

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO A MAYO 2023





Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

Principales cifras del Intercambio Comercial de Chile (enero-mayo) pág. 3

- Intercambio Comercial pág. 5
- Exportaciones de cobre pág. 6
- Exportaciones de carbonato de litio pág. 7
- Exportaciones industriales pág. 7
- Exportaciones frutícolas pág. 8
- Exportaciones no cobre, no litio, no celulosa pág. 8
- Exportaciones por zona geográfica pág. 9
- Exportaciones por destinos pág. 9
- Exportaciones por empresas pág. 9
- Exportaciones por región pág. 10
- Importaciones pág. 11
- Importaciones por país de origen pág. 12

Principales cifras del Intercambio Comercial de Chile en mayo pág. 12

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE MAYO DE 2023

- En el quinto mes de 2023 el intercambio comercial del país alcanzó los US$ 15.271 millones, registrando un descenso del 16% frente a mayo de 2022 (-US$ 2.857 millones). Este balance fue el resultado de la caída de 20% en las importaciones del mes (-US$ 1.907 millones), que sumaron ingresos por US$ 7.435 millones. De esta manera, las importaciones del país acumulan ocho meses de caídas mensuales sucesivas (iniciadas en octubre de 2022).

- Por su parte, las exportaciones del país sumaron US$ 7.836 millones, experimentando una caída del 11% frente al quinto mes del 2022 (-US$ 949 millones), acumulando dos meses de caídas consecutivas.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO – MAYO DE 2023

- El intercambio comercial de Chile ascendió a los US$ 78.092 millones en los cinco primeros meses de 2023, experimentando una caída del 8,1% frente a igual período de 2022 (-US$ 6.911 millones), esta merma se origina en el descenso de 19,1% en las importaciones (-US$ 8.404 millones), caída que no logró ser compensada del todo por el alza del 3,6% de las exportaciones (+US$ 1.493 millones). Ante este escenario, la balanza comercial del país acumula en el periodo un saldo positivo de US$ 9.684 millones.

- El 88,5% de las ventas al exterior del periodo se despacharon por la vía marítima, un 4,7% por la vía aérea y un 3,7% utilizó el transporte terrestre.

- La cantidad de empresas con ventas al exterior se elevó hasta las 5.857 exportadoras, igualando por primera vez los niveles prepandemia.

- Las exportaciones de cobre sumaron US$ 18.043 millones, marcando un descenso del 0,5% (-US$ 84,9 millones).

- Las exportaciones de carbonato de litio sumaron US$ 3.233 millones, experimentando una caída del 3,5% (-US$ 117 millones).

- Con un crecimiento de 9,5%, las exportaciones distintas al cobre, el litio y la celulosa, sostienen el dinamismo de los envíos nacionales, llegando a los US$ 20.233 millones en los cinco primeros meses de 2023.

Nota Metodológica:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

(1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

El intercambio comercial de Chile ascendió a los US$ 78.092 millones en los cinco primeros meses de 2023, experimentando una caída del 8,1% frente a igual período de 2022 (-US$ 6.911 millones) [(2)].

El intercambio comercial de Chile ascendió a los US$ 78.092 millones en los cinco primeros meses de 2023, experimentando una caída del 8,1% frente a igual período de 2022 (-US$ 6.911 millones), esta merma se origina en el descenso de 19,1% en las importaciones (-US$ 8.404 millones), caída que no logró ser compensada del todo por el alza del 3,6% de las exportaciones (+US$ 1.493 millones). Ante este escenario, la balanza comercial del país acumula en el periodo un saldo positivo de US$ 9.684 millones.

En los primeros cinco meses de 2023, las ventas al exterior de Chile se elevaron hasta los US$ 42.554 millones, exhibiendo un alza del 3,6% (+US$ 1.493 millones).

En el periodo, las tres principales categorías de exportación exhiben alzas en sus ventas al exterior. Los embarques mineros escalaron hasta los US$ 23.033 millones (+US$ 168 millones; +0,7%), los envíos silvoagropecuarios ascendieron a US$ 4.321 millones (+US$ 371 millones; +9,4%) y los bienes industriales escalaron hasta los US$ 15.199 millones (+US$ 954 millones; +6,7%).

A nivel de sectores, las exportaciones de cobre sumaron US$ 18.043 millones, registrando una caída del 0,5% (-US$ 85 millones) frente a igual periodo de 2022, mientras que los envíos de carbonato de litio contabilizaron US$ 3.233 millones, registrando una caída del 3,5% (-US$ 117 millones). Por su parte, los embarques de celulosa sumaron retornos por US$ 1.055 millones, anotando un descenso de 5,4% (-US$ 61 millones).

Las importaciones sumaron US$ 35.538 millones, anotando un descenso de 19,1% (-US$ 8.404 millones). El comportamiento de las distintas categorías de bienes importados fue el siguiente: Las internaciones de bienes de consumo cayeron 30,0% (-US$ 3.807 millones), los bienes intermedios decrecieron 16,5% (-US$ 3.843 millones) y los bienes de capital exhibieron un descenso de 9,4% (-US$ 754 millones).

A nivel de productos las principales caídas en las importaciones las registran los productos metálicos, químicos, diésel, vestuario y automóviles. En contrapartida, categorías como los medicamentos, las partes y piezas de máquinas para la minería y la construcción, los motores eléctricos y el gas natural gaseoso, ostentaron sus valores más elevados desde que existe registro.

Exportaciones de cobre caen 0,5% (-US$ 84,9 millones) al quinto mes del año[2]

Los envíos de cobre generaron retornos por US$ 18.043 millones, experimentando una caída del 0,5% (-US$ 84,9 millones) frente a los primeros cinco meses del año 2022. De este total, un 54% correspondió a envíos de concentrados de cobre y un 40% cátodos de cobre.

Los envíos de cátodos sumaron US$ 7.189 millones, contrayendo en 12% su valor durante el período enero-mayo (-US$ 984,4 millones), acumulando trece caídas mensuales sucesivas en sus ventas al exterior. Según COCHILCO, esta situación se debe a factores como la fragilidad de la economía china después del término de la política Cero COVID-19, con una inflación interanual por debajo de las estimaciones y que aumentó en 0,2% durante mayo pasado. Además, las débiles cifras de producción industrial y del mercado inmobiliario en China, son también reflejo de la menor demanda por insumos para ambas industrias, las que son importantes consumidoras del cobre nacional1,2,3.

En contrapartida, los embarques de concentrados de cobre suman US$ 9.811 millones en los cinco primeros meses de 2023 (+13,2%; +US$ 1.142,1 millones), ratificando la tendencia a la recuperación mostrada desde el pasado febrero, acumulando ya tres meses consecutivos de embarques al alza.

[1] https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/MERC%202023%2006%2016.pdf

[2] https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/MERC%202023%2006%2009.pdf

[3] https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/MERC%202023%2005%2012.pdf

De esta manera los envíos del metal rojo representaron el 42,4% del total exportado por nuestro país. En tanto, durante el período enero-mayo el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 11,4%, cerrando en US$ 3,98.

Las exportaciones de carbonato de litio sumaron US$ 3.233 millones en los primeros cinco meses del año, experimentando una caída del 3,5%, con respecto a igual período de 2022 (-US$ 117 millones)[2]

Los embarques de carbonato de litio registran para el período en análisis una baja del 3,5% (-US$ 117,2 millones). Luego de más de un año de alzas mensuales sucesivas, los envíos de carbonato de litio experimentaron sus primeras variaciones negativas en los pasados meses de abril (-45%) y mayo (-69%), afectando así los resultados del total acumulado al periodo enero-mayo de 2023.

De acuerdo con el informe de S&P Global Market Intelligence del 26 de mayo4, algunas de las razones que han afectado el desempeño de las exportadoras chilenas de litio son "las compras anticipadas en el trimestre anterior, el cambio de subsidios en China y el alto nivel de existencias en toda la cadena de suministro de baterías". El informe también menciona algunos hechos que hacen pensar en un futuro más optimista para el litio. Como, por ejemplo, que los principales fabricantes de automóviles buscan cada vez más asegurar directamente el litio y otros recursos minerales, destacando a Ford Motor Co. y la firma de tres acuerdos de abastecimiento directo.

Por otra parte, diversos productos mineros mostraron un sólido dinamismo en sus exportaciones durante los meses de enero-mayo, estos fueron: concentrado de molibdeno (+186%; +US$ 263,9 millones), oro (+22%; +US$ 74 millones), plata (+34%; +US$ 50,3 millones) y sal (+15%; +US$ 11 millones).

Durante el período enero-mayo las exportaciones industriales crecieron en un 6,7% (+US$ 954,4 millones), impulsadas por las alzas de los envíos de químicos, alimentos y otros productos industrializados[2]

A lo largo de los primeros cinco meses de 2023, los envíos industriales se elevaron hasta los US$ 15.199 millones (+6,7%; +US$ 954,4 millones). En el rubro de los alimentos se destacan las alzas observadas en las ventas al exterior de salmón, continuando con su desempeño positivo y

[4]http://app.ihs.com/e/es?s=1770935282&e=1552897&elqTrackId=b694878bbd474c08aec3fb2a16f5daf7&elq=ba4366a99f674a5f9ab1e92d1a027b41&elqaid=183501&elqat=1

expandiéndose en esta ocasión en US$ 84,4 millones. Otros embarques al alza fueron la carne de cerdo (+33%; +US$ 75,5 millones), moluscos y crustáceos (+24%; +US$ 45,5 millones), fruta deshidratada (+35%; +US$ 33,9 millones), fruta en conserva (+62%; +US$ 28,1 millones) y jugo de fruta (+30%; +US$ 20,1 millones), entre otras.

En el sector forestal, destacaron al alza los envíos de cartulina (+31%; +US$ 43,3 millones) y de celulosa blanqueada y semiblanqueada (+2,6%; +US$ 24,8 millones).

De acuerdo con el Índice de Producción Industrial del INE, tanto la producción de madera y la fabricación de sus productos derivados, bajó debido a una menor fabricación de tableros de madera aglomerada y de fibra de madera, por ajustes en la producción dadas las condiciones de mercado. Al mismo tiempo, el INE reporta bajas en la elaboración de productos alimenticios a causa de una menor producción de leche en polvo (con o sin adición de azúcar u otro edulcorante), debido a una menor demanda5.

En cuanto a los productos químicos sobresalen por su comportamiento positivo el óxido de molibdeno (+65%; +US$ 438,2 millones) y el yodo (+30%; +US$ 119,9 millones), entre otras.

Las exportaciones frutícolas acumulan un 8,6% (+US$ 305,8 millones) durante el período enero-mayo, impulsadas en mayo por los envíos de kiwis y paltas, entre otros[2]

A mayo de 2023, las exportaciones de frutas frescas del país ascienden a US$ 3.854 millones, alcanzando una expansión del 8,6% (+US$ 305,8 millones). A inicios del año el dinamismo del sector lo encabezaron cerezas, ciruelas y uvas, para dar luego paso al positivo inicio de la temporada del kiwi, que ya acumula ventas al exterior por más de US$ 84 millones (+US$ 30,2 millones). Se espera que en las primeras semanas del mes de junio se inicie la temporada de exportación de cítricos, fortaleciendo así el desempeño positivo del sector.

Con un crecimiento de 9,5%, las exportaciones distintas al cobre, el litio y la celulosa, sostienen el dinamismo de los envíos nacionales, llegando a los US$ 20.233 millones en los cinco primeros meses de 2023[2]

Por su parte, las ventas al exterior diferentes al cobre, el litio y la celulosa, escalaron hasta los US$ 20.233 millones a lo largo de los cinco primeros meses de 2023, representando el 48% de los embarques del país y anotando de paso, su valor más alto en la historia.

[5] https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/05/31/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-descendi%C3%B3-2-0-interanualmente-en-abril

El dinamismo de los envíos nacionales fue liderado por el molibdeno, cerezas frescas, yodo, salmón, carne de cerdo, oro, harina de pescado, neumáticos y ciruelas frescas. En el periodo, más de 780 productos y servicios nacionales registraron un récord en el valor de sus envíos, entre ellos destacaron: Sulfatos de litio, cartulinas multicapas, jurel congelado, mejillones en conserva, granos de avena, alga chascón, espárragos congelados, semillas de girasol, extractos de quillay, yogur con frutas, medicamentos, botellas de vidrio, peonías y mosqueta deshidratada, por mencionar algunos.

Asia se mantiene como el mayor receptor de la oferta exportable nacional, con operaciones por US$ 24.685 millones, ostentando un 56,4% de las ventas al exterior del periodo[1]

En cuanto a la distribución geográfica de los envíos, Asia se mantiene como el mayor receptor de la oferta exportable nacional, con operaciones por US$ 24.685 millones, ostentando un 56,4% de las ventas al exterior del periodo, a pesar de una caída del 4% con respecto a enero-mayo de 2022 (-954 millones). Le sigue en importancia América del Norte con embarques por US$ 8.175 millones equivalentes al 18,7% de las ventas al exterior del periodo y registrando un alza del 10% (+US$ 753 millones).

América Latina se ubicó en la tercera posición con retornos por US$ 5.412 millones, justificando el 12,4% de nuestros embarques al mundo, anotando de paso un alza del 2% (+US$ 105 millones).

El 95,7% de las exportaciones del periodo se dirigió a destinos con los cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales[1]

A nivel de socios comerciales, el 95,7% de las exportaciones del período se dirigieron a economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales. China lidera la lista de destinos con envíos por US$ 16.519 millones (37,7% del total), seguida por Estados Unidos (US$ 7.404 millones), la Unión Europea (US$ 3.713 millones), Corea del Sur (US$ 3.085 millones) y Japón (US$ 2.963 millones). En cuanto al desempeño de los envíos, se aprecia que Estados Unidos es el país al cual más han aumentado las exportaciones chilenas en 2023, con un alza del 10% (+US$ 653 millones), seguido por Corea del Sur (+17%; +US$ 440 millones), Bolivia (+169%; US$ 179 millones), India (+32%; US$ 151 millones) y Ecuador (+43%; +US$107 millones).

En contrapartida, los destinos que acusaron los mayores descensos en valor exportado durante los primeros cinco meses de 2023, fueron China (-6%; -US$ 964 millones), Japón (-8%; -US$ 257 millones), Mercosur (-6%; -US$ 138 millones) y el P4 (-66%; -US$ 106 millones).

El 88,5% de las ventas al exterior del periodo se despacharon por la vía marítima, un 4,7% por la vía aérea y un 3,7% utilizó el transporte terrestre[1]

La cantidad de empresas con ventas al exterior se elevó hasta las 5.857 exportadoras, igualando por primera vez, los niveles prepandemia[1]

La cantidad de empresas con ventas al exterior se elevó hasta las 5.857 exportadoras, igualando por primera vez los niveles prepandemia; y superando en 9% a las exportadoras del período enero-mayo de 2022 (+494). Las manufacturas y los servicios son los rubros que más empresas sumaron al proceso exportador, con 254 y 232 firmas adicionales, respectivamente.

A nivel geográfico, se registraron 3.865 empresas con envíos a América Latina, 1.807 firmas con ventas a América del Norte, 1.717 exportadoras con embarques a Europa y 1.533 empresas con despachos al Asia.

Nueve de las regiones del país expandieron sus exportaciones de bienes y servicios (excluyendo cobre, litio y celulosa)

Las alzas más destacadas las marcaron las regiones Metropolitana (+US$ 893 millones), Antofagasta (+US$ 634 millones), Atacama (+US$ 138 millones), Los Lagos (+US$ 120 millones), Tarapacá (+US$ 76 millones), La Araucanía (+US$ 43 millones), O'Higgins (+US$ 43 millones), Los Ríos (+US$ 23 millones) y Arica y Parinacota (+US$ 4 millones).

Al completar este quinto mes del año las importaciones siguen contrayéndose, al presentar un retroceso del 19% con respecto a igual período del año 2022

A mayo, las importaciones del país totalizaron los US$ 35.538 millones registrando un descenso de un 19% (-US$ 8.404 millones). En los resultados a la baja de las importaciones sigue influyendo la alta base de comparación registrada durante el año pasado, resultado generado por una fuerte respuesta a la demanda durante el año 2022, influida por la alta liquidez obtenida por los retiros y ayudas fiscales. A esto se suma la situación actual de históricos niveles de inventario, desaceleración del consumo, condiciones financieras aún restrictivas y una percepción negativa de la situación económica que han repercutido fuertemente en las importaciones.

Al igual que en meses anteriores, el comportamiento de las tres principales categorías sigue en terreno negativo:

- Los bienes intermedios anotaron importaciones por US$ 19.383 millones, cayendo un 17% frente a 2022 (-US$ 3.843 millones).
- Los bienes de consumo presentaron compras por US$ 8.873 millones, descendiendo un 30% a igual período del año 2022 (-US$ 3.807 millones).
- Los bienes de capital alcanzaron los US$ 7.282 millones, con una contracción del 9% (-US$ 754 millones).

Las categorías que presentan las mayores caídas en las importaciones fueron encabezados por productos metálicos (-US$821 millones, -39,2%), los químicos (-US$ 731 millones, -27,2%), el diésel (-US$592 millones, -21,3%) y el vestuario (-US$568 millones, -32,8%).

A pesar de este escenario negativo, un grupo de bienes presentaron incremento en sus internaciones al país, entre ellos destacan las categorías gas natural gaseoso (+US$ 300 millones, +121%), concentrado de molibdeno (+US$ 133 millones, +65,8%), motores, generadores y transformadores eléctricos (+US$ 130 millones, +18%), partes y piezas para la minería y construcción (+US$ 62 millones, +19%), maquinaria para la minería y construcción (+US$ 59 millones, 12,6%) y otros vehículos de transporte (+US$ 54 millones, +38%). También destacan los aumentos en medicamentos, calderas de vapor y aceites lubricantes.

Japón fue el origen desde el cual más aumentaron las importaciones chilenas al completarse el quinto mes del año (+US$62 millones), seguido de Australia (+US$57 millones), Centro América (+US$ 6 millones)

En estos primeros 5 meses del año, las importaciones del país provinieron desde 159 orígenes diferentes. Cabe indicar, que el 96,4% de las importaciones del país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales.

- China fue el principal proveedor del país con US$ 6.834 millones, experimentando una contracción de 39,7% (-US$ 4.492 millones).

- Las internaciones provenientes de Estados Unidos sumaron US$ 6.780 millones, marcando un retroceso de 14,1% (-US$ 1.114 millones).

- En tanto, el ingreso de mercancías desde Mercosur acumula montos por US$ 6.674 millones, presentando una disminución de un 3% (-US$ 205 millones).

- La Unión Europea se posicionó en cuarto lugar, con transacciones por US$ 4.492 millones, anotando un 5,9% menos que el período anterior (-US$ 284 millones).

  En quinto lugar se encuentra la Alianza del Pacífico, con importaciones por un total de US$ 2.031 millones, presentando una caída del 16,5% (-US$ 402 millones).

En el período se registran 28.991 empresas importadoras, 7,5% menos que en los cinco primeros meses del 2022. El 61% de ellas son de tamaño Mipyme (17.706 empresas), las que en forma colectiva acumulan el 7,6% del valor importado. En contraste, las empresas de tamaño Grande generaron el 88,8% de las internaciones del país en términos de valor.

MAYO DE 2023[2]

En el quinto mes de 2023 el intercambio comercial del país alcanzó los US$ 15.271 millones, registrando un descenso del 16% frente a mayo de 2022 (-US$ 2.857 millones). Este balance fue el resultado de la caída de 20% en las importaciones del mes (-US$ 1.907 millones), que sumaron ingresos por US$ 7.435 millones. De esta manera, las importaciones del país acumulan así ocho meses de caídas mensuales sucesivas (iniciadas en octubre de 2022).

Por su parte, las exportaciones del país sumaron US$ 7.836 millones, experimentando una caída del 11% frente al quinto mes del 2022 (-US$ 949 millones), acumulando dos meses de caídas consecutivas. El descenso de las exportaciones del mes está explicado por la caída de 69% en las ventas al exterior de carbonato de litio (-US$ 1.054 millones), el descenso de 8,6% en los embarques de cátodos de cobre (-US$ 137 millones) y el retroceso de 8,1% en los envíos de

abonos (-US$ 106 millones). A pesar de lo anterior, una gran parte de esta merma fue compensada por el alza en los envíos de concentrados de cobre (+20%, +US$ 290 millones), oro (+103%, +US$ 92 millones) y salmón (+11%, +US$ 48 millones). Otros productos al alza fueron el aceite de pescado, plata, hierro, metanol, kiwi, harina de pescado, yodo, neumáticos, alambre de cobre y la fruta deshidratada.

Por su parte, la caída en las importaciones se explica por el descenso en las internaciones de diésel (-62%, -US$ 545 millones), químicos (-25%, -US$ 136 millones) y productos metálicos (-33%, -US$ 134 millones). En contrapartida crecieron con fuerza, las importaciones de petróleo (+42%, +US$ 121 millones), motores eléctricos (+70%; +US$ 113 millones) y gas natural gaseoso (+149%; +US$ 85 millones).

Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS