



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - SEPTIEMBRE 2024





Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

GOBIERNO DE CHILE

CHILE AVANZA CONTIGO

TABLA DE CONTENIDOS

Intercambio Comercial de Chile, período enero-septiembre de 2024

Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones totales de bienes	pág. 6
Exportaciones tradicionales	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 14
Exportaciones frutícolas	pág. 15
Exportaciones de servicios	pág. 16
Número de empresas exportadoras	pág. 19
Número de productos y servicios exportados	pág. 20
Exportaciones por vía de transporte	pág. 21
Importaciones de bienes	pág. 22
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 24

Intercambio Comercial de Chile, en septiembre de 2024 pág. 25

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE
Enero-septiembre de 2024

- A lo largo de los nueve primeros meses del año 2024, el intercambio comercial de Chile con el mundo escaló hasta los US$ 135.993 millones, registrando un alza del 0,5% frente a igual periodo del año 2023 (+US$ 649 millones).

- Las importaciones sumaron operaciones por US$ 61.839 millones, marcando una caída del 3,7% (-US$ 2.408,6 millones) con respecto al acumulado al cierre del tercer trimestre del año 2023.

- Las exportaciones de bienes marcaron un nuevo hito en sus ventas al exterior para un periodo similar, escalando hasta los US$ 74.154,3 millones, con un alza del 4,3% frente a igual período del año 2023 (+US$ 3.058 millones), crecimiento sustentado por los embarques mineros y agropecuarios.

- De esta manera, ante el avance de las exportaciones y el ligero descenso de las importaciones el país acumula al tercer trimestre de 2024 un superávit comercial de US$ 16.781 millones.

- Las exportaciones no tradicionales del país sumaron US$ 32.409 millones, anotando una contracción de -3,9% (-US$ 1.328 millones), ante menores embarques de hidróxidos de litio, sulfatos de litio, óxidos y concentrados de molibdeno, caídas contrarrestadas en gran medida con el crecimiento de las ventas al exterior de los rubros frutícola, agroindustrial, vitivinícola, maquinarias, nitratos, metanol y semillas de hortalizas.

- La minería, marca un récord al cierre del noveno mes del año, con su mejor registro histórico para un periodo similar, liderando de esta manera el crecimiento de las exportaciones de Chile, con embarques por US$ 42.716 millones, reflejando un alza del 10,7% con respecto a igual periodo del año 2023 (+US$ 4.112 millones). Llegando a representar el 58% de las exportaciones totales del país.

- Según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de servicios escalan hasta los US$ 2.104 millones, exhibiendo un alza del 22% con respecto a igual lapso del año 2023 (+US$ 365 millones), superando por primera vez la barrera de los US$ 2.000 millones para un periodo similar desde que existen registros.

- A lo largo de los primeros nueve meses del año 2024, un total de 7.596 empresas chilena han registrado exportaciones, creciendo un 3,9% con respecto a igual lapso del año 2023, registrando al mismo tiempo el mayor número de empresas con ventas al exterior para un periodo similar desde que existen registros.

Nota Metodológica

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

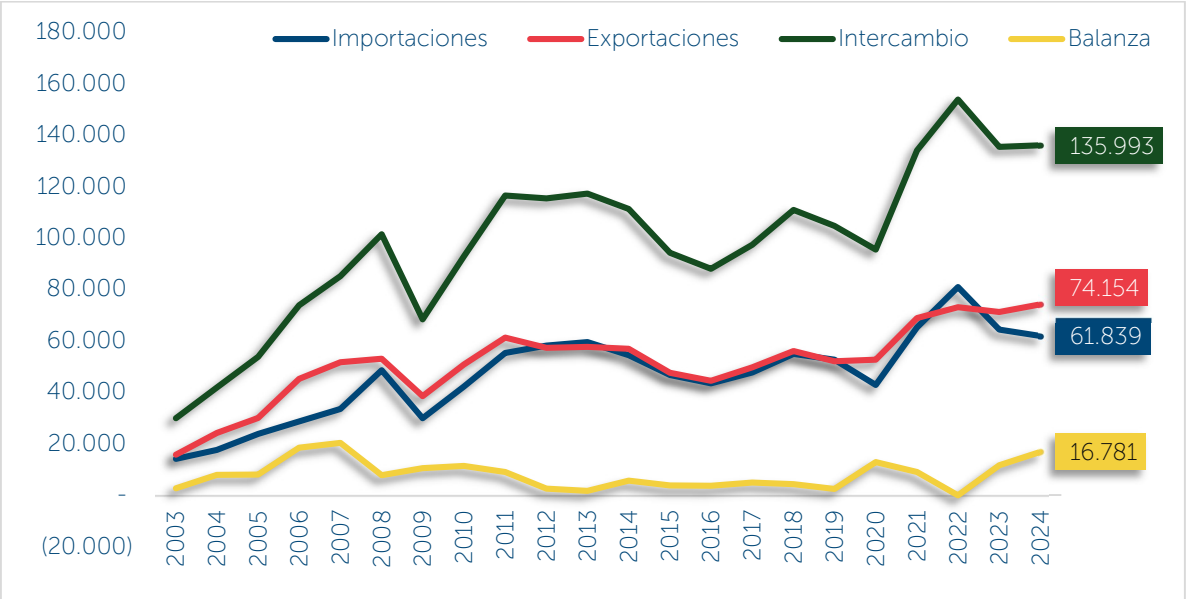
(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2024[b]

A lo largo de los nueve primeros meses del año 2024, el **intercambio comercial** de Chile con el mundo escaló hasta los US$ 135.993 millones, registrando un alza del 0,5% frente a igual periodo del año 2023 (+US$ 649 millones), crecimiento sustentado por el auge de las exportaciones.

Intercambio comercial de Chile, bienes

Enero-septiembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las **importaciones** sumaron operaciones por US$ 61.839 millones, marcando una caída del 3,7% (-US$ 2.408,6 millones) con respecto al acumulado al cierre del tercer trimestre del año 2023, relacionada con los descensos del 9,2% en los bienes capital (-US$ 1.217,9 millones) y del 3,9% en los bienes intermedios (-US$ 1.364,6 millones). Las importaciones de bienes de consumo por su parte se elevaron un 1,1% (+US$ 173,9 millones). A pesar de la caída agregada en bienes de capital e intermedios, durante los primeros nueve meses de 2024, una gran cantidad de bienes de importancia para la productividad del país registraron alzas, entre ellos destacan maquinarias, computadores y calderas de vapor. Las **exportaciones de bienes** por su parte marcaron un nuevo hito en sus ventas al exterior para un periodo similar, escalando hasta los US$ 74.154,3 millones, con un alza del 4,3% frente a igual período del año 2023 (+US$ 3.058 millones), crecimiento sustentado por los embarques mineros y agropecuarios.

De esta manera, ante el avance de las exportaciones y el ligero descenso de las importaciones el país acumula al tercer trimestre de 2024 un **superávit comercial** de US$ 16.781 millones.

EXPORTACIONES DE BIENES [b]

Las exportaciones de bienes marcaron un nuevo hito en sus ventas al exterior para un periodo similar, escalando hasta los US$ 74.154,3 millones, con un alza del 4,3% frente a igual período del año 2023 (+US$ 3.058 millones), crecimiento sustentado por los embarques mineros y agropecuarios.

Exportaciones chilenas de bienes

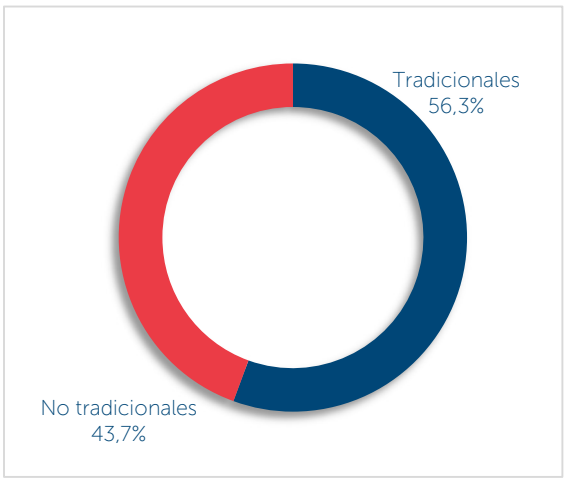
Enero-septiembre de cada año, US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales y no tradicionales

Enero-septiembre de 2024



En los primeros nueve meses del año 2024, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 56,3% del total embarcado al exterior. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 43,7% de las ventas al exterior del país en el periodo.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile

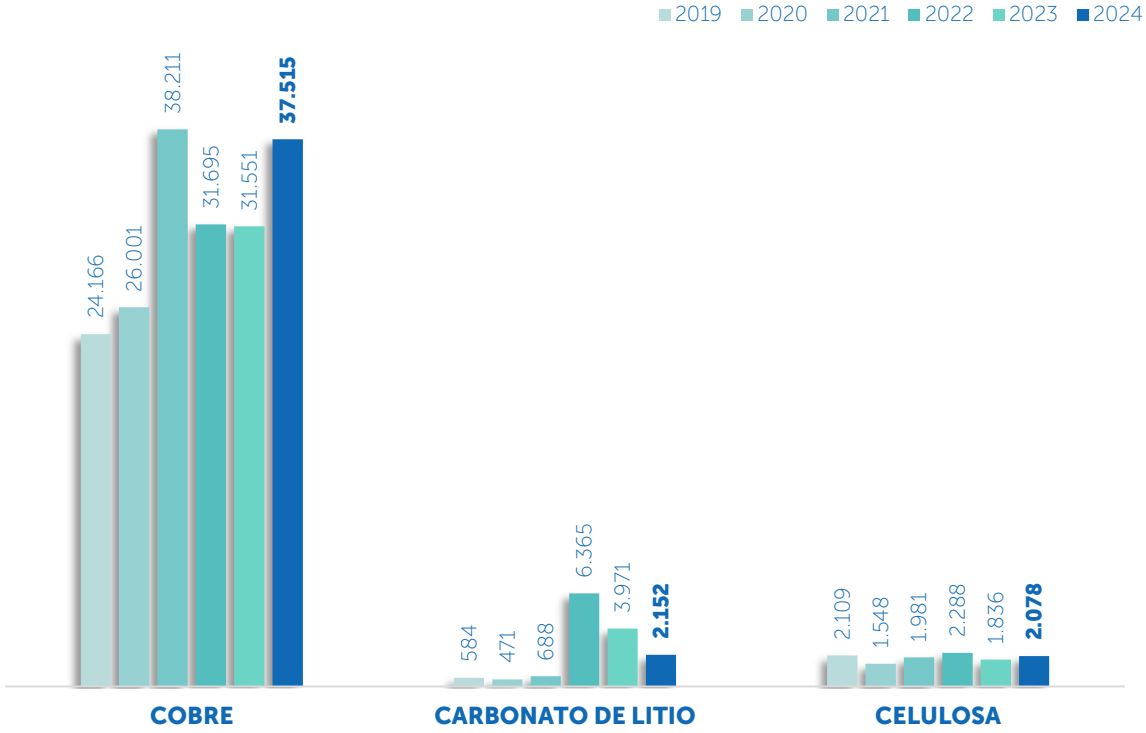
A lo largo de los primeros nueve meses del año, las exportaciones tradicionales suman embarques valorados en US$ 41.746 millones, representando el 56,3% de las ventas al exterior del país[b]

Transcurridos nueve meses del año 2024, las ventas al exterior del segmento de bienes tradicionales se expandieron en un 11,7% (+US$ 4.387 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El cobre anotó ventas al exterior por US$ 37.515 millones, marcando una expansión del 18,9% (+US$ 5.963 millones).
- Los envíos de carbonato de litio sumaron US$ 2.152 millones, con una caída interanual del 45,8% (-US$ 1.819 millones).
- La celulosa, por su parte, suma envíos por US$ 2.078 millones, continuando de esta manera su comportamiento positivo y registrando un crecimiento del 13,2% (+US$ 242 millones) en comparación a iguales meses de 2023.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales

Enero – septiembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

A lo largo de los primeros nueve meses del año 2024, las exportaciones de cobre sumaron US$ 37.515 millones, anotando un alza del 18,9% (+US$ 5.963 millones)[b]

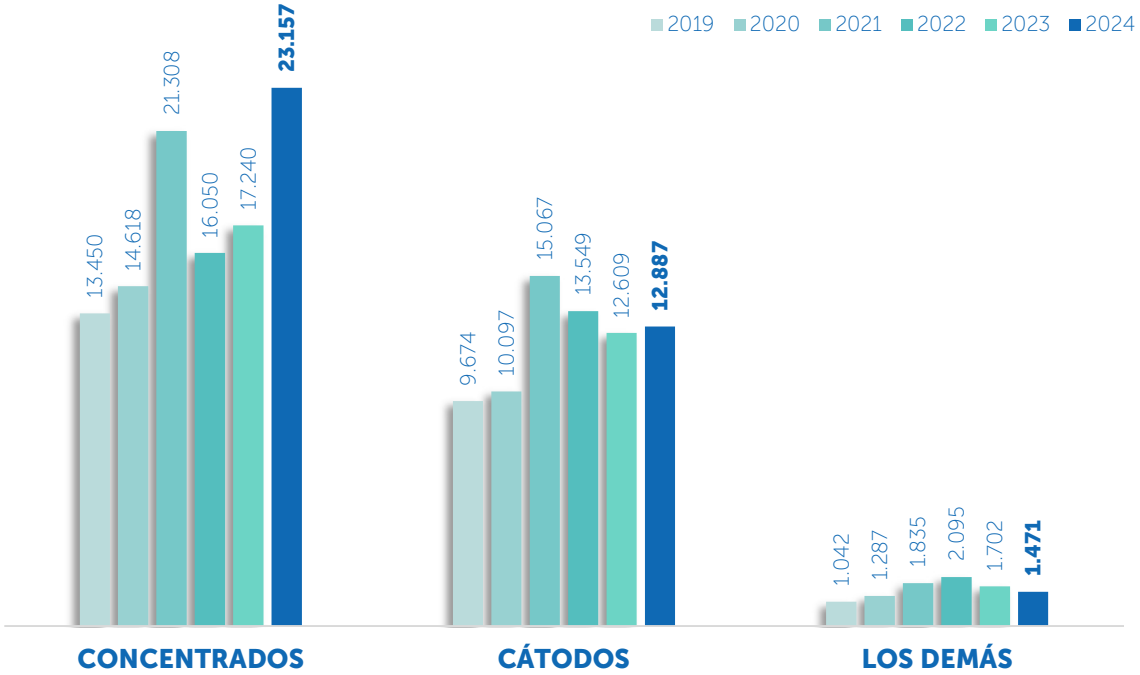
Los envíos del metal rojo acumulan al término del tercer trimestre operaciones por US$ 37.515 millones, valor que representa el 50,6% del total exportado por Chile en el mencionado período. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados** ascendieron a US$ 23.157 millones, exhibiendo un alza del 34,3% (+US$ 5.917 millones), con respecto a igual período del año 2023.
- Los envíos de **cátodos** sumaron US$ 12.887 millones, presentando un alza del 2,2% (+US$ 278 millones).
- Los **demás tipos de cobre** contabilizaron envíos al exterior por US$ 1.471 millones, cayendo en 13,6% (-US$ 231 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio del cobre fue de 414,26 ¢/lb, registrando un alza interanual del 6,3%.

Exportaciones chilenas de cobre

Enero – septiembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

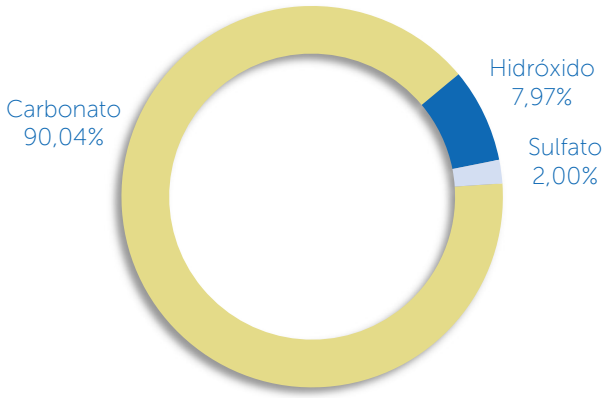
Durante el período enero-septiembre del año 2024 las exportaciones de litio contabilizan operaciones por US$ 2.390 millones, exhibiendo una contracción del 56% con respecto al año 2023 (-US$ 3.046 millones)[a,b]

Transcurrido el tercer trimestre del año 2024, las exportaciones de litio acumularon envíos por US$ 2.390 millones, de los cuales un 90,04% corresponden a carbonatos (US$ 2.152 millones), un 7,97% a hidróxidos (US$ 190 millones) y un 2% a sulfatos (US$ 48 millones).

Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El carbonato de litio tiene un descenso del 45,8% (-US$ 1.819,1 millones)
- El hidróxido de litio anota una contracción del 78% (-US$ 675,6 millones)
- Los sulfatos de litio bajan un 92% (-US$ 551 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%)
Enero – septiembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Para el período en análisis, el 90,5% de los embarques de litio fueron destinados a Asia, un 4,8% a Europa y un 4,4% a América del Norte.

A nivel de países se registran 23 destinos, los que continúan siendo liderados por China, a donde se dirige el 71,5% de los embarques, seguida por Corea del Sur (15,5%) y Estados Unidos (4,3%). En forma colectiva, estos tres países concentran el 91,3% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Bélgica, Japón, Alemania y Polonia.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES[a, b]

En los primeros nueves meses del año 2024, las exportaciones no tradicionales del país sumaron US$ 32.409 millones, anotando una contracción de -3,9% (-US$ 1.328 millones), ante menores embarques de hidróxidos de litio, sulfatos de litio, óxidos y concentrados de molibdeno, caídas contrarrestadas en gran medida con el crecimiento de las ventas al exterior de los rubros frutícola, agroindustrial, vitivinícola, maquinarias, nitratos, metanol y semillas de hortalizas.

Al cierre del tercer trimestre de 2024, Chile registra la exportación de 4.534 productos no tradicionales diferentes, con 2.521 de ellos exhibiendo retornos al alza, entre los que sobresalen cerezas frescas, oro, uvas frescas, hierro, metanol, nitratos de potasio, salmones congelados "HG", arándanos frescos, mezclas de vinos tintos, carne de pollo, tocino, aceite de oliva, frutillas congeladas, nueces, filetes de jibia, limones frescos, queso gouda y cervezas.

En el detalle sectorial de las exportaciones no tradicionales, se destacan:

El sector de los vinos sumó ventas al exterior por US$ 1.198,9 millones, con un incremento del 6% frente a igual período del año 2023 (+US$ 67,5 millones), sustentado en gran parte por el incremento de la categoría de vino embotellado (+6,3%; +US$ 58,7 millones), lo que se suma al alza de los embarques de vino a granel (+4,3%; +US$ 8,7 millón). De esta manera, el 82,2% de los embarques del sector correspondieron a vinos embotellados, donde destacaron las mezclas con denominación de origen y las variedades Sauvignon Blanc, Chardonnay, vinos rosados, Vermut, Pinot Noir y espumosos, entre otros.

Al cierre del tercer trimestre de 2024, los envíos de frutas frescas continúan marcando récords, con operaciones acumuladas por US$ 6.037,5 millones, cifra que refleja un alza del 13,8% (+ US$ 729,9 millones), frente a igual lapso del año 2023, de la mano de los propios récords de las exportaciones de kiwis, ciruelas y cerezas, y de los incrementos en los despachos de limones, uvas, manzanas, peras, arándanos y paltas.

Las exportaciones de alimentos acumulan embarques por US$ 9.443,7 millones, marcando una leve baja del 2%, en comparación a igual período del año 2023 (-US$193,4 millones), ante menores envíos de salmónidos y aceites de pescados, entre otros. A pesar de lo anterior, el sector presenta importantes alzas en las exportaciones de carnes, hortalizas frescas, aceites vegetales, lácteos y productos orgánicos, entre otros, con los siguientes desempeños:

- Las exportaciones de la industria cárnica escalaron hasta los US$ 1.017 millones, anotando una expansión del 5,5% (+US$ 53,1 millones), impulsada por las alzas exhibidas por pechugas y alas de pollo congeladas, tocino, pulpas y paletas de cerdo, patés de pollo, lomos y filetes deshuesados de cerdo, y pulpas de pollo congeladas.

- Los productos **orgánicos** anotan embarques por US$ 272,9 millones, creciendo un 20,2% a lo largo de los tres primeros trimestres del año 2024 (+US$ 45,9 millones), ante mayores ventas al exterior de arándanos frescos y congelados, pulpas de manzanas, aceite de oliva, vino rosado embotellado, frambuesas congeladas, vino *Sauvignon Blanc*, miel, manzanas deshidratadas, moras congeladas, vino *Pinot Noir*, nueces, jugo de manzanas, uvas frescas y ciruelas frescas, entre otros.

- Al tercer trimestre de 2024 la industria de productos **lácteos** acumula embarques por US$ 174,8 millones, anotando un alza del 6,6% frente a los primeros nueve meses de 2023 (+US$ 10,8 millones) destacan los incrementos en los envíos de leche en polvo, queso gouda, leche concentrada, mantequilla, leche condensada, formulas infantiles y queso crema, entre otros.

- Los embarques de **hortalizas frescas** sumaron envíos al exterior por US$ 78,6 millones, registrando un alza del 89,4% (+US$ 37,1 millones), en relación con iguales nueve meses del año 2023. Destacaron en el período las exportaciones de cebollas, ajos y tomates, entre otras variedades.

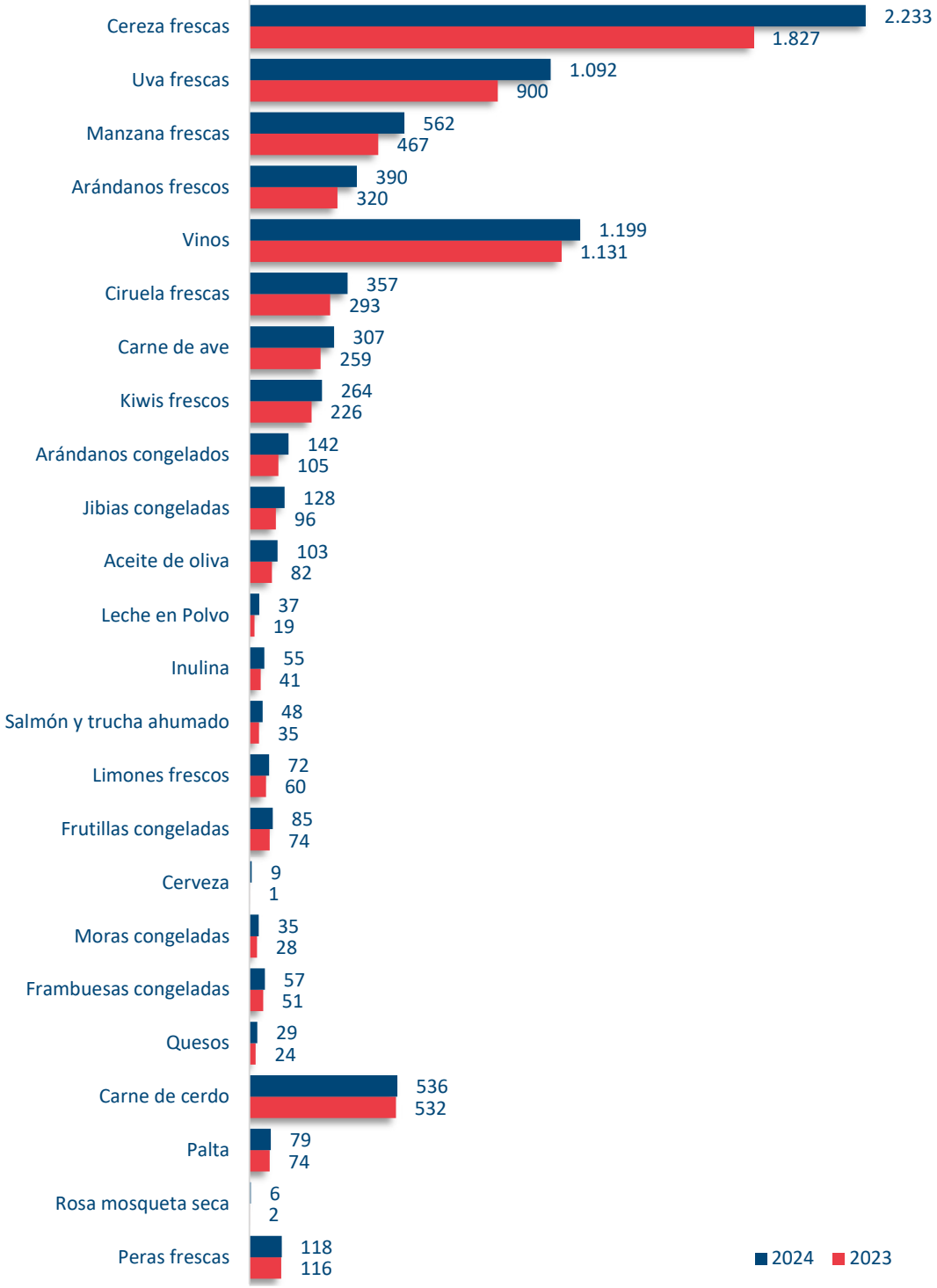
Las ventas al exterior de **maquinarias y equipos** sumaron US$ 956,3 millones, experimentando un alza del 12,5% (+US$ 106,2 millones), ante mayores embarques de máquinas para minería, agroindustria y robots industriales.

Exportaciones no tradicionales según acuerdo económico-comercial:

El 93,2% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile tiene Acuerdos Económicos-Comerciales en vigor.

Estados Unidos figura como el principal destino con el 23,1% de participación en el total de los embarques, seguido de China (17,9%), la Unión Europea (10,5%), Mercosur (9,4%), la Alianza del Pacífico (8,4%), Japón (6,0%), Corea del Sur (3,2%), Canadá (2,2%), EFTA (2,2%), India (1,8%) y Centroamérica (1,6%)

Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales *(selección, excluyendo minerales)*
Enero-septiembre de cada año - US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.



Exportaciones no tradicionales según zonas geográfica:

En cuanto a la distribución de los embarques no tradicionales, Asia representó el 32,3% de los retornos, seguida de América del Norte (25,4%), América Latina (23,1%), Europa (15%), Medio Oriente (1,6%) y África (1,3%). A nivel macrosectorial la distribución de los envíos ha sido la siguiente:

- Agropecuarios : El 39% de los envíos del período se ha dirigido al Asia, 25% a América del Norte, 20% a América Latina y un 15% a Europa.
- Manufacturas : El 45% de los embarques se han destinado América Latina, un 22% a América del Norte, 18% al Asia y un 14% a Europa.
- Pesca y Acuicultura : 35% de las ventas al exterior del rubro se han despachado a América del Norte, un 29% al Asia, 17% a América Latina y 13% a Europa.
- Vinos: Europa se ha posicionado como el principal destino justificando el 37% de las exportaciones, seguida de Asia (24%), América Latina (24%) y América del Norte (15%).
- Manufactura Forestal : América del Norte ha liderado los envíos del período con 39% de cuota de participación, seguida de Asia (36%), América Latina (19%) y Europa (4%).

Exportaciones no tradicionales según regiones de origen:

El 17,3% de las exportaciones no tradicionales se originó en la región Metropolitana, seguida de la región de Los Lagos (16,5%), O'Higgins (15,5%), Antofagasta (9,5%), Biobío (8,3%), Maule (8,1%), Atacama (6,2%) y Valparaíso (6,1%).

Entre las regiones que registraron las mayores alzas en sus ventas al exterior destacaron O'Higgins (+US$ 656 millones), Los Ríos (+US$ 224 millones), Ñuble (+US$ 189 millones), Atacama (+US$ 188 millones), Maule (+US$ 120 millones), Valparaíso (+US$ 39 millones), Aysén (+US$ 27 millones) y Arica y Parinacota (+US$ 16 millones).

Las exportaciones industriales suman US$ 24.748 millones concluido el tercer trimestre de 2024, experimentando una contracción del 6,5% (-US$ 1.725 millones)[b]

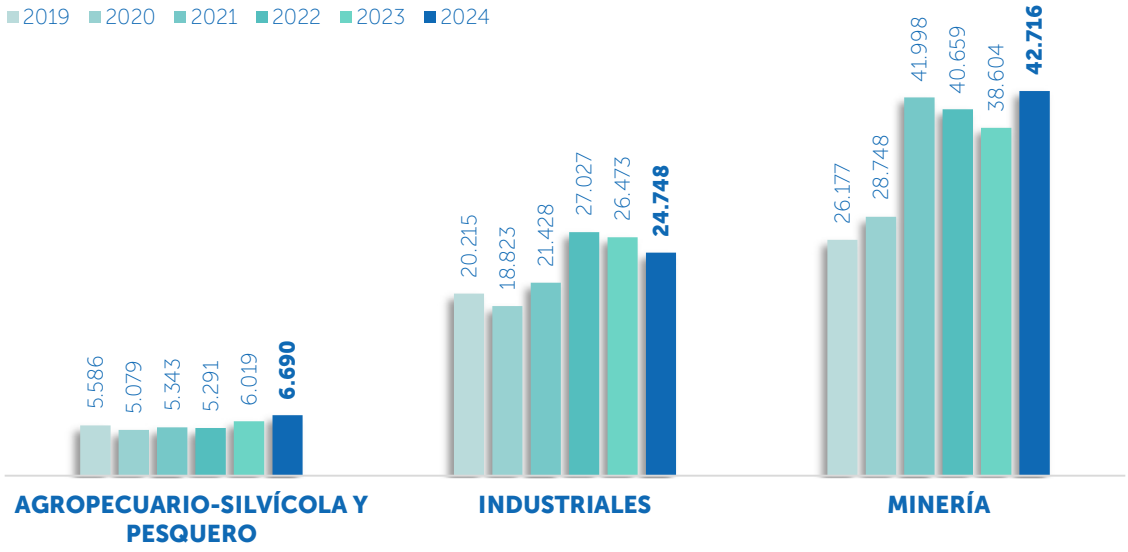
Los envíos de alimentos sumaron embarques por US$ 9.444 millones durante el período en análisis, monto un 2% inferior a lo registrado en igual período de 2023 (-US$ 193 millones) y que continúa con las leves caídas de los meses anteriores, ante menores envíos de salmónidos, aceites de pescados, fruta en conserva y jugo de frutas, entre otros alimentos. A pesar de lo anterior, el sector continúa presentando importantes alzas en las exportaciones de fruta congelada (+US$ 76,4 millones), carne de ave (+US$ 48,6 millones), merluzas (+US$ 10,3 millones), conservas de pescado (+US$ 7 millones) y harina de pescado (+US$ 4,9 millones), entre otros productos.

En tanto, el sector de las bebidas continúa al alza, registrando un importante aumento en vinos embotellados (+US$ 58,7 millones), por su parte las exportaciones de vino a granel crecieron 4,3% (+US$ 8,7 millones) en el período. En el sector forestal, destaca el alza interanual de los embarques de celulosa de eucaliptus (+US$ 303,9 millones).

En cuanto a los productos químicos, sobresalen los embarques de yodo que siguen marcando récord con el mejor registro para un período enero-septiembre (+US$ 14,8 millones), otros productos al alza fueron metanol (+US$ 129,5 millones) y nitrato de potasio (+US$ 78 millones).

Exportaciones chilenas totales por categorías

Enero-septiembre de cada año
US$ millones



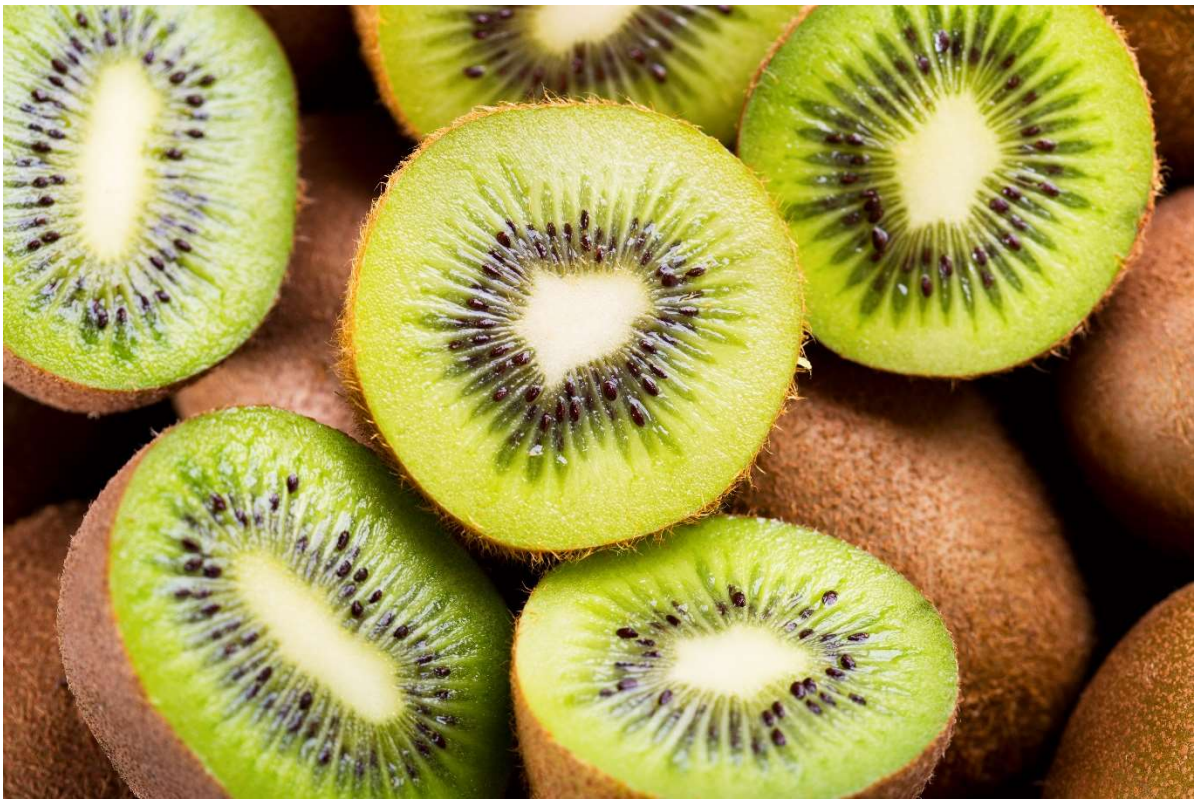
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas continúan marcando récords con US$ 6.038 millones al finalizar el tercer trimestre de 2024, impulsadas por el crecimiento histórico de algunas frutas estivales, como las cerezas y el registro récord para los embarques de ciruelas y kiwis [a,b]

Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 13,8% (+US$ 730 millones) acumulada al finalizar el tercer trimestre del año 2024, presentando su valor más alto para un período similar desde que se tiene registro, con embarques valorados en US$ 6.038 millones.

Este valor sin precedentes se debió, principalmente, al buen comportamiento en relación con los mismos tres trimestres del año 2023 de frutas cuyo peak de exportaciones se registró durante el verano, como las cerezas (+US$ 406,4 millones) y otras como las ciruelas (+US$ 63,7 millones) y los kiwis (+US$ 37,9 millones), especies que marcaron sus propios récords históricos.

También destacan el alza los embarques de uvas (+US$ 191,9 millones), manzanas (+US$ 94,7 millones), arándanos (+US$ 70,3 millones), ciruelas (+US$ 63,7 millones), limones (+US$ 11,2 millones), paltas (+US$ 4,6 millones), duraznos (+US$ 4 millones) y nectarines (+US$ 3 millones), entre otras frutas.



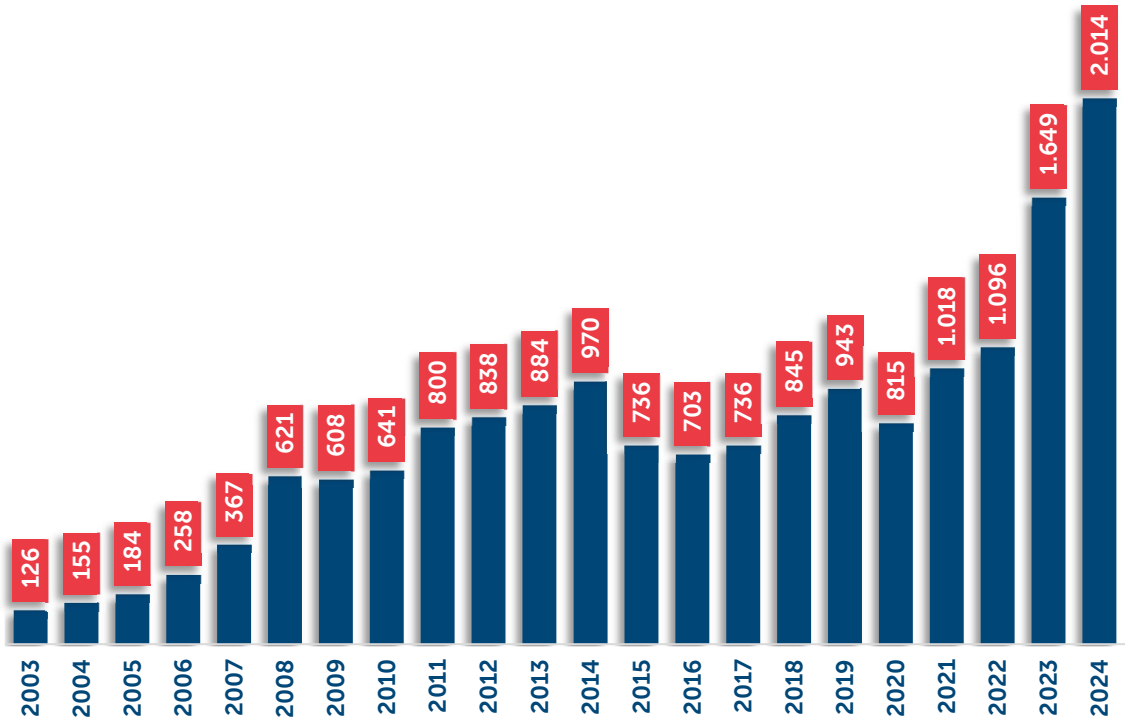
EXPORTACIONES DE SERVICIOS[a]

Al cierre del noveno mes del año 2024, según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de servicios escalan hasta los US$ 2.014 millones, exhibiendo un alza del 22% con respecto a igual lapso del año 2023 (+US$ 365 millones), superando por primera vez la barrera de los US$ 2.000 millones para un periodo similar desde que existen registros.

Un total de 192 diferentes tipos de prestaciones de servicios se han exportado en el periodo, con 120 de ellos anotando alzas en sus ventas al exterior, frente al período enero-septiembre de 2023.

Las mayores alzas en los envíos del período las exhiben las prestaciones Cloud Center (+US$ 105 millones), mantenimiento y reparación aeronaves (+US$ 82 millones), soporte logístico (+US$ 34 millones), servicios financieros por concepto de testigos expertos (+US$ 18 millones) y diseño de software original (+US$ 15 millones).

Exportaciones de servicios
Enero-septiembre de cada año
US$ millones

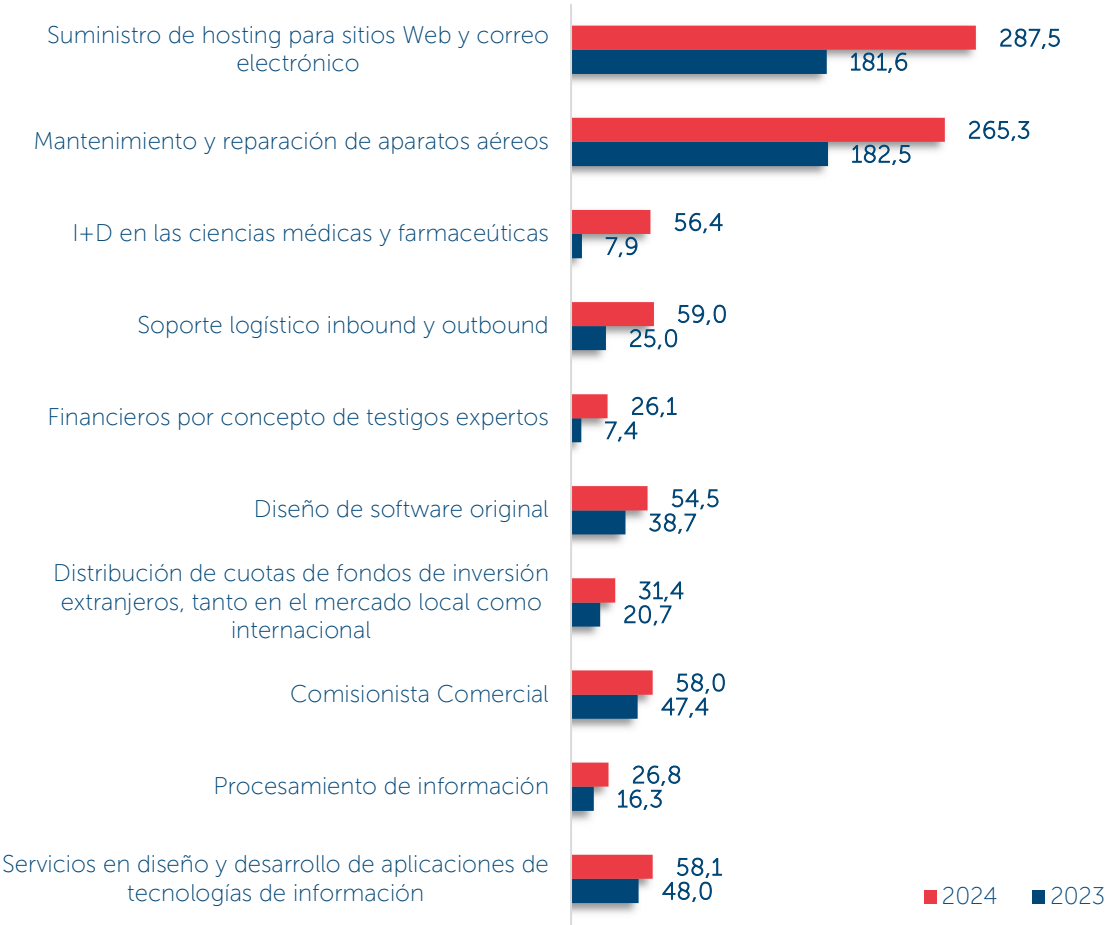


Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Otros servicios con retornos al alza son "procesamiento de información", "diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información", "asesoría en estrategia comunicacional y publicidad", "filmación de películas mediante técnicas de animación", "ingeniería aplicada a la minería", "ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre", "investigación y desarrollo en la agronomía" y "dibujo técnico de ingeniería y arquitectura".

A nivel de zonas geográficas América Latina se posiciona como el principal destino de las exportaciones chilenas de servicios, sin ir más lejos a la región se dirige el 41% de las prestaciones de servicio transfronterizas, destacan los envíos a Perú, Colombia, México, Argentina y Brasil. Otras regiones relevantes fueron América del Norte (35%), Europa (18%) y Asia (5%). Por su parte África y Medio Oriente concentraron el 0,27% de los envíos del período.

Principales alzas en las exportaciones de servicios
Enero-septiembre de cada año - US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EN EL PERIODO, LOS SERVICIOS CHILENOS SE HAN DIRIGIDO A 125 DESTINOS EN EL MUNDO, DESTACANDO:

- Estados Unidos (US$ 674 millones),
- Perú (US$ 364 millones),
- Colombia (US$ 150 millones),
- Suiza (US$ 93 millones),
- México (US$ 71 millones),
- Reino Unido (US$ 69 millones),
- Argentina (US$ 61 millones),
- España (US$ 52 millones),
- Brasil (US$ 40 millones) y
- Uruguay (US$ 38 millones).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS [a, c]

A lo largo de los primeros nueve meses del año 2024, un total de 7.596 empresas chilena han registrado exportaciones, creciendo un 3,9% con respecto a igual lapso del año 2023, registrando al mismo tiempo el mayor número de empresas con ventas al exterior para un periodo similar desde que existen registros.

Estas 7.596 exportadoras generan en su conjunto un total de 1.119.050 puestos de trabajo directos y formales.

El 67% de las exportadoras del país dirigió sus embarques a América Latina (5.508 empresas), siendo el mayor número de empresas con ventas a la región para al menos los últimos quince años. Otros destinos de importancia fueron Europa (2.358), América del Norte (2.286), Asia (1.910), Medio Oriente (312) y África (275).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA*

Enero-septiembre de cada año

Zona Geográfica	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
América Latina	4.660	4.688	4.667	4.601	5.002	5.047	4.835	4.826	4.738	4.678	4.301	4.314	4.606	4.852	5.058
Europa	2.062	2.176	2.098	2.184	2.298	2.214	2.327	2.335	2.320	2.355	2.139	2.085	2.070	2.227	2.358
América del Norte	2.008	2.146	2.106	2.174	2.299	2.189	2.268	2.250	2.259	2.196	2.116	1.992	2.142	2.277	2.286
Asia y Oceanía	1.481	1.596	1.682	1.770	1.846	1.842	1.824	1.898	1.874	1.923	1.899	1.790	1.740	1.827	1.910
Medio Oriente	252	280	279	305	350	307	327	348	362	378	364	354	332	337	312
África	289	271	283	281	283	236	238	239	257	281	257	269	263	260	275
Total	**6.655**	**6.839**	**6.785**	**6.828**	**7.412**	**7.435**	**7.303**	**7.284**	**7.221**	**7.206**	**6.768**	**6.555**	**6.837**	**7.313**	**7.596**

**Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma individual de exportadoras por zona geográfica será superior al número de empresas exportadoras con registro único.*
Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

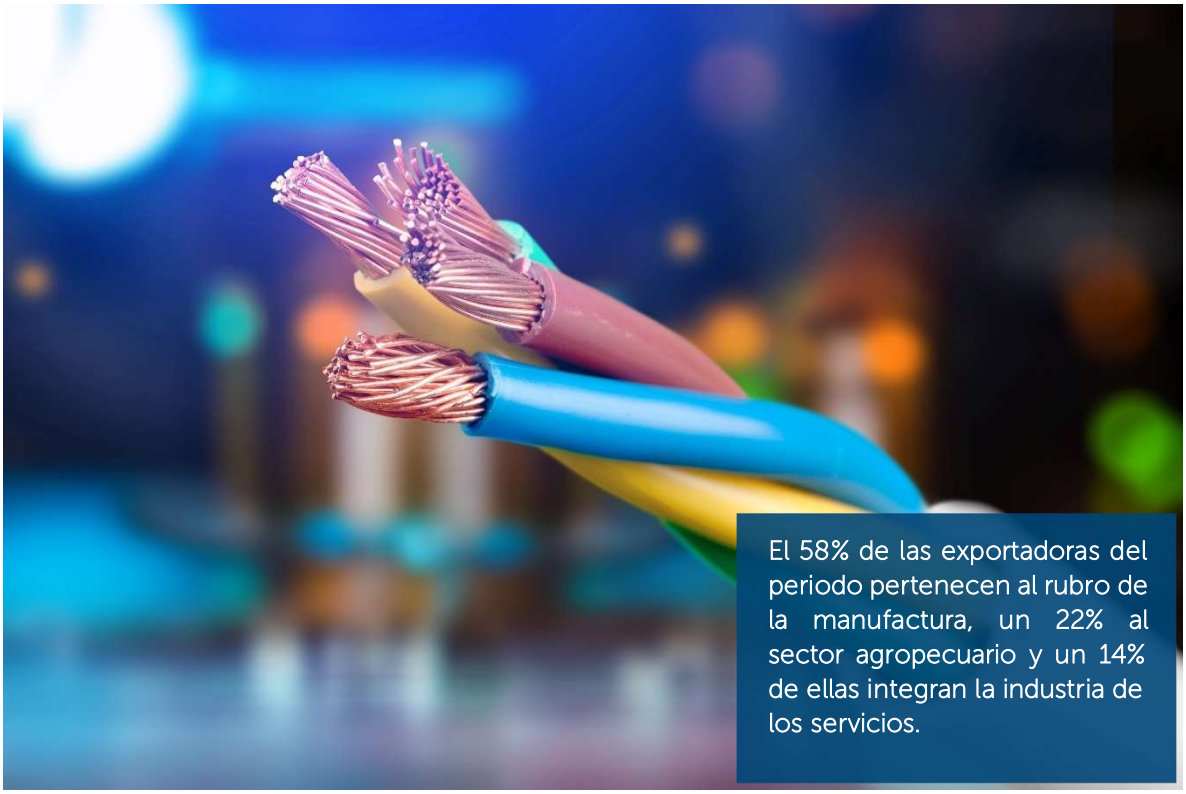
A nivel de rubros, un total de 4.390 empresas exportaron manufacturas, 1.646 embarcaron productos agropecuarios y 1.060 empresas prestaron servicios al exterior.

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR*

Enero-septiembre de cada año

Macrosector	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Manufactura	4.213	4.260	4.242	4.276	4.787	4.726	4.527	4.458	4.425	4.318	3.914	3.823	4.129	4.277	4.390
Agropecuario	1.476	1.551	1.533	1.545	1.541	1.584	1.633	1.664	1.635	1.644	1.666	1.591	1.584	1.591	1.646
Servicios	419	452	451	456	507	541	524	538	572	612	614	613	607	934	1.060
Vinos	326	323	322	336	359	379	398	399	402	418	400	395	405	390	379
Pesca/Acuicultura	417	430	418	428	397	376	381	381	362	361	346	306	310	315	323
Forestal	346	332	347	316	306	325	301	294	280	306	264	266	260	271	293
Minería	196	226	220	222	237	214	210	220	204	219	195	194	221	207	237
Total	**6.655**	**6.839**	**6.785**	**6.828**	**7.412**	**7.435**	**7.303**	**7.284**	**7.221**	**7.206**	**6.768**	**6.555**	**6.837**	**7.313**	**7.596**

**las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma individual de exportadoras por macrosector será superior al número de empresas exportadoras con registro único.*
Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.



El 58% de las exportadoras del periodo pertenecen al rubro de la manufactura, un 22% al sector agropecuario y un 14% de ellas integran la industria de los servicios.

NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS [a]

En los primeros nueve meses de 2024, las empresas chilenas exportaron al mundo un total de 4.747 productos y servicios diferentes, experimentando un alza del 1% con respecto a igual período del año 2023 (+35 códigos arancelarios).

Exportaciones de bienes y servicios

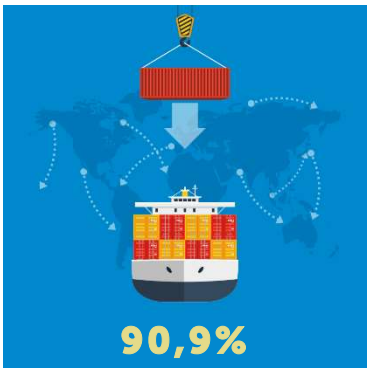
Cantidad de códigos arancelarios
Enero-Septiembre de cada año

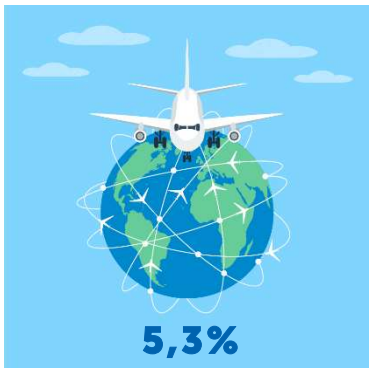
Macrosector	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% Var. '24/'23	DIF '24/'23	% Part. 2024
Manufactura	3.442	3.430	3.199	3.250	3.269	3.309	3.402	3%	93	72%
Agropecuario	756	723	728	678	719	732	695	-5%	-37	15%
Pesca y Acuicultura	245	251	253	231	218	223	214	-4%	-9	5%
Servicios	151	156	156	153	165	197	192	-3%	-5	4%
Forestal	101	106	102	102	104	107	106	-1%	-1	2%
Minería	80	85	75	81	86	85	84	-1%	-1	2%
Vinos	43	44	43	44	47	48	50	4%	2	1%
Otros sin clasificar	3	8	5	4	6	11	4	-64%	-7	0%
Total	4.821	4.803	4.561	4.543	4.614	4.712	4.747	1%	35	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE[a]

En cuanto a las vías de transporte utilizadas para la salida de mercancías del país durante el período enero-septiembre de 2024 -en términos de valor-, un 90,9% utilizó la alternativa marítima, un 5,3% la vía aérea y un 3,8% la vía terrestre.









Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Las importaciones del país sumaron US$ 61.839 millones, presentando una contracción de 3,7% (-US$ 2.409 millones)

Durante el período Enero – Septiembre, las tres principales categorías de importación se comportaron de la siguiente manera:

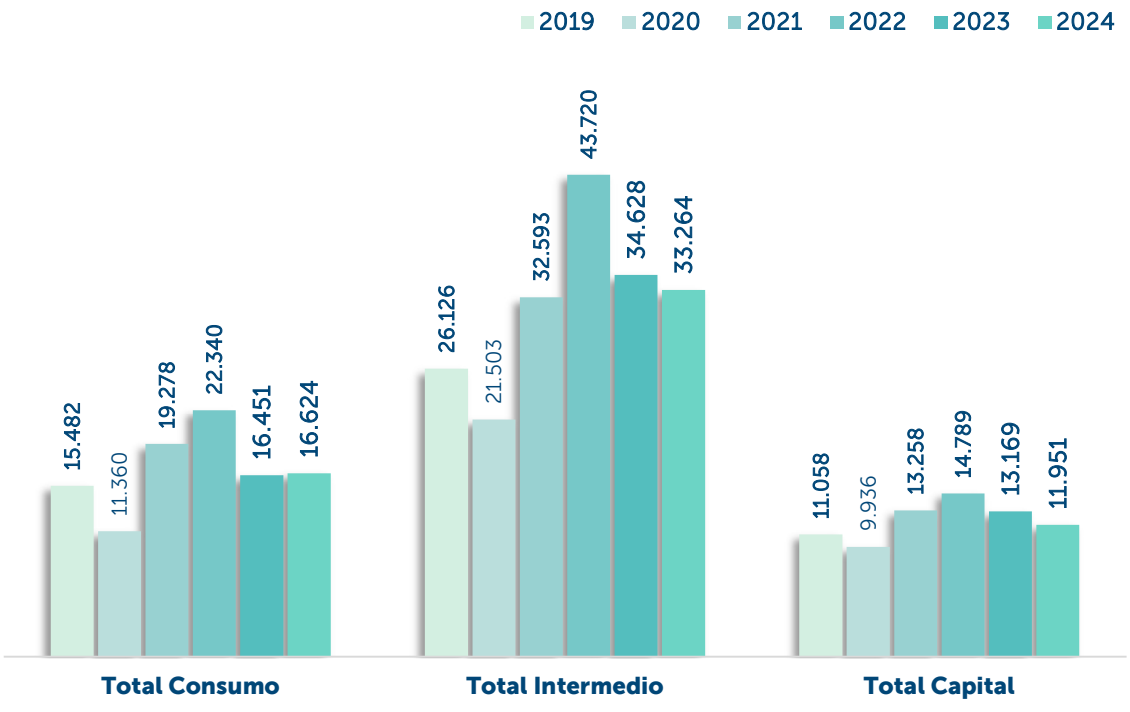
- Los bienes intermedios totalizaron compras por un total de US$ 33.264 millones, presentando un retroceso de 4% con respecto a igual período del año 2023 (-US$ 1.365 millones).

- En tanto, las internaciones de bienes de consumo alcanzaron los US$ 16.624 millones, aumentando en 1%, con respecto al período enero – septiembre del año 2023 (+US$ 174 millones).

- Las importaciones de bienes de capital sumaron los US$ 11.951 millones, un 9% inferiores a las registradas durante el año anterior (-US$ 1.218 millones).

Importaciones chilenas totales por categorías

Enero-Septiembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

En estos 9 meses del año 2024, las categorías que mostraron los mayores aumentos en sus compras desde el exterior fueron los **equipos computacionales** (+US$ 134 millones), **otra maquinaría** (+US$ 112 millones), **celulares** (+US$ 87 millones) y **otros alimentos** (+US$ 74 millones), entre otros.

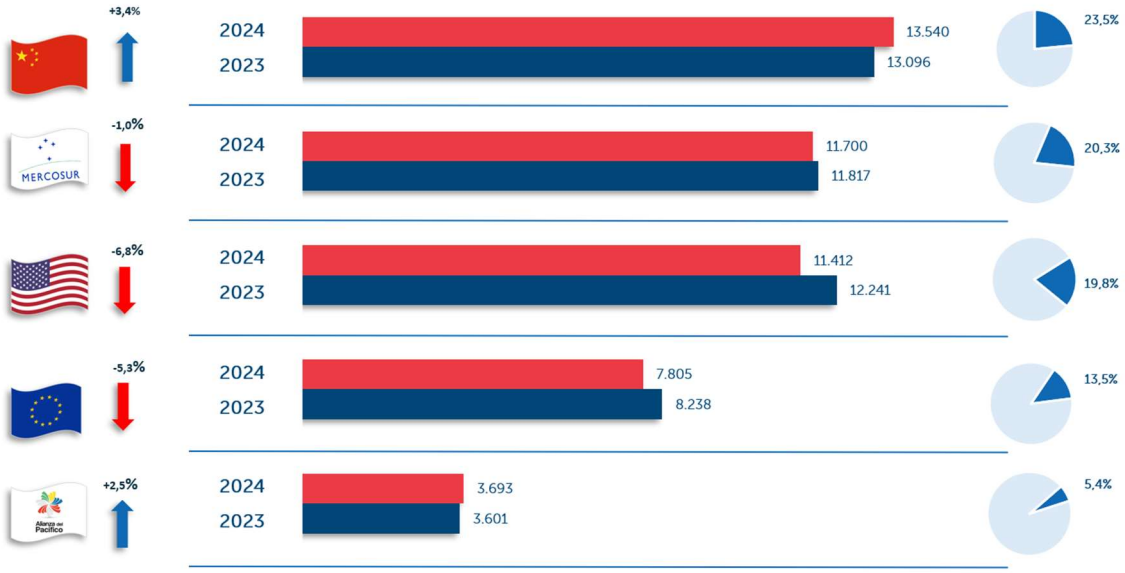
En tanto, las contracciones del período las anotaron las categorías de **motores, generadores y transformadores eléctricos** (-US$ 514 millones), **carbón mineral** (-US$ 388 millones), **gas natural licuado** (-US$ 308 millones), **maquinaria para la minería y la construcción** (-US$ 297 millones) y **diésel** (-US$ 216 millones), entre otros.

Al mes de septiembre, China, Mercosur y Estados Unidos siguen liderando como los principales proveedores de Chile, representando el 63,5% del total importado.

Principales cinco orígenes de las importaciones

Enero-Septiembre de cada año

US$ millones



Otros proveedores relevantes han sido **Japón** (US$ 1.304 millones), **Corea del Sur** (US$ 1.032 millones), **Vietnam** (US$ 897 millones), **India** (US$ 851 millones) y **Ecuador** (US$ 703 millones).

36.540 empresas registraron importaciones durante el período enero - septiembre, un 64,1% de ellas corresponden al tramo MIPYME y el 16,3% al segmento de gran empresa.

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile[1]

Durante el periodo enero – septiembre de 2024, el 78,4% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor, que equivale a un monto de US$ 45.177 millones. Cabe destacar que 8 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Cuba 98,4%, Ecuador 98,3%, Perú 94,1%, MERCOSUR 92%, Bolivia 91,8%, Venezuela 90,6%, Corea del Sur 90,4% y Colombia 90,2%.

Importaciones chilenas totales según acuerdo económico-comercial. Enero-septiembre de 2024 - US$ millones y % de uso

Acuerdo	en US$ millones					en % de uso				
	AP	Bilateral	CPTPP	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	General	Total
China	N/A	10.741	N/A	2.799	13.540	N/A	79,3%	N/A	20,7%	100%
Mercosur	N/A	10.740	N/A	934	11.674	N/A	92,0%	N/A	8,0%	100%
Estados Unidos	N/A	9.226	N/A	2.178	11.404	N/A	80,9%	N/A	19,1%	100%
Unión Europea	N/A	5.591	N/A	2.212	7.803	N/A	71,7%	N/A	28,3%	100%
Sin Acuerdo	N/A	0	N/A	1.705	1.705	N/A	0,01%	N/A	99,99%	100%
Perú	107	1.282	0	88	1.477	7,3%	86,81%	0,0%	5,93%	100%
México	105	751	4	498	1.358	7,7%	55,31%	0,3%	36,66%	100%
Japón	N/A	959	12	351	1.322	N/A	72,53%	0,9%	26,59%	100%
Corea del Sur	N/A	933	N/A	99	1.032	N/A	90,40%	N/A	9,60%	100%
Vietnam	N/A	361	365	170	896	N/A	40,24%	40,8%	19,00%	100%
Colombia	19	758	N/A	84	861	2,2%	88,01%	N/A	9,78%	100%
India	N/A	527	N/A	325	851	N/A	61,87%	N/A	38,13%	100%
Ecuador	N/A	687	N/A	12	699	N/A	98,29%	N/A	1,71%	100%
Canadá	N/A	253	0	171	423	N/A	59,66%	0,0%	40,33%	100%
Tailandia	N/A	334	N/A	86	420	N/A	79,54%	N/A	20,46%	100%
EFTA	N/A	164	N/A	240	404	N/A	40,49%	N/A	59,51%	100%
Reino Unido	N/A	216	N/A	153	369	N/A	58,60%	N/A	41,40%	100%
Turquía	N/A	248	N/A	49	296	N/A	83,59%	N/A	16,41%	100%
Indonesia	N/A	220	N/A	61	281	N/A	78,19%	N/A	21,81%	100%
P4	N/A	86	54	60	201	N/A	42,94%	27,1%	29,93%	100%
Australia	N/A	168	0	30	198	N/A	84,87%	N/A	15,13%	100%
Centro América	N/A	61	N/A	91	152	N/A	40,33%	N/A	59,67%	100%
Malasia	N/A	94	0	50	145	N/A	65,27%	0,1%	34,61%	100%
Bolivia	N/A	94	N/A	8	102	N/A	91,78%	N/A	8,22%	100%
Panamá	N/A	5	N/A	17	21	N/A	21,49%	N/A	78,51%	100%
Venezuela	N/A	12	N/A	1	13	N/A	90,62%	N/A	9,38%	100%
Hong Kong, China	N/A	0	N/A	7	8	N/A	5,36%	N/A	94,64%	100%
Cuba	N/A	2	N/A	0	2	N/A	98,44%	N/A	1,56%	100%
Total general	231	44.510	436	12.479	57.656	0,4%	77,2%	0,8%	21,6%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

[1] Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 33 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria. Condiciones arancelarias preferenciales que Chile otorga a los productos originarios de los países socios.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE SEPTIEMBRE DE 2024

Durante el mes de septiembre de 2024, el intercambio comercial del país alcanzó US$ 14.403 millones, un 2,5% superiores respecto al noveno mes del año 2023 (+US$ 349 millones). El mes cerró con un superávit de US$ 1.816 millones.

Las exportaciones alcanzaron los US$ 7.853 millones, presentando un incremento del 8,7% (+US$ 626 millones) frente a septiembre de 2023, los incrementos estuvieron marcados por las alzas en los envíos de concentrados de metanol, manzanas, cátodos de cobre, madera aserrada, nitrato de potasio, celulosa blanqueada de coníferas, abonos, kiwis y paltas, entre otros

En tanto, las importaciones alcanzaron los US$ 6.550 millones, presentando una contracción del -4% comparado con septiembre del año 2023 (-US$ 276 millones), debido a una caída del 10,8% en los bienes intermedios (-US$ 391 millones), la que fue compensada en gran parte por las alzas en las internaciones de bienes consumo (+4,3%; +US$ 77 millones) y los bienes de capital (+2,7%; +US$ 38 millones). En las alzas destacaron los vehículos de transporte, maquinaria, carne, celulares, equipos computacionales, alimentos

División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS