AVANCE

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO-ABRIL 2026

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile



GOBIERNO DE CHILE

INTERCAMBIO COMERCIAL

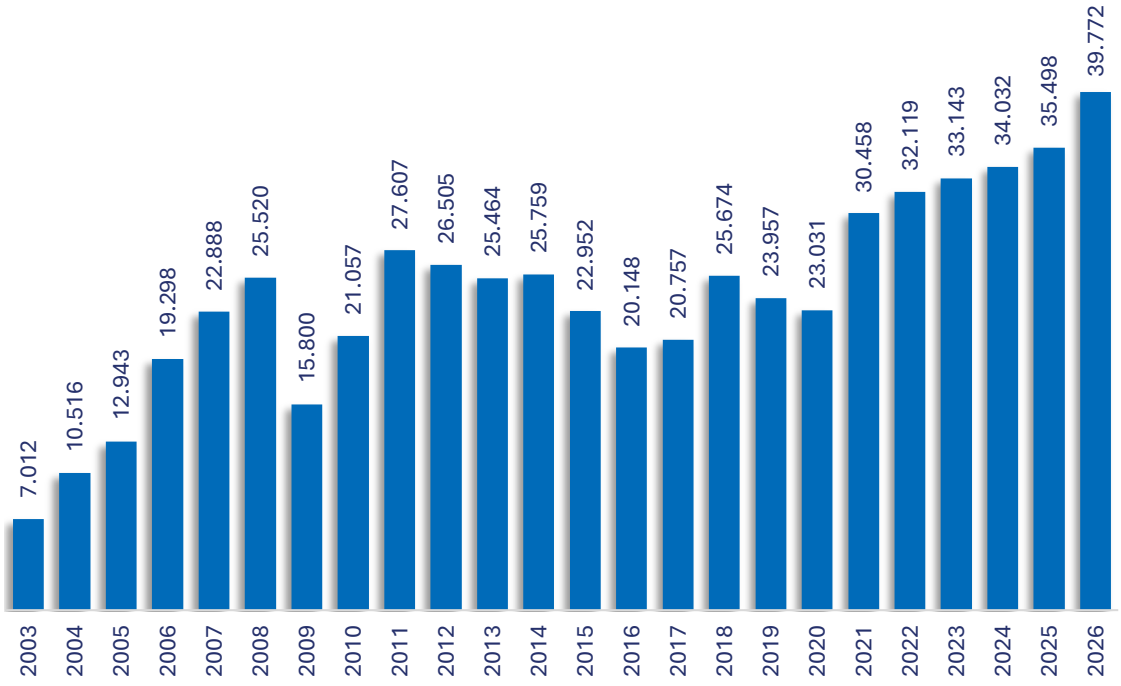
El intercambio comercial de Chile ascendió hasta los US$ 69.963 millones en los primeros cuatro meses de 2026, registrando un alza del 8,2% frente a igual período de 2025 y exhibiendo el mayor nivel de operaciones para los primeros cuatro meses de un año desde que existen registros.

EXPORTACIONES DE BIENES

En el período enero-abril de 2026, las exportaciones chilenas totalizaron US$ 39.772 millones, marcando un alza del 12% (+US$ 4.274 millones), lo que representa un nuevo récord, con registros máximos tanto en los envíos tradicionales como en los no tradicionales.

Cabe destacar, que solo en abril de 2026, las exportaciones del país sumaron US$ 9.718 millones, creciendo un 7% en comparación con el cuarto mes de 2025 (+US$ 638 millones), marcando el nivel más alto para el mes de abril desde que existen registros.

Exportaciones de bienes (enero-abril de cada año)
US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante los cuatro primeros meses de 2026 es el siguiente:

Minería: Las exportaciones mineras alcanzaron los US$ 23.606 millones, con un crecimiento del 19,6% respecto de igual período de 2025 (+US$ 3.869 millones), registrando un nuevo máximo en sus ventas al exterior.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país se sostuvo en el auge del cobre, el litio y el oro.

El **metal rojo** sumó retornos por US$ 19.053 millones en el período (+9,6%; +US$ 1.668 millones), con alzas en prácticamente todas sus categorías, destacando cátodos, concentrados, ánodos y blíster.

El **litio** en su conjunto sumó embarques por US$ 2.137 millones, prácticamente triplicando los envíos del sector en igual período del año 2025 (US$ 764 millones), ante el alza en los embarques de carbonatos, sulfatos e hidróxidos.

Lo anterior en un contexto internacional de creciente demanda global por minerales estratégicos para la transición energética, la electromovilidad, el almacenamiento de energía y las tecnologías habilitantes de la IA.

Otros productos que contribuyeron significativamente al aumento de los envíos mineros fueron oro, plata, hierro, concentrados de molibdeno y sal. En su conjunto, la minería explicó por sí sola el 59,4% de las exportaciones chilenas del período.

Sector frutícola: El sector frutícola registró ventas al exterior por US$ 3.482 millones, anotando una caída del 9,2% respecto de enero-abril de 2025 (-US$ 355 millones), principalmente por menores retornos en los envíos de cerezas frescas.

Sin embargo, esta baja fue en gran parte compensada por las mayores exportaciones de frutas frescas como las manzanas, ciruelas, duraznos, nectarines, kiwis y paltas.

Por su parte, el subsector de los frutos secos sumó ventas al exterior por US$ 141 millones, más que duplicando los envíos del período enero-abril de 2025 (US$ 66,7 millones), ante el auge de los embarques de avellanas, nueces y almendras.

Industria de los alimentos: Las exportaciones del sector alcanzaron un nuevo peak en sus ventas al exterior, sumando retornos por US$ 4.895 millones en los primeros cuatro meses de 2026, con un incremento del 5,0% (+US$ 232 millones). Este dinamismo se sustentó en los envíos de salmones, jureles, frambuesas congeladas, carne de bovinos, inulina, leche en polvo y condensada, aceite de oliva y frutillas deshidratadas.

Vinos embotellados: Los envíos de vinos embotellados totalizaron US$ 394 millones, registrando una ligera caída del 3,1%, respecto de igual período de 2025 (-US$ 13 millones), ante un descenso en los embarques de blends tintos. Caída compensada, en gran parte, por el aumento en los embarques de vermut y las variedades Gewurztraminer, Pinot grigio, Moscatel de Alejandría, Riesling, Viognier y Syrah.

Manufactura forestal: La manufactura forestal acumuló exportaciones por US$ 1.824 millones, anotando una disminución del 16,1% frente a los cuatro primeros meses de 2025 (-US$ 351 millones), asociada a menores envíos de celulosa, madera aserrada y cartulinas.

En contraste, se observó un fuerte crecimiento en los embarques de madera en plaquitas, papeles para acanalar, pellets de madera, bolsas de papel, construcciones y oficinas prefabricadas.

Maquinarias y equipos: Las exportaciones de maquinarias y equipos sumaron US$ 510 millones, con un crecimiento del 16,1% (+US$ 71 millones), impulsadas por mayores envíos de maquinarias y partes para sondeo y perforación minera, cargadores frontales, campanas aspirantes y refrigeradores.

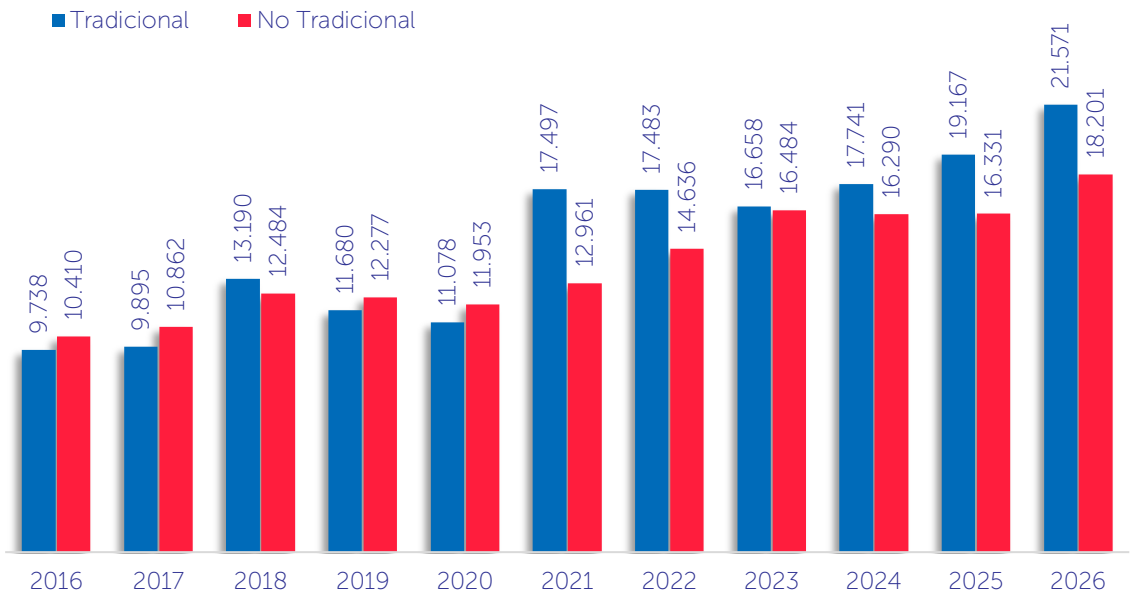
Envases y embalajes: Las ventas al exterior de envases y embalajes sumaron US$ 94,9 millones, anotando un alza del 7% frente al período enero-abril de 2025, entre los principales embarques del sector destacaron recipientes de aluminio, barriles de acero y botellas de vidrio.

Flores, plantas y bulbos: Los envíos del sector sumaron US$ 17,3 millones, anotando un alza del 21,1%, frente al año 2025, ante mayores envíos de plantas de arándanos y bulbos de liliums, tulipanes y jacintos.

EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES

A lo largo de los primeros cuatro meses del año, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 54,2% del total exportado. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 45,8%.

Exportaciones de bienes (enero-abril de cada año)
US$ millones

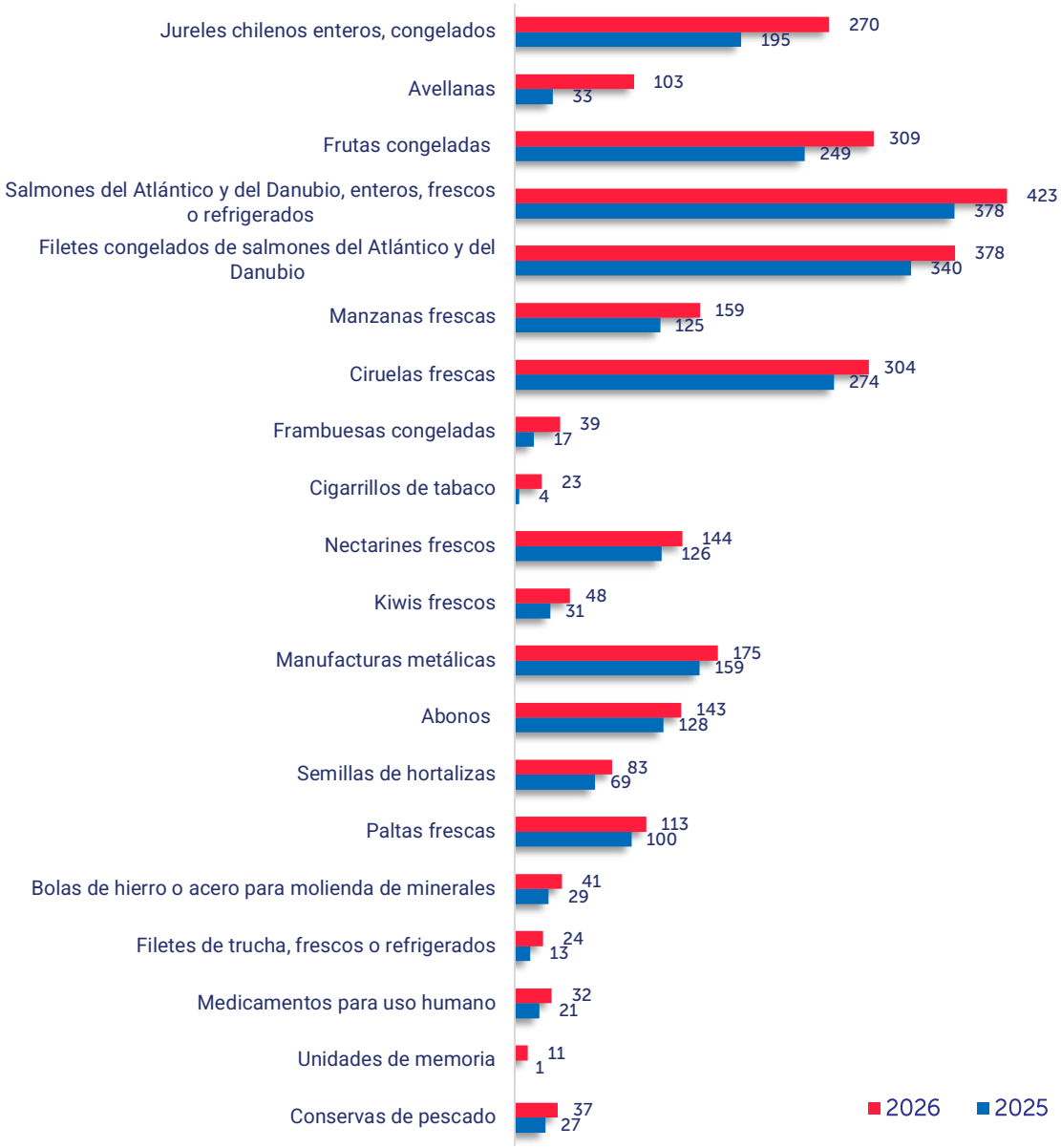


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES

Al analizar los datos de los primeros cuatro meses del año, las exportaciones no tradicionales superaron los US$ 18.201 millones, anotando un alza de 11,4% (+US$ 1.870 millones), en relación con igual período de 2025, mostrando el mejor primer tercio del año desde que se tiene registro. Más en detalle, el alza en los embarques no tradicionales ha sido liderada jurel chileno congelado, salmón entero refrigerado, filetes de salmón congelado, avellanas, nitratos de potasio, cigarrillos, nectarines frescos, manzanas frescas, paltas frescas, bolas de hierro para molienda de minerales, filetes de trucha refrigerados, medicamentos para uso humano, arándanos congelados, preparaciones homogeneizadas de frutas, madera de eucaliptus en plaquitas, partes para unidades de sondeo, volquetes automotores, por nombrar algunos productos nacionales que han registrado destacadas alzas al cierre del primer tercio del año.

Principales alzas en las exportaciones chilenas de bienes no tradicionales*
US$ millones
Enero-abril de cada año (selección, excluyendo minerales)



*Excluye cobre, carbonato de litio y celulosa.
Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTADORAS

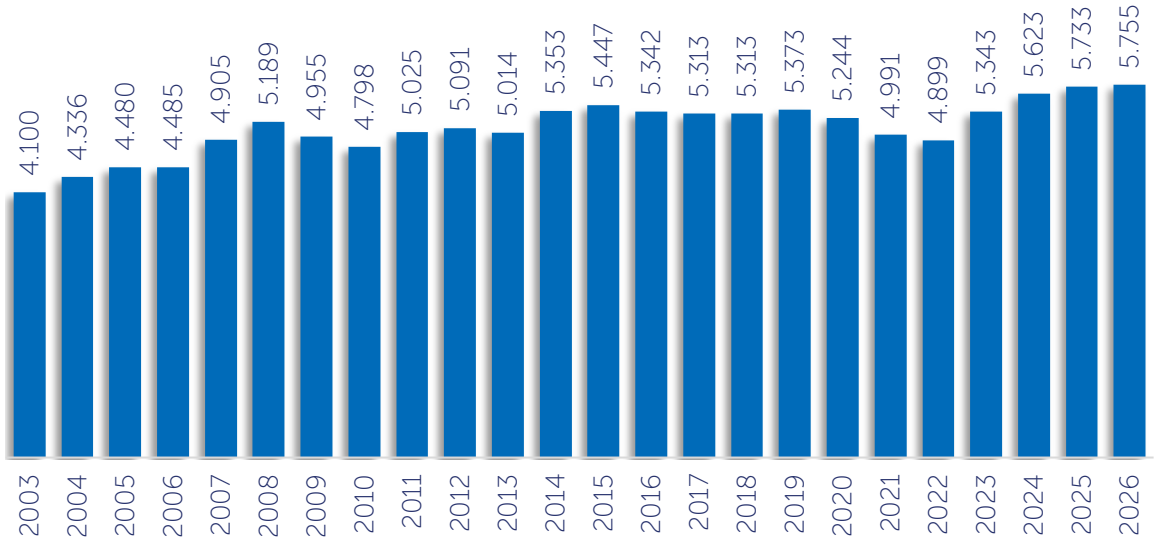
En los primeros cuatro meses del año, un total de 5.755 empresas nacionales registraron exportaciones, alcanzado un máximo histórico en la cantidad de empresas chilenas con ventas al exterior.

En conjunto, estas empresas generaron un total de 930 mil puestos de trabajo. En cuanto a la distribución por tamaño, 2.574 corresponden a grandes empresas y 2.689 a MiPYMEs.

Por zona geográfica, durante los cuatro primeros meses del año, un total de 3.921 de exportadoras del país dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.639 a Europa, 1.562 a América del Norte y 1.389 a Asia y Oceanía. Por su parte, 182 empresas han exportado a Medio Oriente y 156 a África.

A nivel sectorial, la manufactura concentra el mayor número de exportadoras con 3.145 empresas realizando envíos al exterior. Le siguieron el sector agropecuario con 1.312 empresas y los servicios con 839 exportadoras. También destacaron el sector de los vinos (278), pesca y acuicultura (255), industria forestal (228) y minería (193).

Empresas exportadoras (enero-abril de cada año)
Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

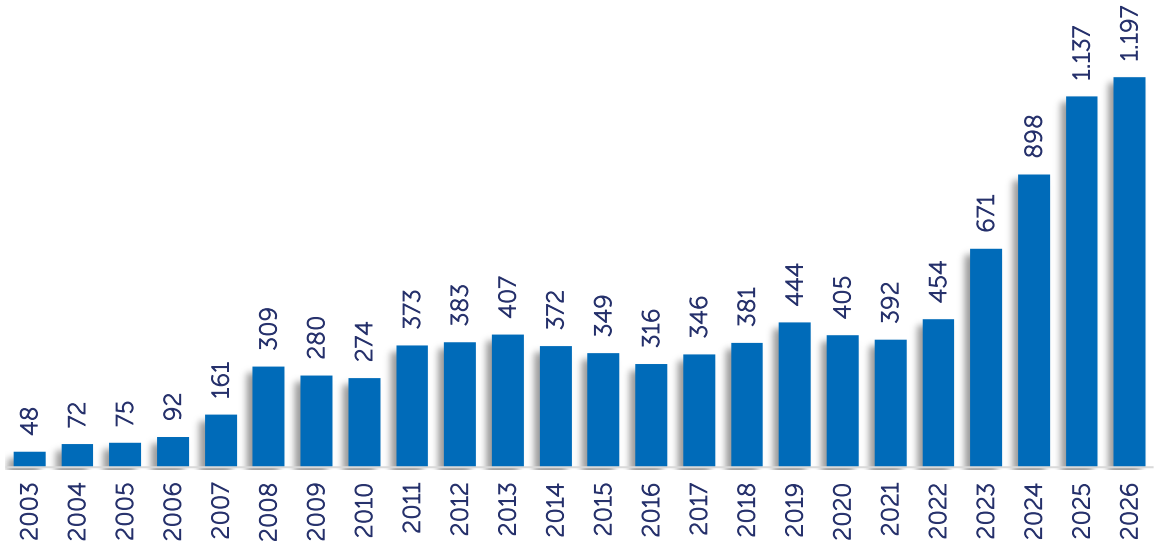
En el período enero-abril de 2026, las exportaciones de servicios alcanzaron un hito histórico, con prestaciones al exterior por US$ 1.197 millones. Este monto significó un alza del 5,2%, en relación con igual período de 2025 (+US$ 59 millones).

En lo que va del año, se realizaron 173 distintas prestaciones de servicios al exterior, con 77 de ellas mostrando alzas. Los servicios que lideraron las exportaciones fueron el mantenimiento y reparación de aeronaves (US$ 249 millones), suministro de hosting (Cloud) (US$ 169 millones), asesoría en gestión administrativa de empresas (US$ 63 millones), asesoría en gestión de marketing (US$ 60 millones) y asesorías en tecnologías de la información (US$ 57 millones).

A lo largo del período enero-abril de 2026, se han realizado prestaciones de servicios a 111 destinos diferentes, destacando entre ellos Estados Unidos como el principal receptor, con una participación del 30,9% y retornos por US$ 370 millones, seguido por Perú con retornos por US$ 286 millones (23,9%). También destacan Colombia US$ 107 millones), Reino Unido (US$ 44 millones), China (US$ 32 millones), México (US$ 32 millones), Suiza (US$ 30 millones), Argentina (US$ 29 millones), Uruguay (US$ 27 millones) y Ecuador (US$ 25 millones). En su conjunto, los diez países mencionados, representan el 82% de las prestaciones de servicios al exterior.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS, (enero-abril de cada año)

Cifras en US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI
07 de mayo de 2026