



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - OCTUBRE 2024





Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

GOBIERNO DE CHILE

CHILE AVANZA CONTIGO

TABLA DE CONTENIDOS

Intercambio Comercial de Chile, en el período enero-octubre de 2024

Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones totales de bienes	pág. 6
Exportaciones tradicionales	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 14
Exportaciones frutícolas	pág. 15
Exportaciones de servicios	pág. 16
Número de empresas exportadoras	pág. 19
Número de productos y servicios exportados	pág. 20
Exportaciones por vía de transporte	pág. 21
Importaciones de bienes	pág. 22
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 24

Intercambio Comercial de Chile, en octubre de 2024 pág. 25

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE
Enero-octubre de 2024

- A lo largo de los primeros diez meses del año 2024, el intercambio comercial de Chile con el mundo escaló hasta los US$ 152.307,3 millones, registrando un alza del 1,0% frente a igual periodo de 2023 (+US$ 1.537,7 millones).

- Las exportaciones de bienes marcaron el mayor monto para un período enero-octubre desde que se tiene registro, escalando hasta los US$ 82.742,3 millones, con un alza del 4,9% frente a igual período del año 2023 (+US$ 3.845,5 millones).

- Las importaciones sumaron operaciones por US$ 69.565 millones, marcando una caída del 3,2% (-US$ 2.307,9 millones), con respecto al acumulado a octubre del año 2023.

- Ante el alza de las exportaciones y el ligero descenso de las importaciones, el país acumula al décimo mes de 2024 un superávit comercial de US$ 18.230,6 millones.

- La minería continúa marcando récords históricos en sus exportaciones, en esta oportunidad anota su mayor registro para un período enero-octubre, liderando una vez más el crecimiento de las exportaciones de Chile, con embarques por US$ 47.887,7 millones, reflejando un alza del 11,1% con respecto a igual periodo del año 2023 (+US$ 4.780,2 millones).

- Al cierre de los primeros diez meses del año 2024, los envíos de frutas frescas continúan marcando récords, con operaciones acumuladas por US$ 6.327,4 millones, cifra que refleja un alza del 13,9% (+ US$ 770,4 millones), frente a igual lapso del año 2023, de la mano de los propios récords de las exportaciones de kiwis, ciruelas y cerezas, y de los incrementos en los despachos de uvas, manzanas, peras, arándanos y paltas.

- El sector de los vinos sumó ventas al exterior por US$ 1.353 millones, con un incremento del 5,6% frente a igual período del año 2023 (+US$ 71,6 millones), sustentado en gran parte por el incremento de la categoría de vino embotellado (+6,3%; +US$ 65,8 millones), lo que se suma al alza de los embarques de vino a granel (+2,5%; +US$ 5,8 millones).

- A lo largo del período enero-octubre de 2024, según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de servicios se elevan hasta los US$ 2.294 millones, exhibiendo un alza del 22% con respecto a igual lapso del año 2023 (+US$ 417 millones), permitiendo proyectar que de mantenerse el ritmo de los envíos, las exportaciones de servicios superaran por primera vez la barrera de los US$ 2.500 millones.

Nota Metodológica

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile , Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos . Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

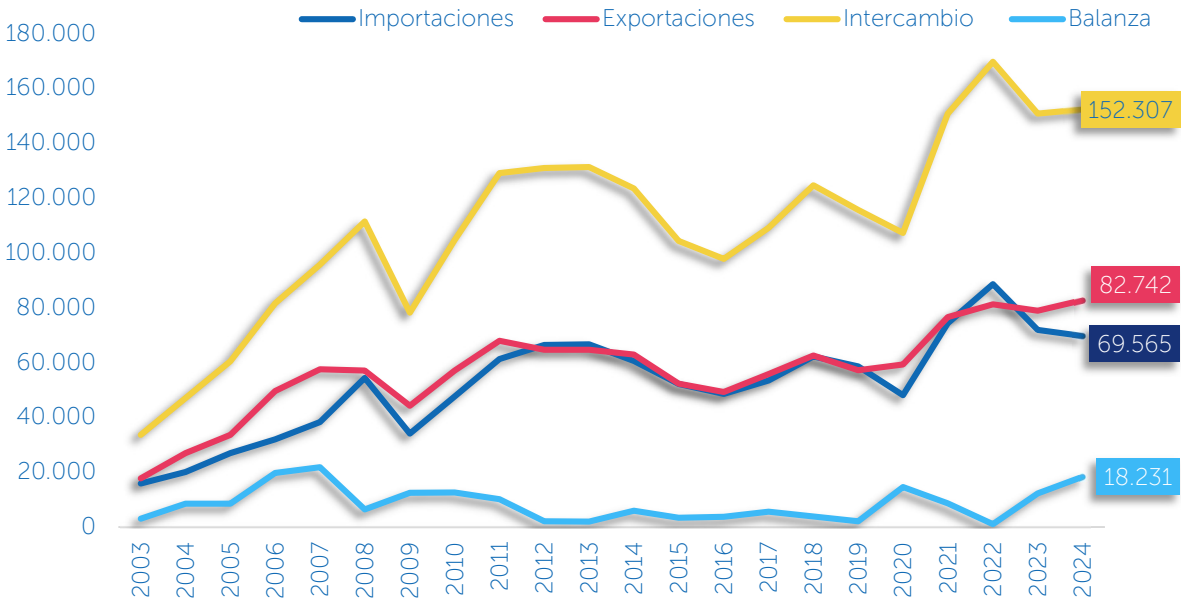
(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO-OCTUBRE DE 2024[b]

A lo largo de los primeros diez meses del año 2024, el intercambio comercial de Chile con el mundo escaló hasta los US$ 152.307,3 millones, registrando un alza del 1,0% frente a igual periodo de 2023 (+US$ 1.537,7 millones).

Intercambio comercial de Chile, bienes

Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

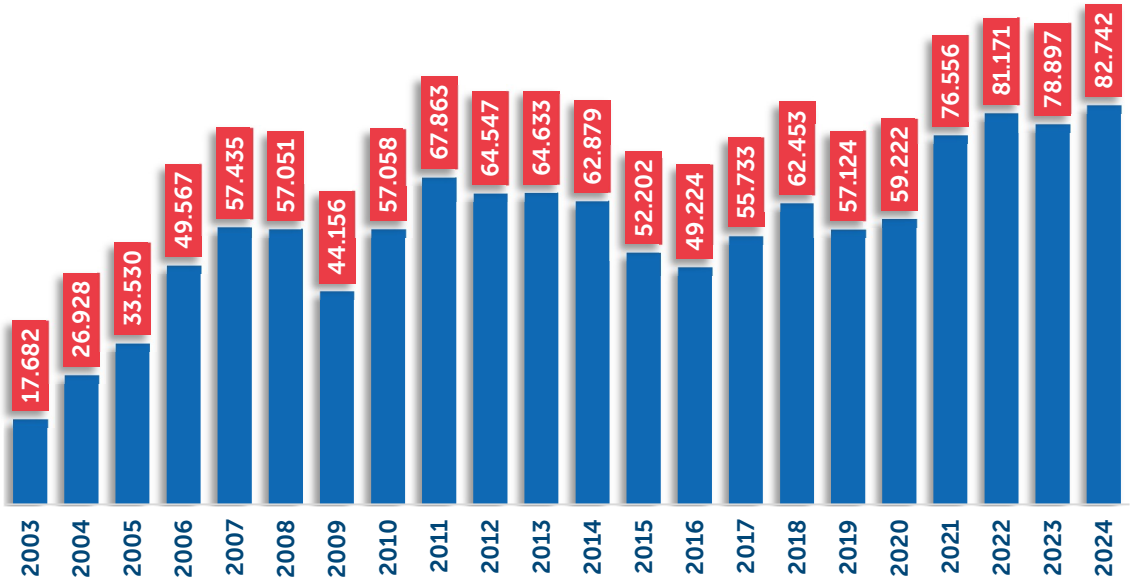
Las **importaciones** sumaron US$ 69.565 millones, marcando una caída del 3,2% (-US$ 2.307,9 millones) con respecto al acumulado a octubre del año 2023, relacionada con los descensos del 4% en los bienes intermedios (-US$ 1.559,9 millones) y del 7,4% en los bienes capital (-US$ 1.077,3 millones). Las importaciones de bienes de consumo por su parte se elevaron un 1,8% (+US$ 329,3 millones). Sin embargo, a lo largo del periodo, una gran cantidad de bienes de importancia para la capacidad productiva del país registraron alzas, entre ellos destacan equipos computacionales, maquinarias, partes y piezas de máquinas y equipos y abonos. Las **exportaciones** de bienes por su parte marcaron el mayor monto para un período enero-octubre desde que se tiene registro, escalando hasta los US$ 82.742,3 millones, con un alza del 4,9% frente a igual período del año 2023 (+US$ 3.845,5 millones), crecimiento sustentado en los embarques mineros y de las industrias agropecuarias, silvícolas y pesqueras. De esta manera, ante el alza de las exportaciones y el ligero descenso de las importaciones el país acumula al décimo mes de 2024 un **superávit comercial** de US$ 18.230,6 millones.

EXPORTACIONES DE BIENES [b]

Las exportaciones de bienes escalan hasta los US$ 82.742,3 millones, con un alza del 4,9% frente a igual período del año 2023 (+US$ 3.845,5 millones), crecimiento sustentado por los embarques mineros y de las industrias agropecuarias, silvícolas y pesqueras.

Exportaciones chilenas de bienes

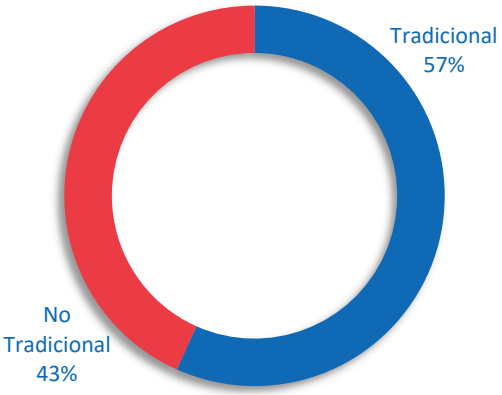
Enero-octubre de cada año, US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales y no tradicionales

Enero-octubre de 2024



En los primeros diez meses del año 2024, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 56,7% del total embarcado al exterior. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 43,3% de las ventas al exterior del país en el periodo.

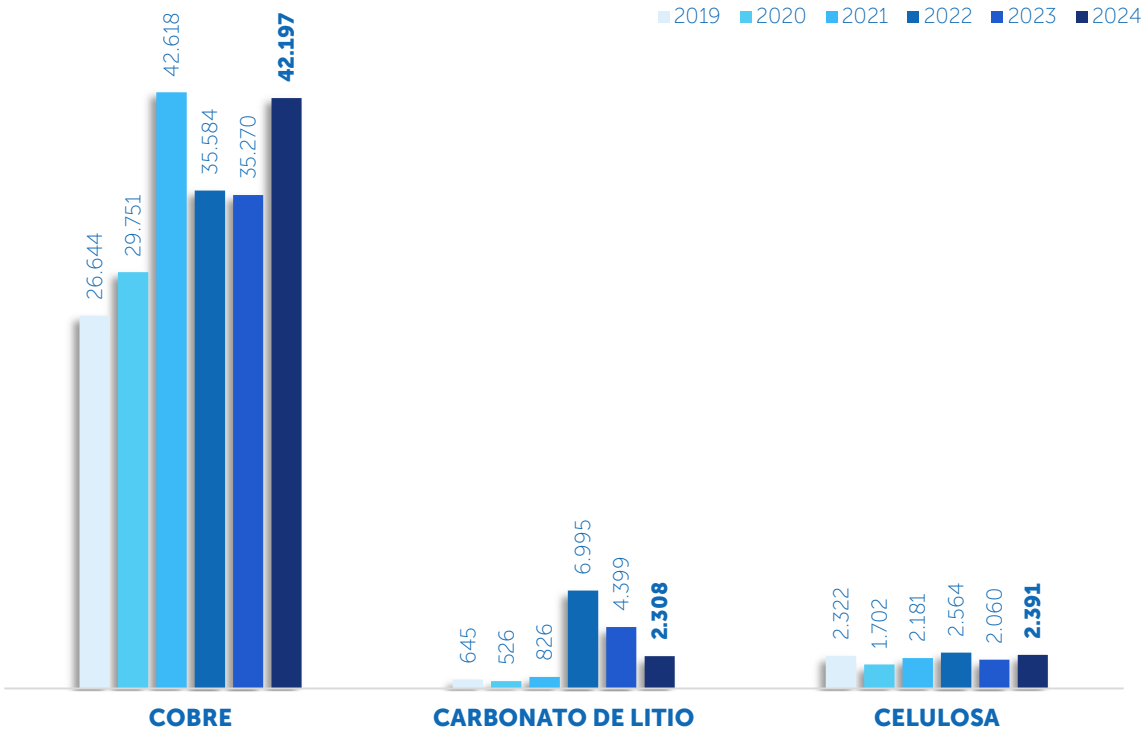
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile

Al finalizar el décimo mes del año, las exportaciones tradicionales suman embarques valorados en US$ 46.895 millones, representando el 56,7% de las ventas al exterior del país[b]

Transcurridos diez meses del año 2024, las ventas al exterior del segmento de bienes tradicionales se expandieron en un 12,4% (+US$ 5.165 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El cobre anotó ventas al exterior por US$ 42.197 millones, marcando una expansión del 19,6% (+US$ 6.927 millones).
- Los envíos de carbonato de litio sumaron US$ 2.308 millones, con una caída interanual del 47,5% (-US$ 2.092 millones).
- La celulosa, por su parte, suma envíos por US$ 2.391 millones, continuando de esta manera su comportamiento positivo y registrando un crecimiento del 16% (+US$ 330 millones) en comparación a iguales meses de 2023.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales
Enero-octubre de cada año - US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

En el período enero-octubre del año 2024, las exportaciones de cobre sumaron US$ 42.197 millones, anotando un alza del 19,6% (+US$ 6.927 millones)[b]

Los envíos del metal rojo acumulan al término del período enero-octubre de 2024 operaciones por US$ 42.197 millones, valor que representa el 51% del total exportado por Chile en el mencionado período. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

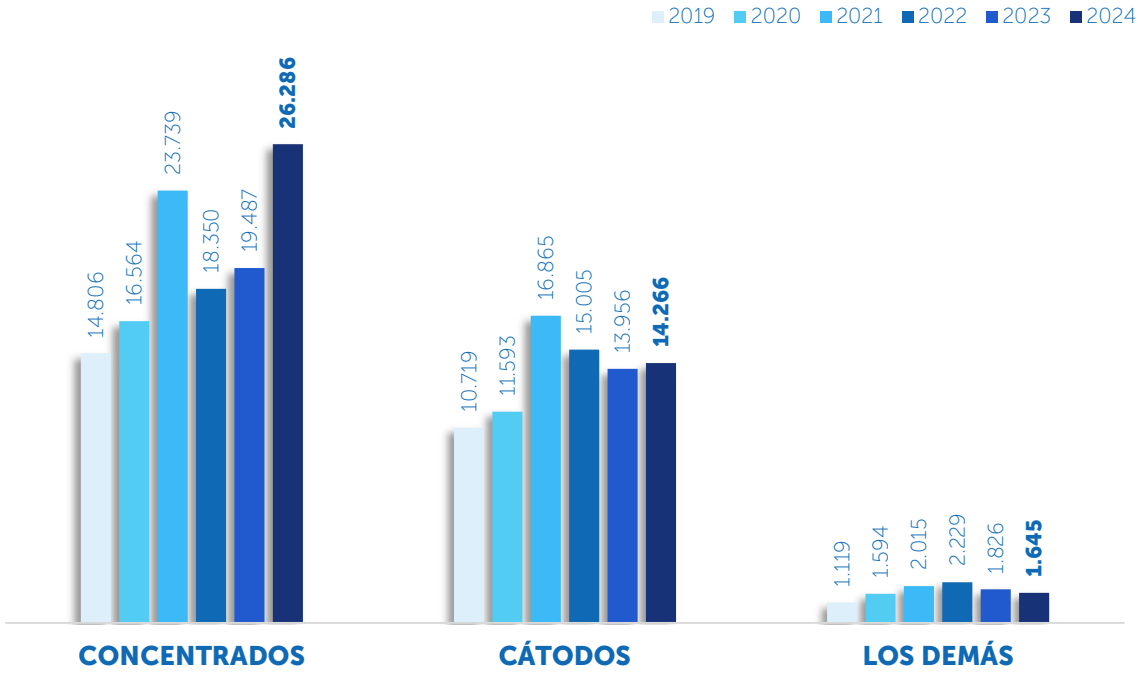
- Los embarques de **concentrados** ascendieron a US$ 26.286 millones, exhibiendo un alza del 34,9% (+US$ 6.799 millones), con respecto a igual período del año 2023.

- Los envíos de **cátodos** sumaron US$ 14.266 millones, presentando un alza del 2,2% (+US$ 309 millones).

- Los **demás tipos de cobre** contabilizaron envíos al exterior por US$ 1.645 millones, cayendo en 9,9% (-US$ 181 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio del cobre fue de 416,10 ¢/lb, registrando un alza interanual del 7,6%.

Exportaciones chilenas de cobre
Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

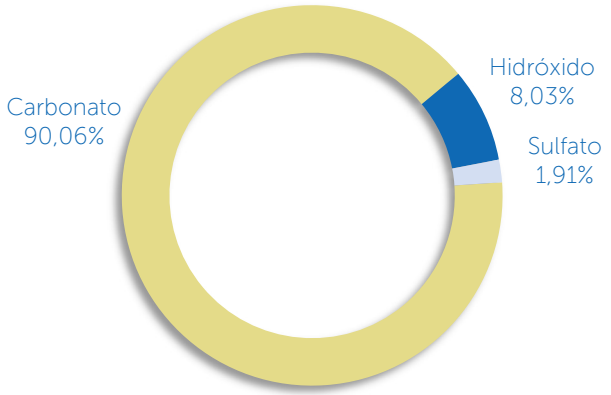
Durante el período enero-octubre del año 2024 las exportaciones de litio contabilizan operaciones por US$ 2.562 millones, exhibiendo una contracción del 57,3% con respecto al año 2023 (-US$ 3.443 millones)[a,b]

Transcurrido el décimo mes del año 2024, las exportaciones de litio acumularon envíos por US$ 2.562 millones, de los cuales un 90,06% corresponden a carbonatos, un 8,03% a hidróxidos y un 1,91% a sulfatos.

Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El carbonato de litio tiene un descenso del 47,5% (-US$ 2.091,9 millones)
- El hidróxido de litio anota una contracción del 77,6% (-US$ 714,6 millones)
- Los sulfatos de litio bajan un 92,9% (-US$ 636,3 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%)
Enero-octubre de 2024



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Para el período en análisis, el 90,1% de los embarques de litio fueron destinados a Asia, un 5,2% a Europa y un 4,4% a América del Norte.

A nivel de países se registran 23 destinos, los que continúan siendo liderados por China, a donde se dirige el 71,7% de los embarques, seguida por Corea del Sur (14,7%) y Estados Unidos (4,3%). En forma colectiva, estos tres países concentran el 90,7% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Bélgica, Japón, Alemania y Polonia.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES[a, b]

En los primeros diez meses del año 2024, las exportaciones no tradicionales del país sumaron US$ 35.847 millones, anotando una contracción de -3,5% (-US$ 1.319 millones), ante menores embarques de hidróxidos de litio, sulfatos de litio, óxidos y concentrados de molibdeno, caídas contrarrestadas en gran medida con el crecimiento de las ventas al exterior de las cerezas frescas, uvas frescas, fruta congelada, vinos embotellados, carne de aves y semillas de hortalizas.

A lo largo de los diez primeros meses de 2024, Chile registra la exportación de 4.635 productos no tradicionales diferentes, con 2.544 de ellos exhibiendo retornos al alza (55%), entre los que sobresalen las cerezas frescas, oro, las nuevas variedades de uvas frescas, salmones del Pacífico congelados "HG", nitratos de potasio, mezclas de vino tinto con denominación de origen embotellado, arándanos rojos, manzanas royal gala frescas, kiwis frescos, salmones del Atlántico enteros frescos o refrigerados, jurel congelado, aceite de oliva extra virgen, renio, ciruelas fresas, limones y frutillas congeladas.

En el detalle sectorial de las exportaciones no tradicionales, se destacan:

Al cierre de los primeros diez meses del año 2024, los envíos de frutas frescas continúan marcando récords, con operaciones acumuladas por US$ 6.327,4 millones, cifra que refleja un alza del 13,9% (+ US$ 770,4 millones), frente a igual lapso del año 2023, de la mano de los propios récords de las exportaciones de kiwis, ciruelas y cerezas, y de los incrementos en los despachos de uvas, manzanas, peras, arándanos y paltas.

Las ventas al exterior de maquinarias y equipos sumaron US$ 1.086,2 millones, experimentando un alza del 12,9% (+US$ 123,8 millones), ante mayores embarques de máquinas para minería, agroindustria, robots industriales y otras destinadas a la industria manufacturera, por nombrar algunas.

Las exportaciones de alimentos acumulan embarques por US$ 10.624,7 millones, marcando una leve baja del 1,3%, en comparación a igual período del año 2023 (-US$145,3 millones), ante menores envíos de salmónidos y aceites de pescados, frutas en conserva y jugos de fruta, entre otros. A pesar de lo anterior, el sector presenta importantes alzas en las exportaciones carnes, frutas congeladas, conservas de pescado, hortalizas frescas, aceites vegetales, lácteos y productos orgánicos, entre otros, con los siguientes desempeños:

Las exportaciones de la industria cárnica escalaron hasta los US$ 1.138,9 millones, anotando una expansión del 6% (+US$ 64,9 millones), impulsada por las alzas exhibidas por alas y pechugas de pollo congeladas, tocino, pulpas y paletas de cerdo, lomos y filetes deshuesados de cerdo, patés de pollo y pulpas de pollo congeladas.

Los alimentos orgánicos anotan embarques por US$ 292,3 millones, creciendo un 17,6% durante el período enero-octubre del año 2024 (+US$ 43,7 millones), ante mayores ventas

al exterior de arándanos frescos y congelados, pulpas de manzanas, aceite de oliva, vino rosado embotellado, frambuesas congeladas, vino Sauvignon blanc embotellado, miel, manzanas deshidratadas, vino Pinot noir embotellado, jugo de manzanas, jugo de maqui, uvas frescas, nueces, moras congeladas, paltas frescas y vino espumante embotellado, entre otros

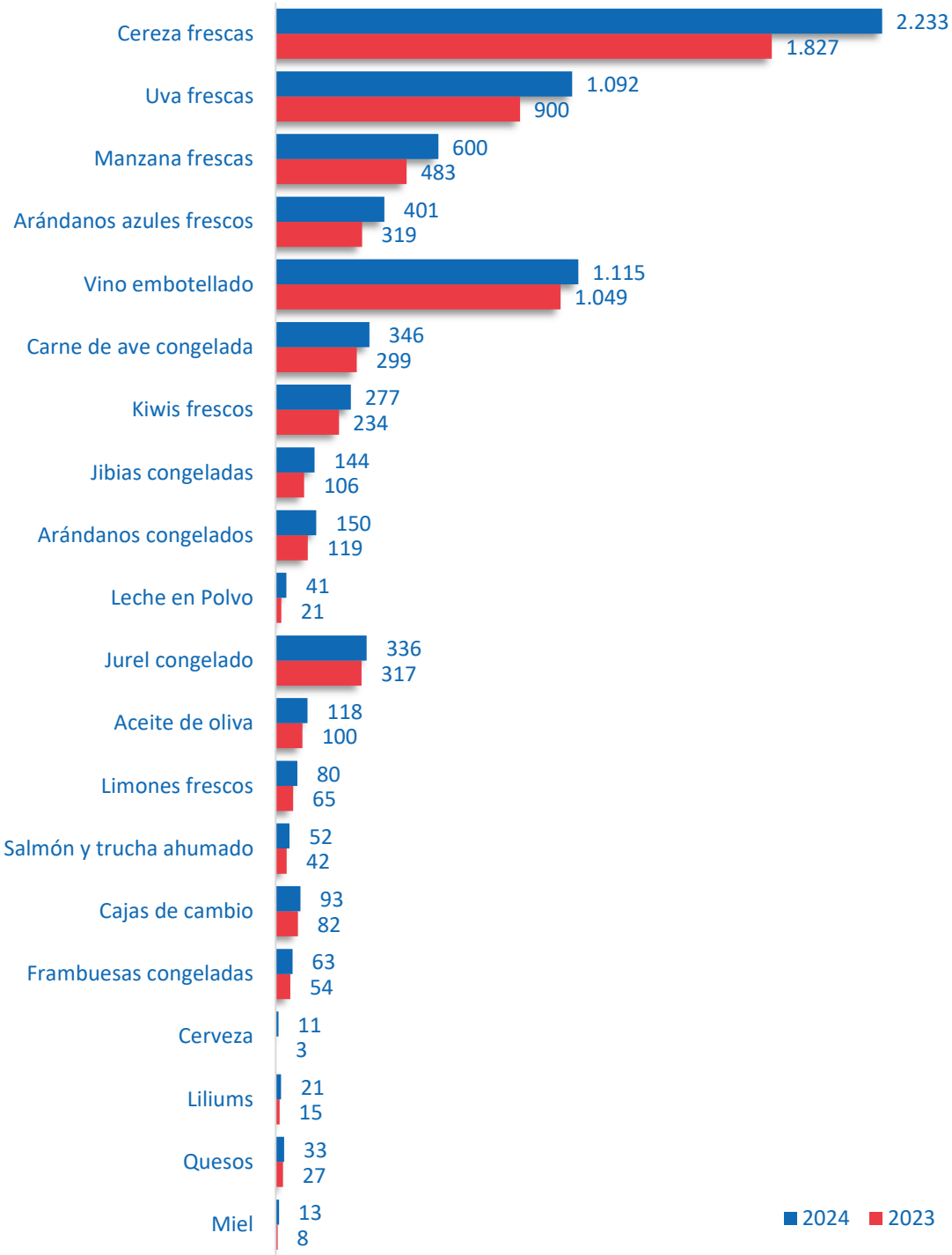
Al completar el décimo mes del año 2024 la industria de **productos lácteos** acumula embarques por US$ 198,1 millones, anotando un alza del 9,1% frente a igual período de 2023 (+US$ 16,5 millones) destacan los incrementos en los envíos de leche en polvo, queso gouda, mantequilla, leche condensada, formulas infantiles y queso crema, entre otros.

Los embarques de **hortalizas frescas** sumaron envíos al exterior por US$ 80,4 millones, registrando un alza del 93,7% (+US$ 38,9 millones) en relación con iguales diez meses del año 2023. Destacaron en el período las exportaciones de cebollas, ajos, tomates, zanahorias y espárragos, entre otras variedades.

El sector de los **vinos** sumó ventas al exterior por US$ 1.353 millones, con un incremento del 5,6% frente a igual período del año 2023 (+US$ 71,6 millones), sustentado en gran parte por el incremento de la categoría de vino embotellado (+6,3%; +US$ 65,8 millones), lo que se suma al alza de los embarques de vino a granel (+2,5%; +US$ 5,8 millones). De esta manera, el 82,4% de los embarques del sector correspondieron a vinos embotellados, donde destacaron las mezclas con denominación de origen y las variedades Sauvignon Blanc, vinos rosados, Chardonay, Pinot Noir y espumantes, entre otros.



Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales *(selección, excluyendo minerales)*
Enero-octubre de cada año - US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.



Exportaciones no tradicionales según zona geográfica:

Asia se posiciona como el principal destino de los envíos no tradicionales con embarques por US$ 10.973 millones, representando el 31,5% del total exportado, le siguen en relevancia los envíos a América del Norte con operaciones por US$ 8.899 millones (25,6%), América Latina con retornos por US$ 8.135 millones (23,4%). En cuarto lugar se ubica Europa con exportaciones por US$ 5.335 millones (15,3%). Los envíos Medio Oriente y África sumaron US$ 528 millones (1,5%) y US$ 467 millones (1,3%), respectivamente.

Exportaciones no tradicionales según acuerdo económico-comercial:

En el período, las exportaciones no tradicionales del país se han dirigido a un total de 180 destinos, en las cinco primeras posiciones destacan los embarques a Estados Unidos (US$ 8.100 millones), China (US$ 5.911 millones), Brasil (US$ 2.423 millones), Japón (US$ 2.165 millones) y México con (US$ 1.285 millones).

El 93,2% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile tiene Acuerdos Económicos-Comerciales en vigor. Estados Unidos se posiciona como el principal destino de los embarques con el 23,3% de participación, seguido de China (17,0%), la Unión Europea (10,6%), Mercosur (9,6%), la Alianza del Pacífico (8,6%), Japón (6,2%), Corea del Sur (3,2%), Canadá (2,3%), EFTA (2,3%), India (1,8%), Centroamérica (1,6%) y Reino Unido (1,3%).

Exportaciones no tradicionales según regiones de origen:

El 16,6% de las exportaciones no tradicionales se originó en la región Metropolitana, seguida de la región de Los Lagos (16,3%), O'Higgins (14,2%), Antofagasta (9,3%), Biobío (8,1%), Maule (7,6%), Valparaíso (6,1%) y Atacama (5,8%).

Entre las regiones que registraron las mayores alzas en sus ventas al exterior destacaron O'Higgins (+US$ 660 millones), Los Ríos (+US$ 232 millones), Ñuble (+US$ 227 millones), Maule (+US$ 167 millones), Atacama (+US$ 133 millones), Valparaíso (+US$ 89 millones), Arica y Parinacota (+US$ 24,3 millones) y Aysén (+US$ 24,1 millones).

Las exportaciones industriales suman US$ 27.831 millones concluido el décimo mes de 2024, experimentando una contracción del 5,6% (-US$ 1.650 millones)[b]

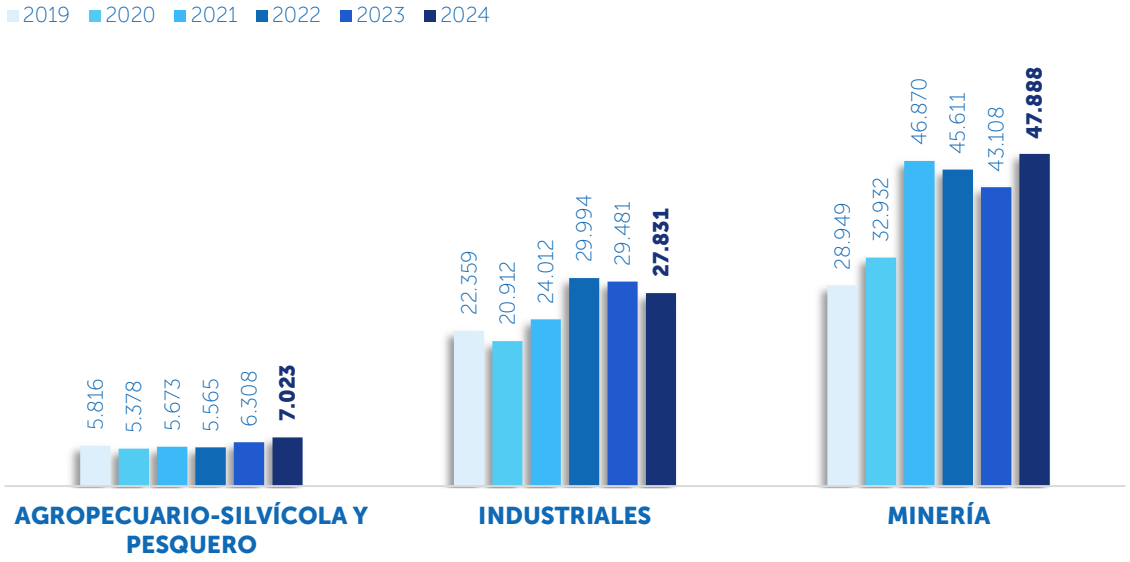
Los envíos de alimentos sumaron embarques por US$ 10.625 millones durante el período en análisis, monto un 1,3% inferior a lo registrado en igual período de 2023 (-US$ 145,3 millones) continuando con las leves caídas de los meses anteriores y ante menores envíos de salmónidos, aceites de pescados, fruta en conserva, jugo de frutas y fruta deshidratada, entre otros alimentos. A pesar de lo anterior, el sector continúa presentando importantes alzas en las exportaciones de fruta congelada (+US$ 78,3 millones), carne de ave (+US$ 47,1 millones), harina de pescado (+US$ 20,6 millones), carne de cerdo (+US$ 18,4 millones), conservas de pescado (+US$ 9,3 millones) y merluzas (+US$ 8,6 millones), entre otros productos.

En tanto, el sector de las bebidas continúa al alza, registrando un importante aumento en vinos embotellados (+US$ 65,8 millones), por su parte las exportaciones de vino a granel crecieron 2,5% (+US$ 5,8 millones) en el período. En el sector forestal, destaca el alza interanual de los embarques de celulosa de eucaliptus (+US$ 372,1 millones), entre otros productos del sector.

En cuanto a los productos químicos, siguen destacándose los embarques de yodo que continúan marcando récord con el mejor registro para un período enero-octubre (+US$ 43,6 millones), otros productos al alza fueron nitrato de potasio (+US$ 87,2 millones) y metanol (+US$ 76,9 millones).

Exportaciones chilenas totales por categorías

Enero-octubre de cada año - US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas continúan marcando récords con US$ 6.327 millones al finalizar el décimo mes del año, impulsadas por el crecimiento histórico de algunas frutas estivales, como las cerezas y el registro récord para los embarques de ciruelas y kiwis, por ejemplo [a,b]

Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 13,9% (+US$ 770,4 millones) acumulada al finalizar el décimo mes del año 2024, presentando su valor más alto para un período similar desde que se tiene registro, con embarques valorados en US$ 6.327 millones.

Este valor sin precedentes se debió, principalmente, al buen comportamiento en relación con los mismos diez meses del año 2023 de frutas cuyo peak de exportaciones se registró durante el verano, como las cerezas (+US$ 406,1 millones) y otras como las ciruelas (+US$ 63,7 millones) y los kiwis (+US$ 43,4 millones), especies que continúan marcando sus propios récords históricos.

También destacan el alza los embarques de uvas (+US$ 191,9), manzanas (+US$ 116,5 millones), arándanos (+US$ 66,2 millones), paltas (+US$ 15,6 millones), limones (+US$ 15,5 millones), duraznos (+US$ 4 millones) y nectarines (+US$ 2,7 millones), entre otras frutas.



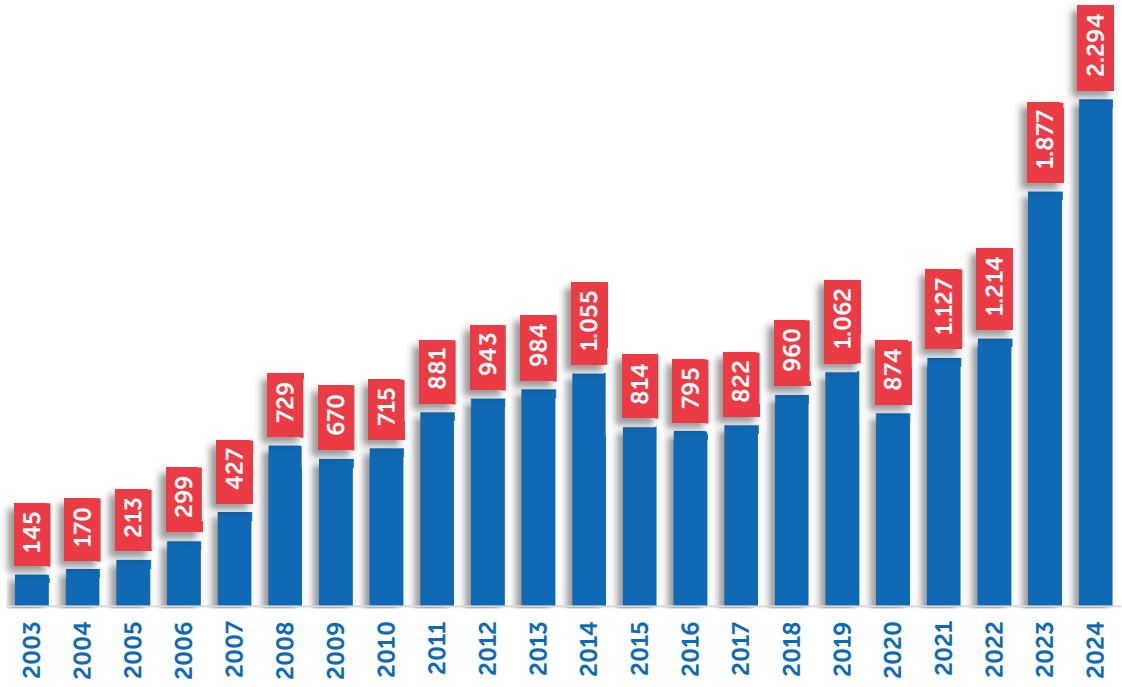
EXPORTACIONES DE SERVICIOS[a]

A lo largo del período enero-octubre de 2024, según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de servicios se elevan hasta los US$ 2.294 millones, exhibiendo un alza del 22% con respecto a igual lapso del año 2023 (+US$ 417 millones), permitiendo proyectar que de mantenerse el ritmo de los envíos, las exportaciones de servicios superaran por primera vez la barrera de los US$ 2.500 millones.

193 diferentes prestaciones de servicios se exportaron en los primeros diez meses de 2024, con 117 de ellos anotando alzas en sus ventas al exterior (61%), frente al período enero-octubre de 2023.

Las mayores alzas en los envíos del período las exhiben las prestaciones Cloud Center (+US$ 112 millones), mantenimiento y reparación aeronaves (+US$ 86 millones), I+D en las ciencias médicas y farmacéuticas (+US$ 57 millones), soporte logístico (+US$ 33 millones), servicios financieros por concepto de testigos expertos (+US$ 20 millones) y diseño de software original (+US$ 14 millones).

Exportaciones de servicios
Enero-octubre de cada año
US$ millones



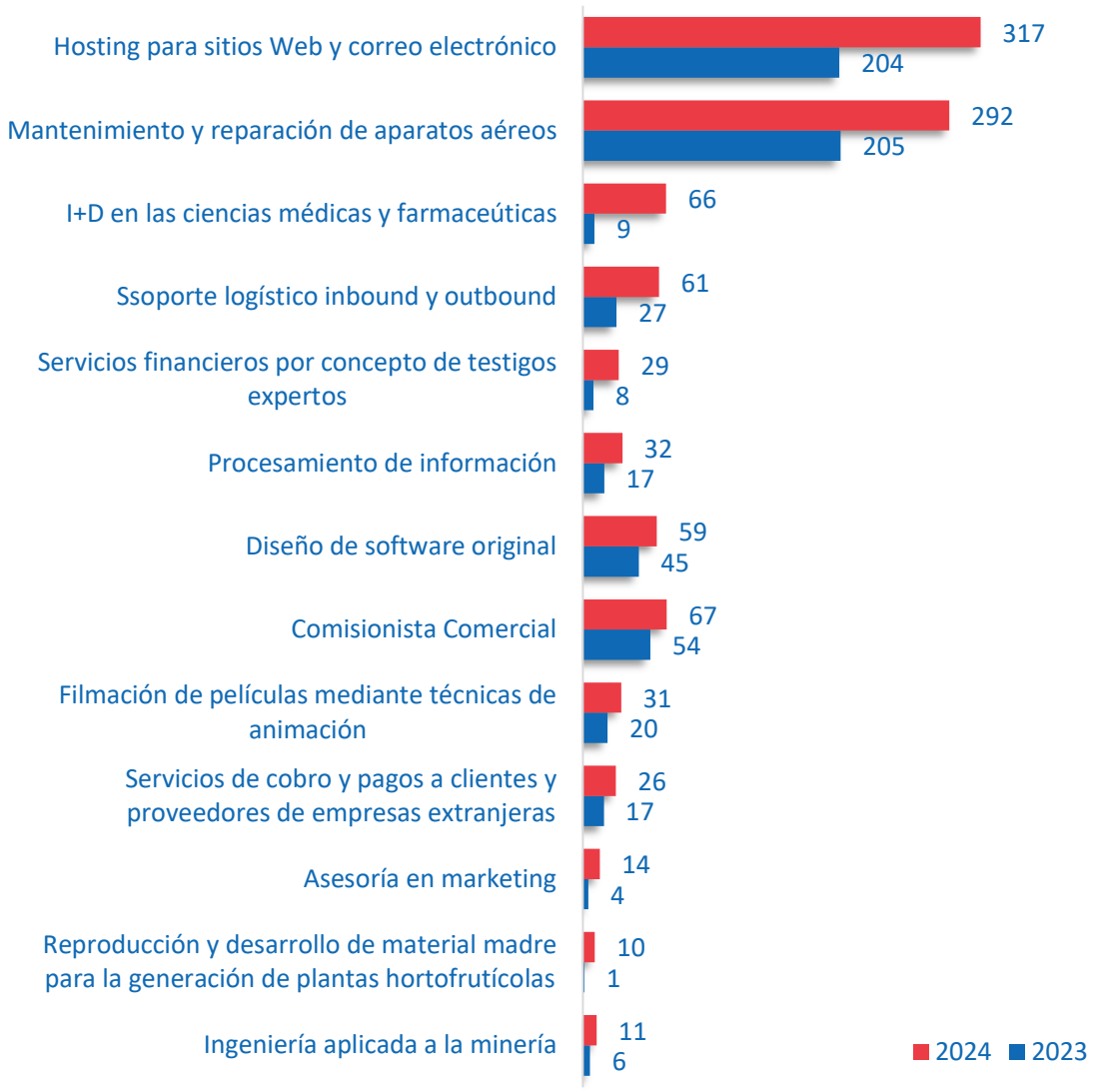
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Otros servicios con retornos al alza son "comisionista comercial", "filmación de películas mediante técnicas de animación", "asesoría en marketing", "reproducción y desarrollo de material madre para la generación de plantas hortofrutícolas" "ingeniería aplicada a la minería" y "monitoreo remoto".

A nivel de zonas geográficas, América Latina emerge como el principal destino de las exportaciones chilenas de servicios, recibiendo el 42% de los envíos. Otras regiones relevantes son América del Norte (34%), Europa (18%) y Asia (5%). Por su parte África y Medio Oriente concentraron el 0,27% de los envíos del período.

Principales alzas en las exportaciones de servicios

Enero-octubre de cada año - US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



EN EL PERIODO, LOS SERVICIOS CHILENOS SE HAN DIRIGIDO A 128 DESTINOS EN EL MUNDO, DESTACANDO:

- Estados Unidos (US$ 755 millones)
- Perú (US$ 399 millones)
- Colombia (US$ 167 millones)
- Suiza (US$ 107 millones),
- México (US$ 77 millones),
- Reino Unido (US$ 76 millones),
- Argentina (US$ 67 millones),
- España (US$ 58 millones),
- Brasil (US$ 44 millones) y
- China (US$ 37 millones).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS [a, c]

En los primeros diez meses del año 2024, un total de 7.925 empresas chilenas registraron ventas al exterior, creciendo en 4,1% con respecto a igual lapso del año 2023 (+309 exportadoras), registrando al mismo tiempo el mayor número de empresas con ventas al exterior para un periodo similar desde que existen registros.

El 67,3% de las exportadoras del país dirigió sus envíos a América Latina (5.331 empresas). Otros destinos de importancia fueron Europa (2.451), América del Norte (2.373), Asia (1.968), Medio Oriente (324) y África (291).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA*

Enero-octubre de cada año

Zona Geográfica	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
África	306	284	293	299	296	249	251	252	269	292	270	283	275	274	291
América del Norte	2.089	2.213	2.203	2.260	2.391	2.285	2.353	2.340	2.353	2.272	2.197	2.077	2.230	2.367	2.373
América Latina	4.854	4.886	4.871	4.820	5.256	5.272	5.048	5.049	4.971	4.911	4.516	4.470	4.844	5.078	5.331
Asia y Oceanía	1.536	1.643	1.745	1.816	1.907	1.877	1.867	1.952	1.937	1.982	1.959	1.848	1.793	1.888	1.968
Europa	2.140	2.248	2.189	2.273	2.369	2.319	2.406	2.429	2.418	2.441	2.220	2.169	2.155	2.338	2.451
Medio Oriente	258	294	284	315	362	316	340	361	377	388	369	364	349	353	324
Total	6.906	7.104	7.089	7.127	7.720	7.743	7.583	7.601	7.527	7.532	7.047	6.797	7.157	7.616	7.925

**Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma individual de exportadoras por zona geográfica será superior al número de empresas exportadoras con registro único.*
Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

A nivel de rubros, un total de 4.663 empresas exportaron manufacturas, 1.685 embarcaron productos agropecuarios y 1.077 empresas prestaron servicios al exterior. Otros rubros relevantes en cuanto a cantidad de exportadoras fueron los vinos (389), la pesca y acuicultura (355), la industria forestal (306) y la minería (244).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR*

Enero-octubre de cada año

Macrosector	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Manufactura	4.416	4.484	4.496	4.532	5.063	4.985	4.750	4.711	4.681	4.599	4.157	4.019	4.394	4.527	4.663
Agropecuario	1.515	1.569	1.557	1.569	1.570	1.614	1.664	1.691	1.676	1.678	1.699	1.620	1.615	1.625	1.685
Servicios	435	469	470	471	520	556	541	568	593	629	634	624	633	963	1.077
Vinos	332	334	337	342	376	383	409	411	413	429	412	409	416	398	389
Pesca y Acuicultura	433	442	434	436	405	386	389	390	371	370	347	308	320	321	335
Forestal	359	352	359	335	322	337	311	302	287	313	274	273	280	293	306
Minería	201	233	235	236	246	225	218	230	215	226	205	205	230	215	244
Total	6.906	7.104	7.089	7.127	7.720	7.743	7.583	7.601	7.527	7.532	7.047	6.797	7.157	7.616	7.925

**las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma individual de exportadoras por macrosector será superior al número de empresas exportadoras con registro único.*
Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.



NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS [a]

En los primeros nueve meses de 2024, las empresas chilenas exportaron al mundo un total de 4.844 productos y servicios diferentes, experimentando un alza del 0,4% con respecto a igual período del año 2023 (+17 códigos arancelarios).

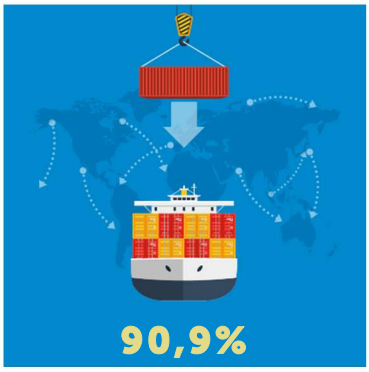
Exportaciones de bienes y servicios
Cantidad de códigos arancelarios
Enero-Octubre de cada año

Macrosector	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% Var. '24/'23	DIF '24/'23	% Part. 2024
Manufactura	3.547	3.487	3.271	3.324	3.403	3.411	3.480	2,0%	69	72%
Agropecuario	767	745	739	693	731	743	708	-4,7%	-35	15%
Pesca y Acuicultura	251	258	257	233	225	225	218	-3,1%	-7	5%
Servicios	163	164	162	166	175	206	193	-6,3%	-13	4%
Forestal	107	108	103	103	107	107	108	0,9%	1	2%
Minería	81	86	77	83	87	87	87	0,0%	0	2%
Vinos	43	44	43	44	47	48	50	4,2%	2	1%
Total	4.959	4.892	4.652	4.646	4.775	4.827	4.844	0,4%	17	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE[a]

En cuanto a las vías de transporte utilizadas para la salida de mercancías del país, durante el período enero-octubre de 2024 -en términos de valor-, un 90,9% utilizó la alternativa marítima, un 5,2% la vía aérea y un 3,8% la vía terrestre.









Durante los primeros diez meses del año, los principales productos exportados por la vía aérea fueron salmones, oro, semillas, plata, cerezas frescas, medicamentos, renio y arándanos frescos.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

El país importó un total de US$ 69.565 millones, presentando una contracción de 3% (-US$ 2.308 millones)

Durante el período enero – octubre, las tres principales categorías de importación se comportaron de la siguiente manera:

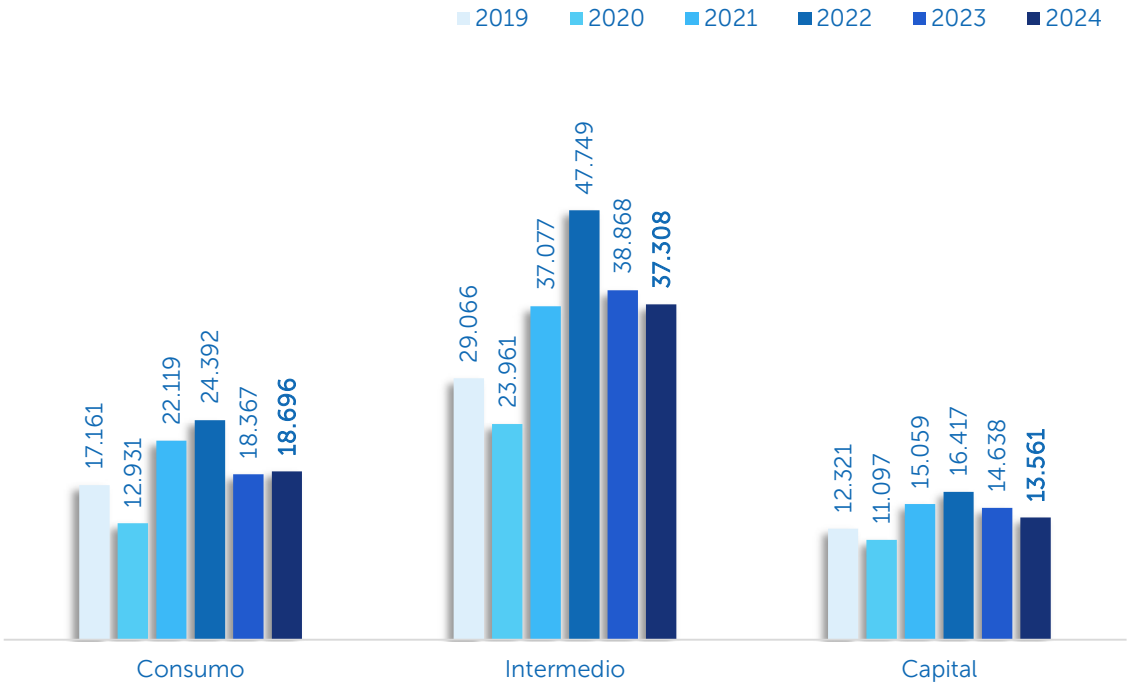
- Los **bienes intermedios** alcanzaron importaciones por un total de US$ 37.308 millones, presentando una contracción de 4% con respecto a igual período del año 2023 (-US$ 1.560 millones).

- Las internaciones de **bienes de consumo** totalizaron compras por US$ 18.696 millones, un 2% superiores con respecto al período enero – octubre del año 2023 (+US$ 329 millones).

- En tanto, las compras de **bienes de capital** sumaron los US$ 13.561 millones, presentando un retroceso de un 7% con respecto a los montos registrados durante el año anterior (-US$ 1.077 millones).

Importaciones chilenas totales por categorías

Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Al décimo mes del año 2024, las categorías que mostraron los mayores aumentos en sus compras desde el exterior fueron los **equipos computacionales** (+US$ 221 millones), **otra maquinaría** (+US$ 130 millones), **celulares** (+US$ 118 millones) y **otros alimentos** (+US$ 94 millones), entre otros.

En tanto, las mayores contracciones del período las anotaron las categorías de **motores, generadores y transformadores eléctricos** (-US$ 594 millones), **diésel** (-US$ 482 millones), **carbón mineral** (-US$ 429 millones), **gas natural licuado** (-US$ 277 millones), y **maquinaría para la minería y la construcción (** -US$ 252 millones), entre otros.

El 63,5% de lo que Chile importó entre enero y octubre provino desde China, Mercosur y Estados Unidos, reafirmando su posición como principales socios comerciales. Otros proveedores relevantes han sido **Japón** (US$ 1.482 millones), **Corea del Sur** (US$ 1.203 millones), **Vietnam** (US$ 991 millones), **India** (US$ 974 millones) y **Ecuador** (US$ 783 millones).

Principales cinco orígenes de las importaciones

Enero-octubre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Un total de 38.448 empresas realizaron importaciones durante los primeros 10 meses del año. De este universo, el 63% correspondió a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), mientras que el 16% fue atribuible a grandes empresas.

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile[1]

Durante el periodo enero – octubre de 2024, el 78,2% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales en vigor, que equivale a un monto de US$ 50.770 millones.

Cabe destacar que 8 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes: Cuba 98,6%, Ecuador 98,3%, Perú 94,2%, Bolivia 92,4%, MERCOSUR 91,7%, Corea del Sur 90,8%, Venezuela 90,4% y Colombia 90,1%.

Importaciones chilenas totales, según acuerdo económico comercial
Enero-octubre de 2024 - US$ millones y % de uso

Acuerdo	en US$ millones					en % de uso				
	AP	Bilateral	CPTPP	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	General	Total
China	N/A	12.195	N/A	3.136	15.331	N/A	79,5%	N/A	20,5%	100%
Mercosur	N/A	12.107	N/A	1.094	13.201	N/A	91,7%	N/A	8,3%	100%
Estados Unidos	N/A	10.198	N/A	2.450	12.648	N/A	80,6%	N/A	19,4%	100%
Unión Europea	N/A	6.243	N/A	2.491	8.734	N/A	71,5%	N/A	28,5%	100%
Sin Acuerdo	N/A	0	N/A	1.956	1.956	N/A	0%	N/A	100%	100%
Perú	123	1.445	0	97	1.665	7,4%	86,8%	0,0%	5,8%	100%
México	125	841	4	618	1.588	7,9%	53,0%	0,2%	38,9%	100%
Japón	N/A	1.090	12	398	1.499	N/A	72,7%	0,8%	26,5%	100%
Corea del Sur	N/A	1.092	N/A	110	1.202	N/A	90,8%	N/A	9,2%	100%
Vietnam	N/A	400	402	189	991	N/A	40,3%	40,6%	19,1%	100%
India	N/A	609	N/A	366	975	N/A	62,5%	N/A	37,5%	100%
Colombia	20	830	N/A	94	943	2,1%	88,0%	N/A	9,9%	100%
Ecuador	N/A	768	N/A	13	781	N/A	98,3%	N/A	1,7%	100%
Tailandia	N/A	389	N/A	99	488	N/A	79,6%	N/A	20,4%	100%
Canadá	N/A	282	0	185	467	N/A	60,4%	0,0%	39,6%	100%
EFTA	N/A	183	N/A	262	444	N/A	41,1%	N/A	58,9%	100%
Reino Unido	N/A	245	N/A	171	416	N/A	58,9%	N/A	41,1%	100%
Turquía	N/A	281	N/A	56	337	N/A	83,3%	N/A	16,7%	100%
Indonesia	N/A	244	N/A	68	312	N/A	78,2%	N/A	21,8%	100%
P4	N/A	94	66	69	229	N/A	41,1%	28,8%	30,2%	100%
Australia	N/A	184	0	32	217	N/A	85,1%	0,1%	14,8%	100%
Centro América	N/A	67	N/A	98	165	N/A	40,5%	N/A	59,5%	100%
Malasia	N/A	106	0	57	163	N/A	64,8%	0,2%	35,0%	100%
Bolivia	N/A	106	N/A	9	114	N/A	92,4%	N/A	7,6%	100%
Panamá	N/A	5	N/A	18	23	N/A	21,8%	N/A	78,2%	100%
Venezuela	N/A	13	N/A	1	14	N/A	90,4%	N/A	9,6%	100%
Hong Kong, China	N/A	0	N/A	8	8	N/A	4,8%	N/A	95,2%	100%
Cuba	N/A	3	N/A	0	3	N/A	98,6%	N/A	1,4%	100%
Total general	**267,9**	**50.018,4**	**483,9**	**14.146,6**	**64.916,9**	**0,4%**	**77,0%**	**0,7%**	**21,8%**	**100%**

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

[1] Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 33 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria. Condiciones arancelarias preferenciales que Chile otorga a los productos originarios de los países socios.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE OCTUBRE DE 2024

El intercambio comercial del país durante el mes de octubre totalizó US$ 16.314 millones, presentando un incremento de 5,8% respecto al mismo mes del año 2023 (+US$ 888 millones). El mes cerró con un superávit de US$ 1.449 millones.

Las exportaciones sumaron los US$ 8.588 millones, un 10,1% superiores a igual mes del año 2023 (+US$ 788 millones), los incrementos estuvieron marcados por el aumento en los envíos de concentrados de cobre, celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus, oro, oxido de molibdeno, cátodos de cobre, yodo, manzanas frescas, salmones, carne de cerdo, cartulinas, paltas, madera aserrada, vino embotellado y kiwis frescos, entre otros

En tanto, las importaciones alcanzaron los US$ 7.726 millones, registrando un incremento de 1,3% comparado con octubre del año 2023 (+US$ 101 millones). Las mayores alzas estuvieron encabezadas por el incremento en las compras de equipos computacionales, partes y piezas de otras maquinarias y equipos, maquinaria para la minería y la construcción, carne, productos químicos, gas natural licuado, celulares, buses, aparatos médicos y calzados, entre otros.

División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS