%	0,5%	0,001%	93,8%	0,1%	0,0002%	0,01%
Aysén	4,1%	13,6%	0,3%	18,7%	63,3%	0%	0%	0,01%
Magallanes	1,9%	2,2%	31,3%	0%	56,2%	0,5%	0%	8,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

[3] Incluye bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios. Porcentaje sobre el total del valor exportado por cada región.

TABLA 3: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	2.698	2.602	2.619	2.603	2.548	2.544	2.237	2.261	2.430	2.490	2.684	2.781	97	3,6%
Agropecuario	1.146	1.145	1.174	1.164	1.204	1.227	1.186	1.158	1.172	1.206	1.205	1.227	22	1,8%
Servicios	406	381	401	399	455	469	448	464	617	801	783	799	16	2,0%
Vinos	277	314	321	308	328	324	309	282	314	293	282	266	-16	-5,7%
Pesca y Acuicultura	289	290	278	272	259	286	245	214	239	248	260	235	-25	-9,6%
Forestal	212	215	203	192	223	199	178	168	177	177	200	210	10	5,0%
Minería	133	139	151	146	148	143	132	150	154	167	163	179	16	9,8%
Total	4.809	4.744	4.781	4.745	4.811	4.846	4.418	4.380	4.748	5.011	5.163	5.279	116	2,2%

Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 4: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO

Zona Geográfica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
América Latina	3.162	3.064	3.039	3.008	3.017	3.040	2.819	2.832	3.063	3.130	3.343	3.548	205	6,1%
Europa	1.383	1.369	1.451	1.460	1.452	1.390	1.273	1.247	1.331	1.490	1.437	1.484	47	3,3%
América del Norte	1410	1468	1494	1491	1464	1450	1337	1323	1459	1524	1536	1431	-105	-6,8%
Asia y Oceanía	1293	1269	1324	1339	1353	1423	1292	1218	1283	1413	1391	1301	-90	-6,5%
Medio Oriente	165	179	193	182	202	175	177	155	183	150	176	173	-3	-1,7%
África	131	122	116	117	138	122	123	105	104	109	117	127	10	8,5%
Total general	4.809	4.744	4.781	4.745	4.811	4.846	4.418	4.380	4.748	5.011	5.163	5.279	116	2,2%

Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 5: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, RECUENTO DE CÓDIGOS ARANCELARIOS. PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	2.555	2.485	2.712	2.676	2.717	2.637	2.518	2.411	2.592	2.602	2.622	2.691	69	2,6%
Agropecuario	565	577	608	562	565	566	540	537	578	556	564	550	-14	-2,5%
Pesca y Acuicultura	212	210	213	201	205	219	205	172	173	179	188	181	-7	-3,7%
Servicios	109	109	122	123	139	141	131	138	160	176	172	171	-1	-0,6%
Forestal	87	87	91	90	89	86	76	77	85	84	78	88	10	12,8%
Minería	59	60	68	67	64	58	66	70	68	66	66	70	4	6,1%
Vinos	40	41	40	42	41	41	40	46	47	47	45	44	-1	-2,2%
Total	3.630	3.571	3.857	3.764	3.825	3.752	3.577	3.453	3.706	3.712	3.739	3.796	57	1,5%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR DESTINO, TOP 50 PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	9.932,8	10.252,9	10.859,2	10.697,6	12.820,9	2.123,3	19,8%	38,3%
2	Estados Unidos	3.838,7	4.101,0	3.465,4	4.186,8	5.077,3	890,5	21,3%	15,2%
3	Japón	1.947,1	1.721,3	1.984,5	2.481,8	3.038,1	556,3	22,4%	9,1%
4	Corea del Sur	1.620,1	1.823,9	1.410,8	1.150,0	1.730,7	580,7	50,5%	5,2%
5	India	781,7	245,1	703,3	477,8	1.684,4	1.206,6	252,5%	5,0%
6	Brasil	1.112,2	979,4	1.033,7	1.222,4	1.248,6	26,2	2,1%	3,7%
7	España	371,7	308,0	310,7	353,9	604,5	250,6	70,8%	1,8%
8	Países Bajos	497,2	575,5	501,9	469,1	598,9	129,8	27,7%	1,8%
9	Alemania	221,1	307,5	275,6	417,0	535,7	118,7	28,5%	1,6%
10	México	461,1	489,2	456,2	441,6	491,1	49,5	11,2%	1,5%
11	Perú	348,8	334,4	365,1	331,5	377,0	45,5	13,7%	1,1%
12	Francia	212,2	288,6	172,0	252,1	369,3	117,1	46,5%	1,1%
13	Suiza	189,9	134,6	191,7	355,3	366,7	11,5	3,2%	1,1%
14	Canadá	360,6	410,3	292,4	318,3	336,5	18,2	5,7%	1,0%
15	Bulgaria	50,8	53,7	55,2	49,8	304,8	255,0	512,1%	0,9%
16	Argentina	215,2	237,7	164,4	250,4	264,4	13,9	5,6%	0,8%
17	Italia	187,2	230,4	237,9	142,1	242,9	100,7	70,9%	0,7%
18	Bélgica	171,0	210,1	200,2	167,3	218,1	50,7	30,3%	0,7%
19	Colombia	226,4	200,7	181,1	210,0	208,6	-1,4	-0,7%	0,6%
20	Taipéi Chino	480,4	365,0	313,7	280,5	199,7	-80,8	-28,8%	0,6%
21	Reino Unido	140,2	120,6	142,4	130,6	195,9	65,3	50,0%	0,6%
22	Ecuador	145,0	126,9	119,6	120,6	169,6	49,0	40,6%	0,5%
23	Suecia	15,1	13,9	86,7	84,3	133,4	49,1	58,2%	0,4%
24	Tailandia	168,5	180,8	170,3	181,9	125,9	-56,0	-30,8%	0,4%
25	Costa de Marfil	25,0	24,6	29,4	50,0	104,7	54,8	109,6%	0,3%
26	Rusia	119,9	120,5	89,0	119,8	101,8	-18,0	-15,0%	0,3%
27	Viet Nam	108,8	109,9	75,8	91,6	98,2	6,6	7,2%	0,3%
28	Finlandia	12,6	6,4	7,2	72,8	95,6	22,8	31,3%	0,3%
29	Costa Rica	65,1	73,1	79,2	93,2	95,1	2,0	2,1%	0,3%
30	Bolivia	64,6	168,3	80,2	63,0	89,2	26,2	41,6%	0,3%
31	Panamá	97,9	39,8	67,8	23,7	68,8	45,1	190,3%	0,2%
32	Noruega	10,1	34,6	18,0	77,5	66,0	-11,5	-14,8%	0,2%
33	Australia	59,1	56,5	48,6	55,0	60,5	5,4	9,8%	0,2%
34	Polonia	16,5	19,7	30,6	32,9	60,4	27,5	83,6%	0,2%
35	Burkina Faso	8,4	6,6	9,9	12,4	59,3	46,9	377,7%	0,2%
36	Nigeria	26,9	65,3	41,0	37,3	53,1	15,8	42,3%	0,2%
37	Malasia	69,8	67,0	64,5	40,5	51,8	11,3	27,8%	0,2%
38	Israel	27,6	31,5	42,2	39,1	46,1	7,0	18,0%	0,1%
39	Guatemala	34,6	43,7	41,3	48,8	45,9	-2,9	-5,9%	0,1%
40	Rep. Dominicana	17,7	43,4	30,7	41,3	42,2	0,9	2,2%	0,1%
41	Paraguay	24,3	35,5	36,3	36,8	41,2	4,4	11,9%	0,1%
42	Uruguay	27,6	31,8	29,9	34,1	38,6	4,5	13,0%	0,1%
43	Dinamarca	22,1	27,6	20,0	20,1	33,7	13,6	67,9%	0,1%
44	Camboya	2,8	1,5	4,9	18,4	29,9	11,5	62,8%	0,1%
45	Türkiye	26,0	25,9	45,5	14,5	27,8	13,3	91,3%	0,1%
46	Emiratos Árabes Unidos	42,2	26,8	32,5	15,4	27,1	11,7	76,2%	0,1%
47	Puerto Rico	39,0	20,1	24,6	48,5	25,3	-23,1	-47,7%	0,1%
48	Venezuela	14,9	16,7	23,1	21,3	21,2	-0,0	-0,2%	0,1%
49	Indonesia	50,3	36,0	29,1	17,6	21,2	3,6	20,4%	0,1%
50	Singapur	111,3	15,0	45,9	12,3	21,2	8,9	72,0%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 7: EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS POR DESTINO, TOP 50 PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Perú	61,4	102,8	150,2	208,5	279,5	71,1	34,1%	27,4%
2	Estados Unidos	127,7	140,9	183,8	244,6	274,4	29,8	12,2%	26,9%
3	Colombia	23,0	39,9	47,2	94,7	105,8	11,1	11,7%	10,4%
4	Reino Unido	17,6	16,4	24,5	39,9	36,2	-3,6	-9,1%	3,6%
5	México	8,5	9,7	32,0	23,5	26,7	3,2	13,7%	2,6%
6	Argentina	8,9	13,9	29,7	19,4	25,6	6,3	32,5%	2,5%
7	China	1,8	1,9	8,1	11,2	25,1	14,0	124,9%	2,5%
8	Suiza	8,9	15,5	34,7	31,5	24,6	-6,9	-21,9%	2,4%
9	Ecuador	7,2	12,6	10,2	21,9	23,3	1,4	6,4%	2,3%
10	Uruguay	3,7	12,2	9,8	13,2	22,3	9,1	69,4%	2,2%
11	España	11,1	13,9	19,3	19,4	19,1	-0,3	-1,5%	1,9%
12	Brasil	3,1	6,8	21,9	9,3	14,8	5,4	58,4%	1,4%
13	Australia	0,1	0,5	1,7	1,5	12,1	10,6	717,3%	1,2%
14	Irlanda	2,2	1,9	4,3	3,4	9,9	6,6	194,3%	1,0%
15	Panamá	7,0	6,7	5,0	18,9	9,8	-9,1	-48,2%	1,0%
16	Canadá	3,2	7,0	8,1	7,7	9,5	1,8	23,5%	0,9%
17	Luxemburgo	2,3	10,7	5,5	7,0	9,1	2,1	29,7%	0,9%
18	Malta	0,3	0,1	2,4	4,4	8,3	3,9	90,5%	0,8%
19	Japón	2,3	3,9	7,8	8,1	8,2	0,1	0,8%	0,8%
20	Singapur	0,5	4,3	8,8	10,4	7,8	-2,6	-25,4%	0,8%
21	Hong Kong, China	2,8	2,0	3,4	5,2	6,9	1,7	32,3%	0,7%
22	Alemania	7,0	11,8	9,7	7,8	6,2	-1,6	-20,5%	0,6%
23	Paraguay	0,6	1,9	6,1	1,6	5,9	4,3	276,8%	0,6%
24	Países Bajos	1,7	4,5	5,2	5,2	5,8	0,6	11,5%	0,6%
25	I. Cayman	0,1	0,2	1,0	5,2	5,4	0,2	3,8%	0,5%
26	Otros	1,3	2,7	3,7	3,3	4,8	1,5	47,1%	0,5%
27	Francia	3,5	3,7	7,0	4,5	3,6	-0,8	-18,7%	0,4%
28	Chipre	0,1	0,01	0,1	0,3	2,7	2,4	709,6%	0,3%
29	Bolivia	0,6	1,2	1,0	0,7	2,4	1,7	234,8%	0,2%
30	Bélgica	0,4	0,6	1,1	1,1	2,3	1,2	109,1%	0,2%
31	Italia	0,5	0,6	0,8	1,5	1,7	0,3	17,4%	0,2%
32	Suecia	1,9	2,7	1,4	3,1	1,7	-1,4	-45,6%	0,2%
33	Finlandia	0,2	0,1	1,3	1,0	1,3	0,4	39,1%	0,1%
34	Emiratos Árabes Unidos	0,3	0,4	0,4	0,7	1,1	0,4	56,4%	0,1%
35	Venezuela	0,3	0,2	0,4	0,4	1,1	0,7	195,4%	0,1%
36	Guatemala	0,3	0,5	0,6	0,9	1,0	0,1	14,7%	0,1%
37	Jamaica	0,1	0,2	0,1	0,2	0,9	0,8	470,0%	0,1%
38	Costa Rica	0,6	0,8	0,8	1,0	0,9	-0,1	-10,8%	0,1%
39	Puerto Rico	0,3	0,9	1,4	1,2	0,8	-0,4	-34,7%	0,1%
40	Türkiye	0,05	0,1	0,1	0,1	0,7	0,6	425,8%	0,1%
41	Guyana	0,01	0,01	-	0,01	0,7	0,7	5758,6%	0,1%
42	Dinamarca	0,5	3,2	2,1	0,5	0,7	0,2	37,4%	0,1%
43	Corea del Sur	0,2	0,1	0,1	0,4	0,6	0,3	80,1%	0,1%
44	Sudáfrica	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,1	14,3%	0,1%
45	Rep. Dominicana	0,4	2,2	0,5	0,5	0,6	0,1	18,8%	0,1%
46	I. Vírgenes Británicas	0,1	0,2	0,5	7,9	0,6	-7,3	-93,0%	0,1%
47	India	0,1	0,2	0,2	0,1	0,6	0,5	524,9%	0,1%
48	Rusia	0,01	0,01	1,2	-	0,5	0,5	-	0,1%
49	Noruega	0,5	3,9	1,3	2,4	0,5	-1,9	-78,6%	0,1%
50	Barbados	-	0,3	0,01	0,1	0,5	0,4	558,5%	0,05%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 8: IMPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR ORIGEN, TOP 50 PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Mercado de Origen	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	7.604,5	3.844,9	4.291,3	5.340,0	5.350,5	10,4	0,2%	26,6%
2	Estados Unidos	4.068,6	3.832,0	3.687,9	3.882,9	3.643,8	-239,1	-6,2%	18,1%
3	Brasil	2.300,8	2.353,3	1.734,5	1.568,2	1.787,3	219,2	14,0%	8,9%
4	Argentina	1.488,9	1.310,5	1.582,2	1.914,3	1.702,2	-212,1	-11,1%	8,5%
5	Alemania	627,8	714,5	662,9	633,6	685,8	52,3	8,2%	3,4%
6	Perú	483,3	483,8	422,1	515,6	501,9	-13,7	-2,6%	2,5%
7	España	477,7	449,7	389,5	438,9	488,1	49,2	11,2%	2,4%
8	Japón	511,9	632,4	500,8	398,6	437,0	38,4	9,6%	2,2%
9	Italia	353,6	296,2	346,9	322,5	386,2	63,7	19,8%	1,9%
10	Corea del Sur	444,3	411,1	452,5	334,9	352,2	17,3	5,2%	1,8%
11	Viet Nam	387,7	324,1	315,6	431,8	346,6	-85,2	-19,7%	1,7%
12	México	572,5	403,8	370,5	392,1	336,3	-55,8	-14,2%	1,7%
13	Ecuador	307,3	388,7	304,8	192,4	313,9	121,5	63,2%	1,6%
14	Paraguay	208,5	305,4	317,9	190,7	305,4	114,6	60,1%	1,5%
15	India	317,9	297,9	287,3	340,9	284,9	-55,9	-16,4%	1,4%
16	Colombia	387,9	283,7	246,1	263,1	235,5	-27,6	-10,5%	1,2%
17	Francia	337,3	300,0	288,4	233,6	212,2	-21,4	-9,2%	1,1%
18	Canadá	189,5	169,4	136,6	169,7	176,4	6,8	4,0%	0,9%
19	Tailandia	189,1	169,1	110,4	151,0	151,7	0,7	0,4%	0,8%
20	Reino Unido	134,1	110,3	116,1	120,4	144,4	24,0	19,9%	0,7%
21	Australia	113,9	212,4	84,7	47,2	138,5	91,3	193,4%	0,7%
22	Países Bajos	149,1	143,6	137,6	116,8	127,1	10,3	8,8%	0,6%
23	Suecia	117,5	118,1	96,9	122,1	124,6	2,6	2,1%	0,6%
24	Indonesia	102,5	71,4	93,0	106,0	110,7	4,7	4,4%	0,6%
25	Suiza	103,0	81,6	76,5	87,3	98,3	11,0	12,6%	0,5%
26	Türkiye	197,3	89,0	90,5	103,5	95,4	-8,2	-7,9%	0,5%
27	Bélgica	156,2	116,0	121,8	105,8	93,5	-12,3	-11,6%	0,5%
28	Finlandia	80,5	85,8	80,1	101,0	93,2	-7,7	-7,7%	0,5%
29	Irlanda	52,4	54,0	38,0	62,4	81,0	18,6	29,7%	0,4%
30	Polonia	54,2	57,9	69,1	76,1	79,0	2,8	3,7%	0,4%
31	Dinamarca	66,5	92,8	47,1	73,4	75,4	2,0	2,7%	0,4%
32	Malasia	74,5	40,5	40,8	60,4	67,6	7,2	12,0%	0,3%
33	Uruguay	69,3	85,9	92,8	44,2	62,5	18,2	41,2%	0,3%
34	Austria	91,6	83,8	75,0	66,4	61,5	-4,9	-7,3%	0,3%
35	Taipéi Chino	86,7	51,6	51,7	53,0	57,9	4,9	9,3%	0,3%
36	Trinidad y Tobago	161,5	200,0	112,4	101,0	55,5	-45,5	-45,1%	0,3%
37	Portugal	30,5	26,7	22,6	47,9	55,2	7,2	15,1%	0,3%
38	Bangladesh	61,5	41,2	52,5	61,8	53,1	-8,7	-14,1%	0,3%
39	Noruega	34,0	104,5	41,9	88,7	41,4	-47,3	-53,3%	0,2%
40	Rep. Checa	34,4	35,7	24,6	22,1	34,4	12,3	55,6%	0,2%
41	Bolivia	54,9	38,3	37,3	23,2	32,9	9,7	41,9%	0,2%
42	Emiratos Árabes Unidos	7,2	6,6	7,8	19,9	28,8	8,9	44,7%	0,1%
43	Bulgaria	5,2	10,6	10,2	2,9	28,2	25,4	883,7%	0,1%
44	Guatemala	46,5	39,3	38,1	34,4	24,4	-10,0	-29,1%	0,1%
45	Singapur	22,1	17,6	25,4	33,8	24,1	-9,7	-28,7%	0,1%
46	Pakistán	28,0	12,7	15,0	23,3	20,8	-2,6	-11,0%	0,1%
47	Armenia	0,0	1,8	9,1	4,0	19,2	15,2	379,3%	0,1%
48	Camboya	13,0	12,4	14,9	18,1	18,8	0,7	3,8%	0,1%
49	Israel	33,8	26,0	23,1	23,8	17,3	-6,5	-27,4%	0,1%
50	Nueva Zelanda	30,2	27,3	22,6	21,5	16,5	-5,0	-23,2%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 9: EXPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	9.932,8	10.252,9	10.859,2	10.697,6	12.820,9	2.123,3	19,8%	38,3%
2	Estados Unidos	3.838,7	4.101,0	3.465,4	4.186,8	5.077,3	890,5	21,3%	15,2%
3	CPTPP	3.625,6	3.341,1	3.494,2	3.921,0	4.686,7	765,6	19,5%	14,0%
4	Unión Europea	1.839,6	2.099,0	1.954,2	2.116,7	3.270,5	1.153,8	54,5%	9,8%
5	Japón	1.947,1	1.721,3	1.984,5	2.481,8	3.038,1	556,3	22,4%	9,1%
6	Corea del Sur	1.620,1	1.823,9	1.410,8	1.150,0	1.730,7	580,7	50,5%	5,2%
7	India	781,7	245,1	703,3	477,8	1.684,4	1.206,6	252,5%	5,0%
8	Mercosur	1.379,2	1.284,5	1.264,2	1.543,9	1.592,8	49,0	3,2%	4,8%
9	Alianza del Pacífico	1.036,2	1.024,4	1.002,5	983,1	1.076,7	93,6	9,5%	3,2%
10	EFTA	200,5	169,5	210,1	433,3	433,0	-0,3	-0,1%	1,3%
11	Canadá	360,6	410,3	292,4	318,3	336,5	18,2	5,7%	1,0%
12	Reino Unido	140,2	120,6	142,4	130,6	195,9	65,3	50,0%	0,6%
13	Centro América	131,4	149,7	154,7	174,6	173,1	-1,5	-0,9%	0,5%
14	Ecuador	145,0	126,9	119,6	120,6	169,6	49,0	40,6%	0,5%
15	Tailandia	168,5	180,8	170,3	181,9	125,9	-56,0	-30,8%	0,4%
16	Viet Nam	108,8	109,9	75,8	91,6	98,2	6,6	7,2%	0,3%
17	Bolivia	64,6	168,3	80,2	63,0	89,2	26,2	41,6%	0,3%
18	Panamá	97,9	39,8	67,8	23,7	68,8	45,1	190,3%	0,2%
19	Australia	59,1	56,5	48,6	55,0	60,5	5,4	9,8%	0,2%
20	Malasia	69,8	67,0	64,5	40,5	51,8	11,3	27,8%	0,2%
21	P4	130,2	31,8	64,8	30,0	37,6	7,6	25,5%	0,1%
22	Türkiye	26,0	25,9	45,5	14,5	27,8	13,3	91,3%	0,1%
23	Emiratos Árabes Unidos	42,2	26,8	32,5	15,4	27,1	11,7	76,2%	0,1%
24	Venezuela	14,9	16,7	23,1	21,3	21,2	-0,05	-0,2%	0,1%
25	Indonesia	50,3	36,0	29,1	17,6	21,2	3,6	20,4%	0,1%
26	Hong Kong	20,8	18,6	13,8	10,0	15,1	5,1	51,1%	0,05%
27	Cuba	3,9	5,7	3,2	4,3	6,8	2,5	58,1%	0,02%
	Sin Acuerdo	1.156,5	1.116,6	1.129,2	1.058,4	1.183,7	125,3	11,8%	3,5%
	Total	25.366,7	25.429,7	25.411,7	26.442,3	33.434,2	6.992,0	26,4%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 10: EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR ACUERDO COMERCIAL PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Alianza del Pacífico	92,9	152,4	229,4	326,6	412,1	85,4	26,2%	40,4%
2	CPTPP	94,4	146,2	234,0	300,4	380,7	80,3	26,7%	37,3%
3	Estados Unidos	127,7	140,9	183,8	244,6	274,4	29,8	12,2%	26,9%
4	Unión Europea	32,1	54,4	61,0	60,0	73,9	13,8	23,0%	7,2%
5	Mercosur	16,3	34,7	67,5	43,4	68,6	25,2	58,1%	6,7%
6	Reino Unido	17,6	16,4	24,5	39,9	36,2	-3,6	-9,1%	3,6%
7	EFTA	9,4	19,5	36,2	34,1	25,2	-8,9	-26,1%	2,5%
8	China	1,8	1,9	8,1	11,2	25,1	14,0	124,9%	2,5%
9	Ecuador	7,2	12,6	10,2	21,9	23,3	1,4	6,4%	2,3%
10	Australia	0,1	0,5	1,7	1,5	12,1	10,6	717,3%	1,2%
11	Panamá	7,0	6,7	5,0	18,9	9,8	-9,1	-48,2%	1,0%
12	Canadá	3,2	7,0	8,1	7,7	9,5	1,8	23,5%	0,9%
13	Japón	2,3	3,9	7,8	8,1	8,2	0,1	0,8%	0,8%
14	P4	0,6	5,3	9,1	10,8	8,0	-2,8	-25,7%	0,8%
15	Hong Kong	2,8	2,0	3,4	5,2	6,9	1,7	32,3%	0,7%
16	Bolivia	0,6	1,2	1,0	0,7	2,4	1,7	234,8%	0,2%
17	Centro América	1,2	1,7	1,7	2,3	2,2	-0,1	-5,3%	0,2%
18	Emiratos Árabes Unidos	0,3	0,4	0,4	0,7	1,1	0,4	56,4%	0,1%
19	Venezuela	0,3	0,2	0,4	0,4	1,1	0,7	195,4%	0,1%
20	Türkiye	0,0	0,1	0,1	0,1	0,7	0,6	425,8%	0,1%
21	Corea del Sur	0,2	0,1	0,1	0,4	0,6	0,3	80,1%	0,1%
22	India	0,1	0,2	0,2	0,1	0,6	0,5	524,9%	0,1%
23	Malasia	0,7	0,5	0,7	0,5	0,3	-0,1	-28,3%	0,03%
24	Tailandia	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,0004	-0,4%	0,01%
25	Viet Nam	0,001	0,03	0,004	0,03	0,1	0,1	227,3%	0,01%
26	Indonesia	0,1	0,03	0,01	0,01	0,1	0,04	314,4%	0,01%
27	Cuba	0,01	0,001	0,04	0,2	0,1	-0,2	-79,7%	0,005%
	Sin Acuerdo	3,6	9,1	13,3	22,4	17,1	-5,3	-23,6%	1,7%
	Total	328,1	471,9	673,8	861,9	1.019,9	157,9	18,3%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 11: IMPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL PRIMER TRIMESTRE DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	7.604,5	3.844,9	4.291,3	5.340,0	5.350,5	10,4	0,2%	26,6%
2	Mercosur	4.067,5	4.055,2	3.727,4	3.717,4	3.857,4	140,0	3,8%	19,2%
3	Estados Unidos	4.068,6	3.832,0	3.687,9	3.882,9	3.643,8	-239,1	-6,2%	18,1%
4	Unión Europea	2.728,0	2.667,6	2.485,0	2.484,3	2.702,4	218,0	8,8%	13,4%
5	CPTPP	2.519,7	2.442,2	2.047,4	2.191,0	2.203,6	12,6	0,6%	11,0%
6	Alianza del Pacífico	1.443,6	1.171,3	1.038,7	1.170,7	1.073,7	-97,0	-8,3%	5,3%
7	Japón	511,9	632,4	500,8	398,6	437,0	38,4	9,6%	2,2%
8	Corea del Sur	444,3	411,1	452,5	334,9	352,2	17,3	5,2%	1,8%
9	Viet Nam	387,7	324,1	315,6	431,8	346,6	-85,2	-19,7%	1,7%
10	Ecuador	307,3	388,7	304,8	192,4	313,9	121,5	63,2%	1,6%
11	India	317,9	297,9	287,3	340,9	284,9	-55,9	-16,4%	1,4%
12	Canadá	189,5	169,4	136,6	169,7	176,4	6,8	4,0%	0,9%
13	Tailandia	189,1	169,1	110,4	151,0	151,7	0,7	0,4%	0,8%
14	Reino Unido	134,1	110,3	116,1	120,4	144,4	24,0	19,9%	0,7%
15	EFTA	138,4	188,0	119,9	177,3	141,3	-36,0	-20,3%	0,7%
16	Australia	113,9	212,4	84,7	47,2	138,5	91,3	193,4%	0,7%
17	Indonesia	102,5	71,4	93,0	106,0	110,7	4,7	4,4%	0,6%
18	Türkiye	197,3	89,0	90,5	103,5	95,4	-8,2	-7,9%	0,5%
19	Malasia	74,5	40,5	40,8	60,4	67,6	7,2	12,0%	0,3%
20	P4	52,3	65,5	60,1	55,3	54,8	-0,5	-0,9%	0,3%
21	Centro América	67,1	57,1	53,5	48,3	35,4	-13,0	-26,8%	0,2%
22	Bolivia	54,9	38,3	37,3	23,2	32,9	9,7	41,9%	0,2%
23	Emiratos Árabes Unidos	7,2	6,6	7,8	19,9	28,8	8,9	44,7%	0,1%
24	Panamá	10,0	6,7	7,1	7,5	6,4	-1,1	-14,9%	0,03%
25	Hong Kong	9,7	6,7	2,8	2,0	4,3	2,4	120,4%	0,02%
26	Venezuela	2,7	2,2	8,4	1,7	2,6	0,9	54,7%	0,01%
27	Cuba	1,0	0,9	0,6	0,9	0,3	-0,5	-61,0%	0,002%
	Sin Acuerdo	1.066,4	712,5	530,1	540,4	539,3	-1,1	-0,2%	2,7%
	Total	24.291,9	19.572,1	18.591,0	19.928,7	20.093,2	164,5	0,8%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TRABAJANDO PARA USTED

División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS