TRABAJANDO PARA USTED

INFORME COMERCIAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO 2026



Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

GOBIERNO DE CHILE

CONTENIDOS

Intercambio Comercial	pág. 4
Exportaciones de Bienes	pág. 5
Destinos de las Exportaciones	pág. 9
Exportaciones de Bienes Tradicionales y No Tradicionales	pág. 10
Exportadoras	pág. 12
Exportaciones por Vía de Transporte	pág. 15
Exportaciones de Servicios	pág. 16
Importaciones de Bienes	pág. 19
Uso efectivo de los Acuerdos Comerciales en las Importaciones de Chile	pág. 22
ANEXO I: Gráficos	pág. 23
ANEXO II: Tablas	pág. 28

NOTA METODOLÓGICA

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación. En línea con lo anterior, se precisa que el cierre estadístico de la actual edición del informe comercial se realizó el **27 de mayo de 2026.**

Para identificar el origen de cada cifra, se utilizan las siguientes letras:
(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

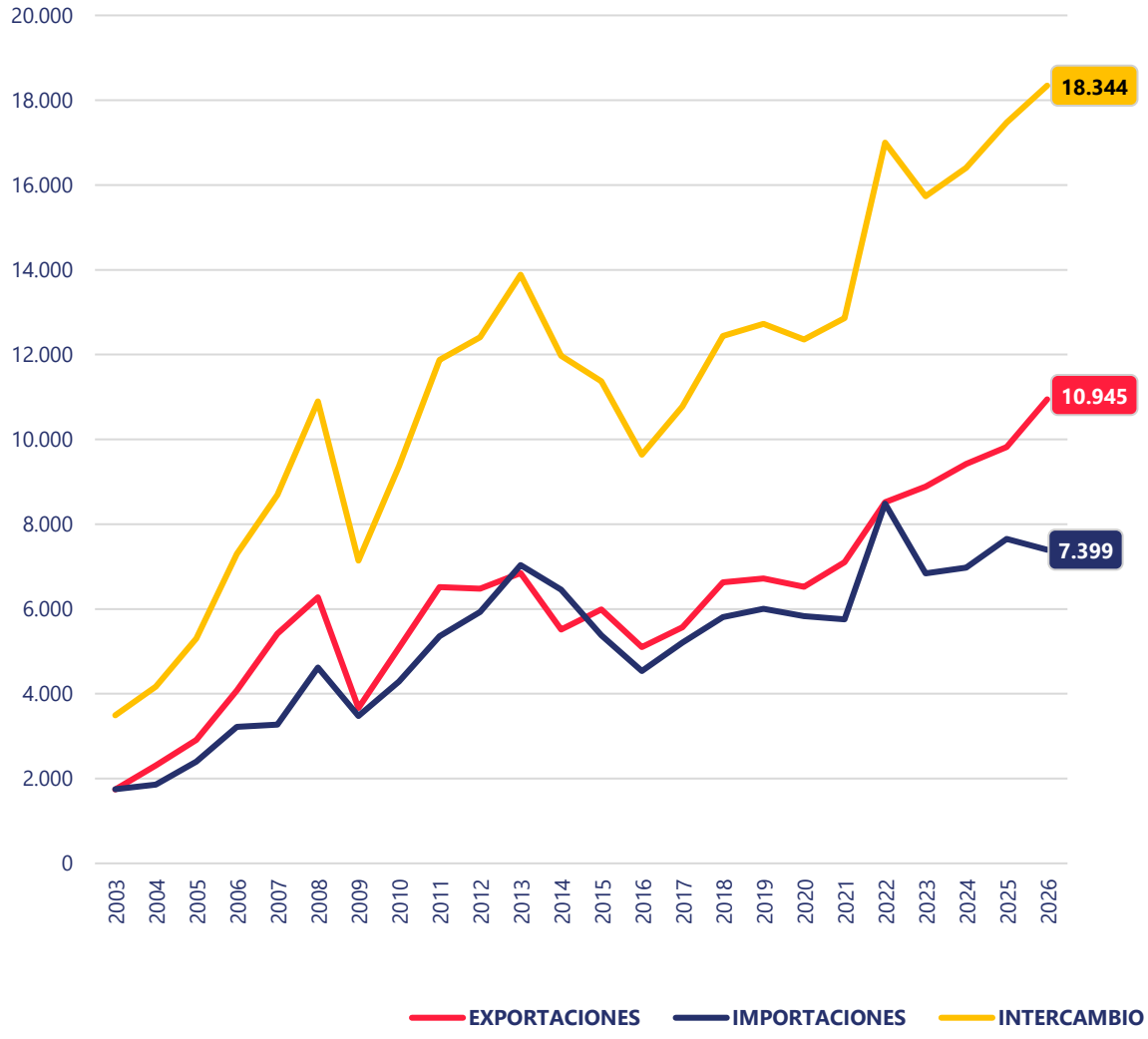
Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI. Más en detalle, gran parte de las cifras del documento se distinguen entre **bienes tradicionales** (cobre, carbonato de litio y celulosa) y **bienes no tradicionales**, con el fin de analizar por separado la evolución de las exportaciones de cada segmento.

INTERCAMBIO COMERCIAL [b]

Comercio Exterior de Chile arranca el 2026 con cifra récord, superando por primera vez la barrera de los US$ 18.000 millones en tan sólo el primer mes de un año.

En enero de 2026, el intercambio comercial de Chile sumó US$ 18.344 millones, anotando un incremento del 5% con respecto a igual mes del año 2025 (+US$ 870 millones), acumulando así un historial de diecisiete meses de alzas sucesivas.

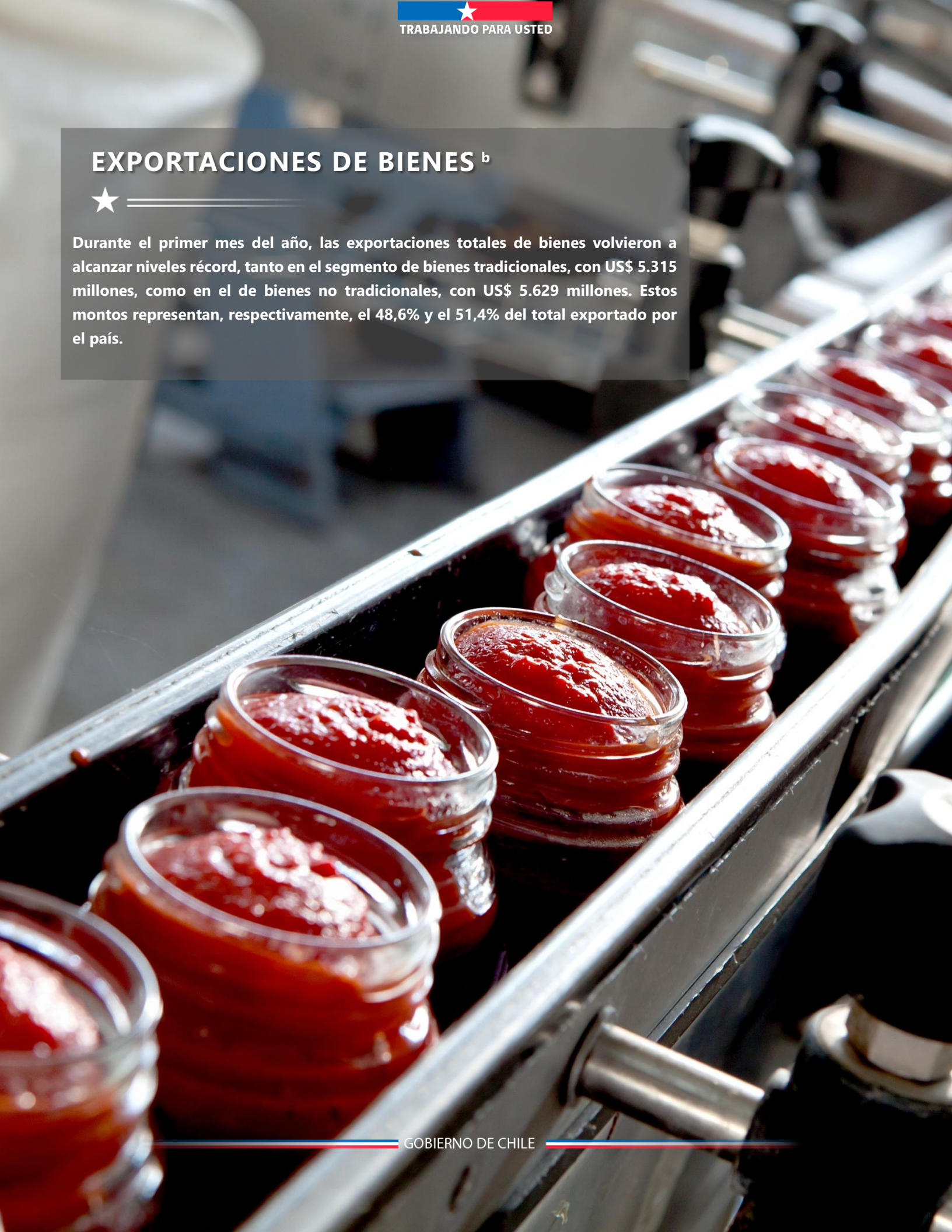
Intercambio Comercial de Chile (enero de cada año)
US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES [b]

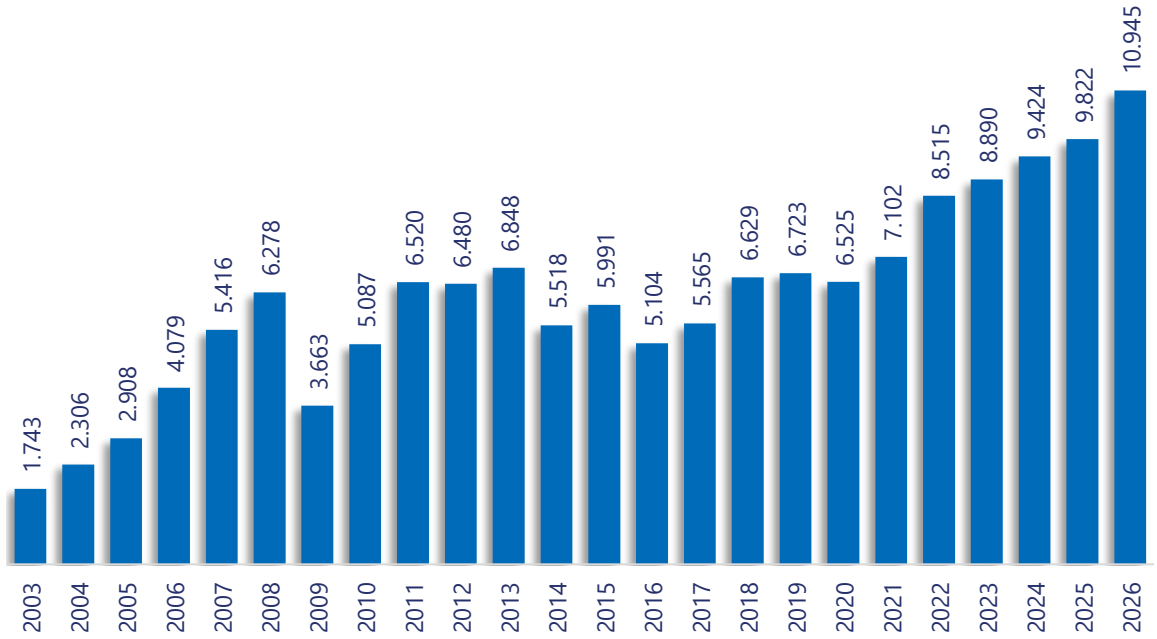
Durante el primer mes del año, las exportaciones totales de bienes volvieron a alcanzar niveles récord, tanto en el segmento de bienes tradicionales, con US$ 5.315 millones, como en el de bienes no tradicionales, con US$ 5.629 millones. Estos montos representan, respectivamente, el 48,6% y el 51,4% del total exportado por el país.



EXPORTACIONES DE BIENES [b]

En enero de 2026, las exportaciones chilenas sumaron US$ 10.945 millones, arrancando el año con un crecimiento del 11,4% (+US$ 1.123 millones), anotando de paso el mayor monto en la historia para el primer mes de un año, registrando valores récords tanto para los envíos no tradicionales como los tradicionales.

Exportaciones de bienes (enero de cada año)
US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel de rubros, el desempeño de las exportaciones del país en el primer mes del año fue el siguiente:

MINERÍA

Las exportaciones de la minería se elevaron hasta los US$ 5.816 millones, anotando un alza del 17,6% en comparación con igual período del año 2025 (+US$ 871 millones), ostentando su propio récord de ventas al exterior.

El dinamismo exhibido por el mayor rubro exportador del país fue sustentado por el cobre, que sumó retornos por US$ 4.803 millones (+14,3%; +US$ 600 millones), con alzas en las ventas al exterior tanto de cátodos como de concentrados.

Otros productos que contribuyeron fuertemente en el incremento de los envíos mineros del mes de enero fueron el oro, carbonato de litio, hierro, concentrado de molibdeno y plata, con todos ellos exhibiendo alzas superiores a los US$ 35 millones.

Ante el positivo comportamiento de prácticamente todos los componentes del sector, la minería justificó por si sola el 53% de los embarques de Chile en el primer mes del año.

SECTOR FRUTÍCOLA

El sector frutícola arranca el año con exportaciones por US$ 1.767 millones, representando el 16% de las ventas al exterior del país. Los envíos del mes fueron liderados por las cerezas frescas (US$ 1.221 millones), seguidas a distancia por los arándanos frescos (US$ 232 millones), nectarines frescos (US$ 67 millones), ciruelas frescas (US$ 54 Millones), uvas frescas (US$ 52 millones), avellanas (US$ 51 millones), paltas (US$ 48 millones) y nueces (US$ 19 millones).

INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS

Las ventas al exterior de la industria de los alimentos sumaron US$ 1.319 millones en el mes de enero, anotando un alza del 13,1% (+US$ 153 millones), logrando así su mejor cifra para un inicio de año. Este crecimiento se sustentó en las exportaciones de salmónidos, jurel congelado, puré de tomate, bacalao de profundidad congelado, frutillas congeladas, arándanos congelados, leche condensada, aceite de oliva, leche en polvo y puré de manzana. En tanto, los alimentos orgánicos totalizan envíos por US$ 71 millones, exhibiendo un alza del 15%, sustentada en el auge de las ventas al exterior de los arándanos frescos y las frutas congeladas (frutillas, frambuesas y cerezas).

VINOS EMBOTELLADOS

Las exportaciones de vinos embotellados sumaron US$ 108 millones, anotando un descenso del 9,4%, frente a enero de 2025 (-US$ 11 millones), debido principalmente a un descenso en los embarques de blends de tintos, los que fueron contrarrestados en gran parte por el alza en los despachos al exterior de las variedades Cabernet Sauvignon, Merlot, Riesling, Viognier, Pinot grigio, Moscatel de Alejandría, Carmenère y espumantes, entre otros.

MANUFACTURA FORESTAL

La manufactura forestal totalizó en su conjunto embarques por US$ 490 millones, anotando un descenso del 15% frente al primer mes de 2025 (-US$ 87 millones), ante menores embarques de celulosa, madera perfilada y cartulinas. No obstante, en el sector crecen con fuerza los embarques de madera aserrada de pino insigne, maderas contrachapadas, papeles para acanalar, pellets de madera, papel autoadhesivo en rollos, construcciones

prefabricadas, tapones de corcho aglomerado, mangos de herramientas, oficinas prefabricadas y puertas.

MANUFACTURA QUÍMICA

La manufactura química inicia el año con envíos por US$ 877 millones, experimentando un alza del 50% frente a enero de 2025 (+US$ 291 millones), de la mano de los mayores retornos del yodo y la fuerte recuperación de los embarques de sulfato de litio e hidróxido de litio. También al alza, destacan el nitrato de potasio y los abonos.

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Las maquinarias y equipos dan inicio al año exportador con retornos por US$ 143 millones, anotando un alza del 28,9% (+US$ 32 millones), ante mayores envíos de maquinarías para el proceso de minerales, partes y piezas para maquinarías de sondeo y perforación, lavadoras, cocinas y vitrinas con refrigeración, entre otros productos manufacturados.





DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES[a]

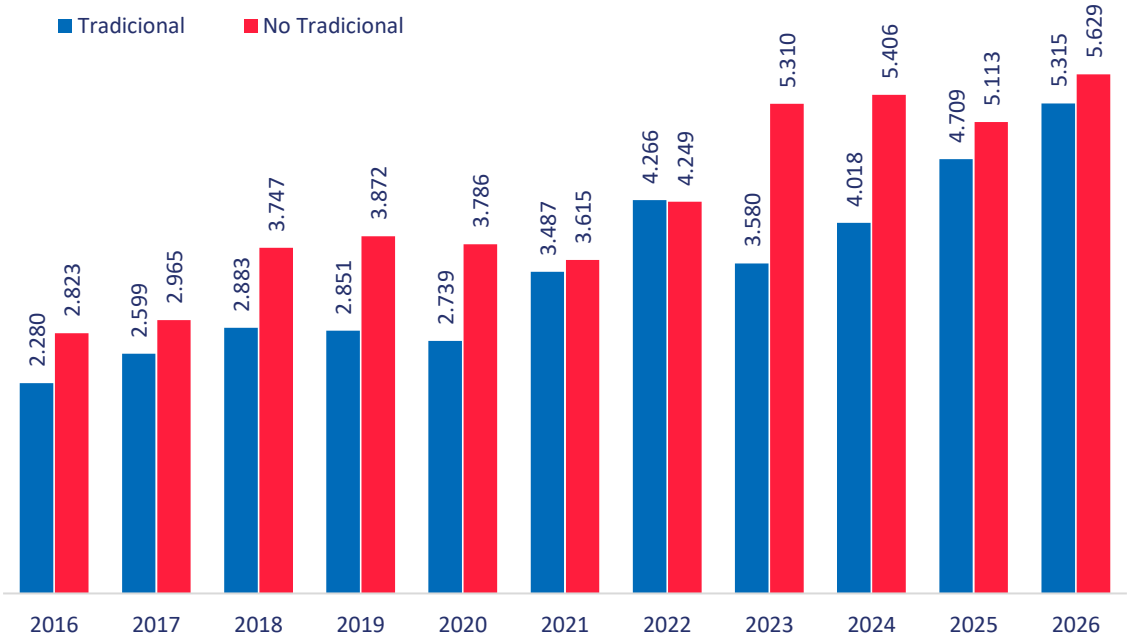
En enero de 2026, las exportaciones chilenas se dirigieron a un total de 160 mercados distintos. Entre ellos, los principales destinos en términos de valor fueron China (US$ 4.868 millones, con una participación de 38,7%), Estados Unidos (US$ 1.967 millones, 15,6%), Japón (US$ 1.059 millones, 8,4%), Brasil (US$ 484 millones, 3,8%) e India (US$ 478 millones, 3,8%).

Asimismo, el 97,0% del valor exportado de bienes se destinó a países con Acuerdos Comerciales vigentes. En este contexto, además de China y Estados Unidos, destacaron el CPTPP (con una participación de 14,1%), la Unión Europea (12,6%) y el Mercosur (5,0%).

EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES[1] Y NO TRADICIONALES [b]

Al comenzar el año 2026, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 48,6% del total exportado. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 51,4%.

Exportaciones de bienes (enero de cada año)
US$ millones



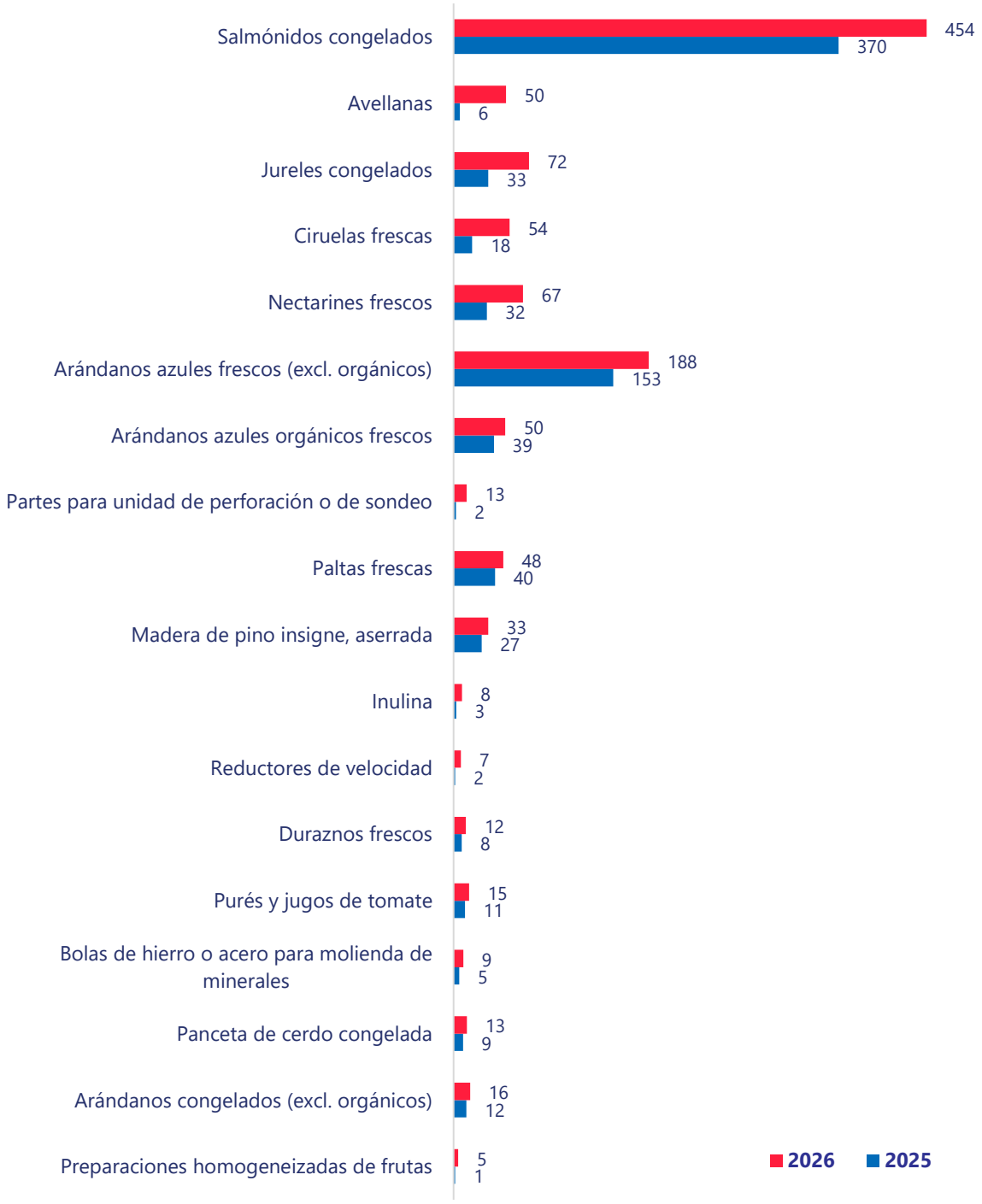
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES [b]

El primer mes del año cierra con exportaciones no tradicionales que alcanzaron los US$ 5.629 millones, anotando un alza de 10,1% (+US$ 517 millones), en relación con enero de 2025, mostrando el mejor inicio de año desde que se tiene registro. Más en detalle, el alza en los embarques no tradicionales ha sido liderado por las avellanas, jureles congelados, arándanos frescos, filetes congelados de salmones, ciruelas frescas, nectarines frescos, abonos, nitrato de amonio, alambre de cobre, partes para unidades de perforación o de sondeo, paltas frescas, renio e inulina, por nombrar algunos productos nacionales que han registrado destacadas alzas en el primer mes del año.

[1] Considera cobre, carbonato de litio y celulosa.

Principales alzas en las exportaciones chilenas de bienes no tradicionales*
US$ millones, enero de cada año (selección, excluyendo minerales)



**Excluye cobre, carbonato de litio y celulosa.*
Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

TRABAJANDO PARA USTED



EXPORTADORAS [a,c]

Al término del primer mes del año, se registró la cifra más alta de empresas con ventas al exterior para un inicio anual. En total, 3.465 compañías realizaron exportaciones, contribuyendo a la generación de más de 702 mil empleos en el país.

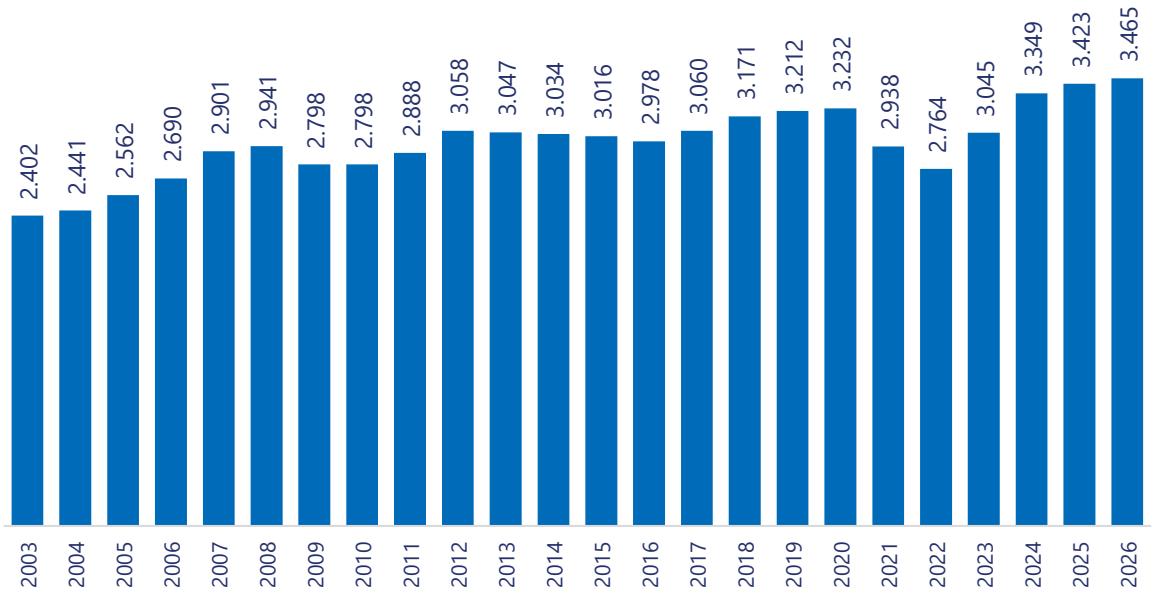
EXPORTADORAS [a,c]

Durante el primer mes del año 2026, un total de 3.465 empresas nacionales registraron exportaciones, creciendo en un 1,2% con respecto a igual mes de 2025, marcando de paso el mayor número de empresas con ventas al exterior, para un inicio de año, desde que existen registros.

Por zona geográfica, durante el mes de enero, un total de 2.165 de las exportadoras del país dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 970 a Asia y Oceanía, 961 a América del Norte y 942 a Europa. Por su parte, 110 empresas han exportado a Medio Oriente y 80 a África.

A nivel de rubros, 1.540 empresas exportaron manufacturas, 908 embarcaron productos agropecuarios y 579 empresas prestaron servicios al exterior. Otros rubros destacados en cuanto a cantidad de empresas fueron los vinos (196), la pesca y acuicultura (184), la industria forestal (149) y la minería (126).

Empresas exportadoras (enero de cada año)
Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras [a]:

162 empresas chilenas exportaron por primera vez en enero de 2026, sumando en su conjunto envíos por US$ 28,6 millones.

El 34% del valor de sus exportaciones correspondió a embarques de cerezas frescas, en tanto que un 30,2% a prestaciones de servicios al exterior, también destacan dentro de su oferta los envíos de arándanos azules frescos, semillas para siembra, ajos frescos o refrigerados, minerales de cobre, frutillas congeladas, arándanos congelados, frambuesas congeladas, manufacturas de metal, cerezas congeladas, tubos y accesorios de tubería, topadoras frontales, abonos, oro, revestimiento de plástico para suelos, espárragos congelados, manufacturas de fundición de hierro o acero, sistemas de suspensión, preparaciones de belleza, cerezas conservadas y casas prefabricadas, entre otros productos.

El 98,7% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Acuerdos Comerciales, entre ellos destacaron China, Australia, Estados Unidos, la Alianza del Pacífico y la Unión Europea.



TRABAJANDO PARA USTED

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE [a]

ENERO 2026

De acuerdo con los registros del Servicio Nacional de Aduanas, al término del primer mes del año 2026, el valor acumulado por las exportaciones nacionales realizadas por vía marítima, concentraron el 86,6% del total exportado. De esta manera, minerales de cobre y sus concentrados, cátodos de cobre, cerezas frescas, salmónidos congelados, cobre refinado, celulosa y carbonato de litio son los principales productos exportados por esta vía. También cabe destacar productos como arándanos azules frescos, jureles congelados, nectarines frescos, carne de cerdo congelada, avellanas, uvas frescas, carne de ave congelada, vino tinto embotellado, ciruelas y paltas frescas también son exportados por esta vía.

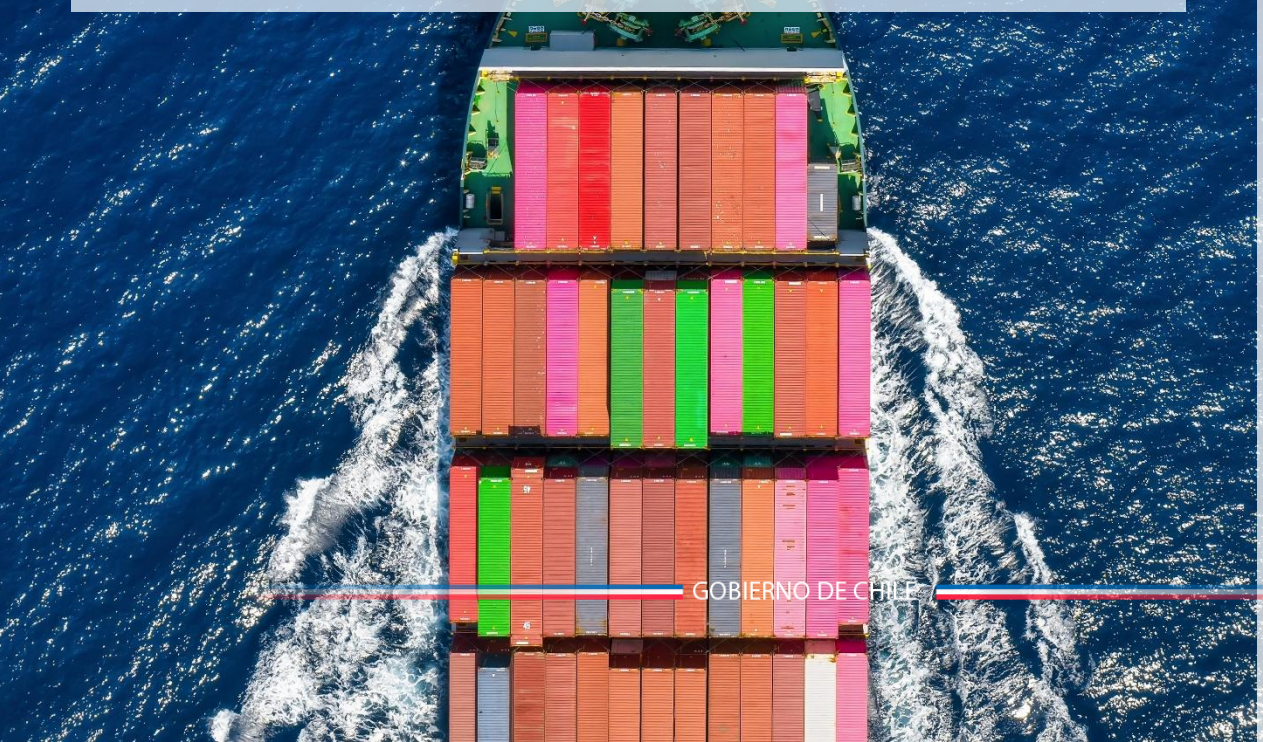
86,6%

En lo que respecta a los envíos nacionales por vía aérea, los productos que suman la mayor proporción son: oro, salmónidos frescos y refrigerados, plata, renio, arándanos azules frescos, semillas para siembra y también cerezas y ciruelas frescas. De igual modo, destacan los envíos de medicamentos, productos químicos orgánicos (como los heterósidos), plantas de arándanos y cranberries, duraznos y nectarines frescos y antisueros, entre otros.

6,0%

En tanto que los salmones frescos y refrigerados, y las paltas y cerezas frescas también destacan en las exportaciones por vía terrestre, destacándose al mismo tiempo los envíos de partes de unidades de sondeo, alambres de cobre, salmónidos congelados, vino tinto embotellado y aceite de oliva. Los alimentos preparados para animales, bombas para líquidos o de vacío, preparaciones alimenticias, cartulinas, cajas de cambio, nueces, almendras y barriles de acero, también se encuentran dentro de la oferta nacional exportada por vía terrestre.

2,6%



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



EXPORTACIONES DE SERVICIOS [a]

Las exportaciones de servicios continúan posicionándose como un componente relevante del sector exportador nacional. Así, al cierre de enero de 2026, alcanzaron un récord histórico, registrando el mejor inicio de año desde que existen mediciones, con un monto de US$ 412 millones.

Durante este período, se realizaron 149 tipos distintos de servicios hacia 99 destinos, con la participación de 579 empresas exportadoras.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS [a]

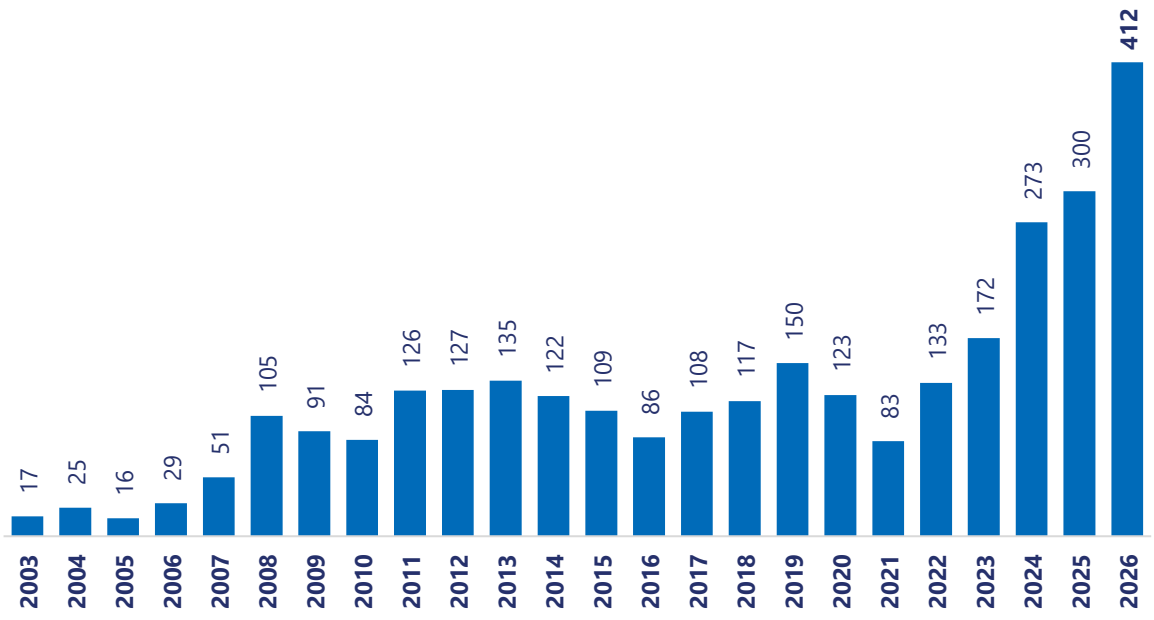
En enero de 2026, las exportaciones de servicios se elevaron hasta los US$ 412 millones, anotando un alza del 37,4% respecto al primer mes de 2025 (+US$ 112 millones). En este período se realizaron 149 prestaciones de servicios al exterior, con 87 de ellas marcando alzas en sus envíos con respecto a enero de 2025.

Entre los servicios más relevantes del período destacan los de mantenimiento y reparación de aviones y aparatos aéreos, que alcanzaron US$ 141 millones, seguidos por los servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas (US$ 42 millones), los servicios financieros asociados a testigos expertos (US$ 16 millones), soporte logístico (US$ 14 millones) y servicios de administración de empresas mineras (US$ 12 millones). Otros servicios destacados en el mes fueron los de apoyo técnico en computación e informática vía internet, diseño de software original e I+D en las ciencias médicas y farmacéuticas.

En el primer mes de 2026, los servicios nacionales se dirigieron a un total de 99 destinos, siendo Perú el principal receptor, con operaciones por US$ 146 millones. Le siguen en relevancia Estados Unidos con US$ 57 millones y Colombia con envíos que ascendieron a los US$ 50 millones.

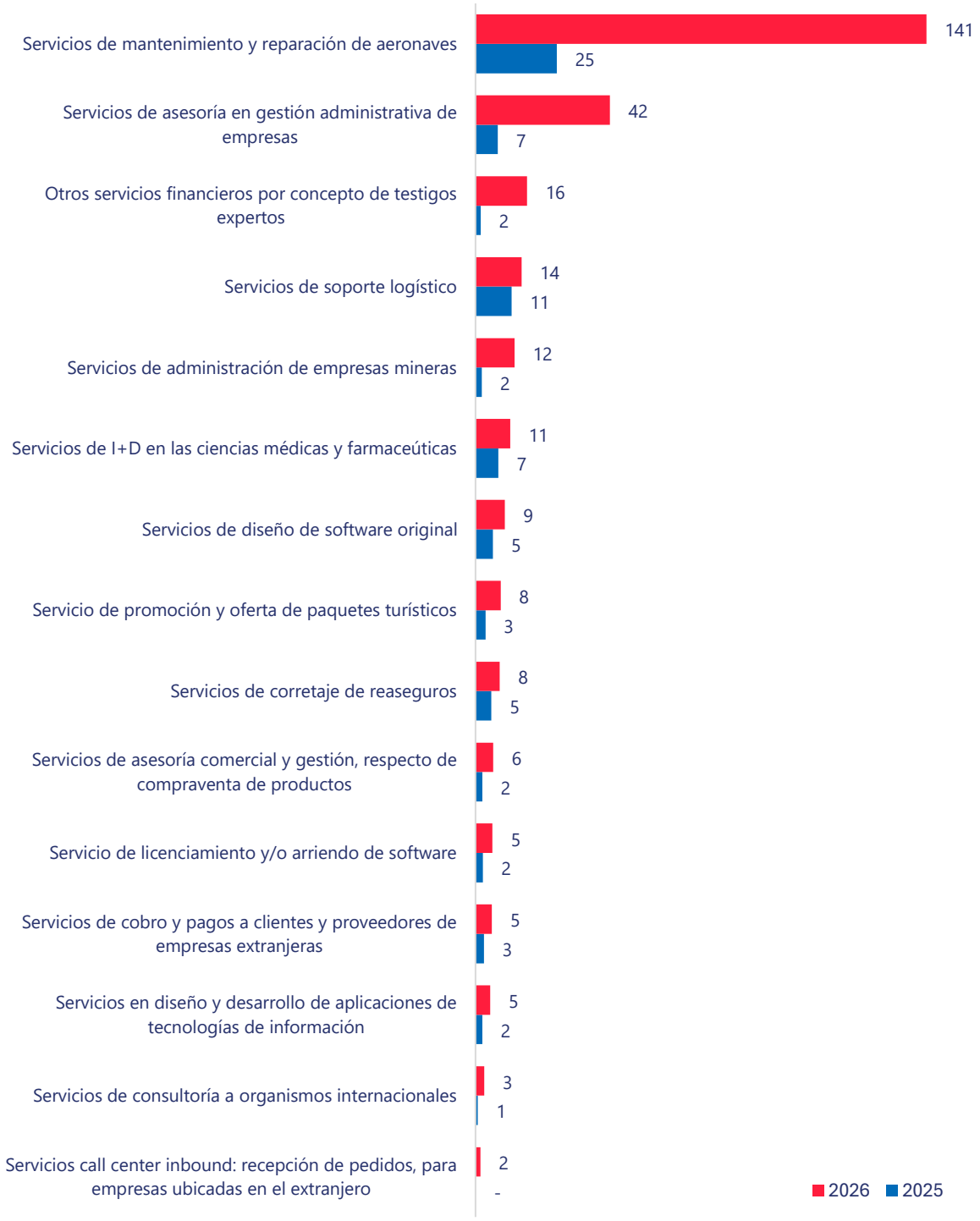
Otros destinos relevantes fueron Uruguay (US$16 millones), Reino Unido (US$ 16 millones), Argentina (US$ 14 millones), Suiza (US$ 12 millones), México (US$ 12 millones), Ecuador (US$ 11 millones) y China (US$ 10 millones). En conjunto, los diez países mencionados, representan el 83% de las prestaciones de servicios al exterior.

Exportaciones de servicios (enero de cada año)
Cifras en US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Principales alzas en las exportaciones de servicios (selección)
Enero de 2026, US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



IMPORTACIONES DE BIENES [b]

Las importaciones de bienes alcanzaron un total de US$ 7.399 millones durante el primer mes de 2026, lo que representó una contracción de 3,3% en comparación con igual período del año anterior.

Del total, el 97,3% provino de mercados con acuerdos comerciales vigentes, destacando China con una participación de 30,3%, seguido por Estados Unidos (17,5%) y Mercosur (16,7%).

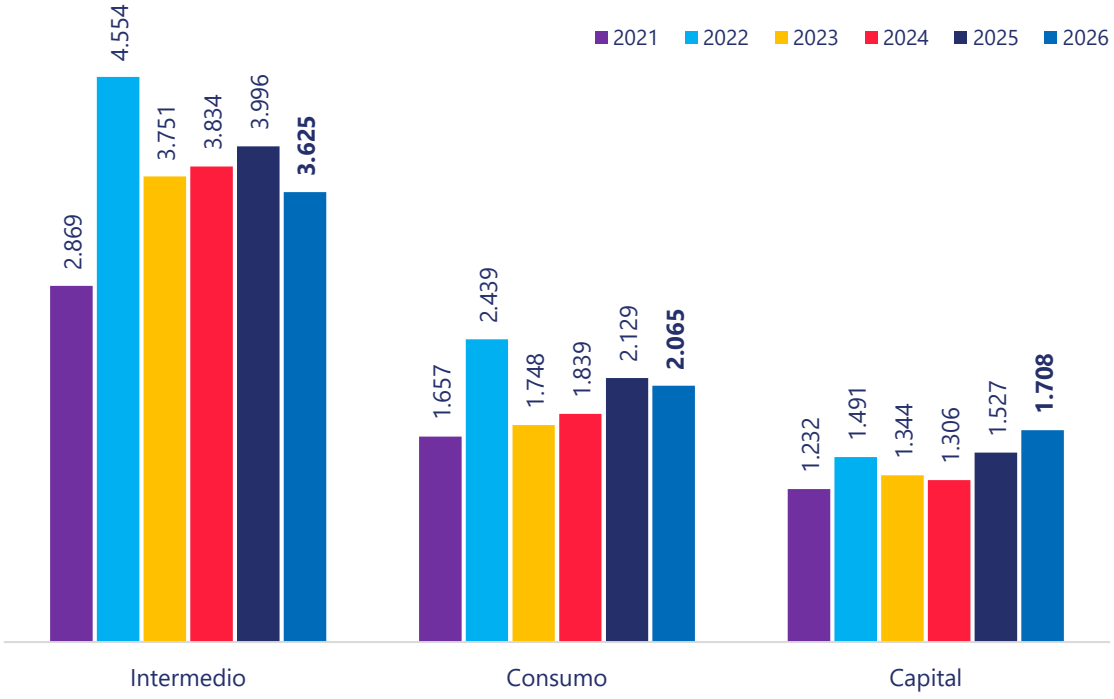
IMPORTACIONES DE BIENES [b]

Durante el primer mes del año 2026, el país importo un total de US$ 7.399 millones, presentando una contracción de un 3,3% (-US$ 253 millones) con respecto a igual período del año anterior.

Al completarse el mes de enero, las tres categorías de importación más relevantes evidenciaron el siguiente comportamiento:

- Las importaciones de bienes intermedios alcanzaron los US$ 3.625 millones, lo que representa una disminución de -9,3% en comparación con el mismo mes del año 2025 (-US$ 370 millones).
- Las internaciones de bienes de consumo sumaron US$ 2.065 millones, registrando un retroceso de -3,0% comparado con enero del año 2025 (-US$ 64 millones).
- Las adquisiciones de bienes de capital totalizaron US$ 1.708 millones, evidenciando un crecimiento del 11,9% respecto del mismo mes del año anterior, con un aumento de +US$ 181 millones y anotando el mejor mes de enero desde que se tiene registro.

Importaciones chilenas totales por categorías, enero de cada año
Cifras en US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Al cierre del mes de enero de 2026, las categorías que mostraron los mayores aumentos en los montos importados desde el exterior fueron equipos computacionales (+US$ 112 millones); motores, generadores y transformadores eléctricos (+US$ 61 millones); medicamentos (+US$ 41 millones); partes y piezas de maquinarias y equipos (+US$ 36 millones); y vestuario (+US$ 36 millones); entre otras.

En tanto, las mayores bajas del presente mes las registraron las categorías de diésel (-US$ 239 millones); gasolinas (-US$ 68 millones); gas natural licuado (-US$ 42 millones); productos metálicos (-US$ 40 millones); y maquinaria para la minería y construcción (-US$ 16 millones); entre otras categorías de bienes.



Uso efectivo de los acuerdos comerciales en las importaciones de Chile[2]:

El primer mes del año 2026, el 74,9% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguna de las preferencias arancelarias incluidas en los acuerdos comerciales que se encuentran en vigor, lo cual equivale a un monto de US$ 5.026,8 millones.

Cabe destacar que 6 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de los beneficios arancelarios vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Bolivia 99,5%, Ecuador 99,4%, Cuba 97,9%, Australia 93,2%, MERCOSUR 93,1% y Colombia 90,5%.

Importaciones chilenas según Acuerdo Comercial
Enero año 2026 - US$ millones y % de uso

Acuerdo	en US$ millones						en % de uso					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	1.627,7	N/A	N/A	400,8	2.028,4	N/A	80,2%	N/A	N/A	19,8%	100%
Estados Unidos	N/A	750,6	N/A	N/A	431,5	1.182,1	N/A	63,5%	N/A	N/A	36,5%	100%
Mercosur	N/A	1.041,5	N/A	N/A	77,4	1.118,9	N/A	93,1%	N/A	N/A	6,9%	100%
Unión Europea	N/A	666,3	N/A	N/A	263,3	929,6	N/A	71,7%	N/A	N/A	28,3%	100%
Sin Acuerdo	N/A	N/A	N/A	25,5	154,4	179,9	N/A	N/A	N/A	14,2%	85,8%	100%
Perú	14,7	126,3	0,1	N/A	29,4	170,5	8,6%	74,1%	0,06%	N/A	17,2%	100%
Japón	N/A	65,0	12,1	N/A	69,3	146,3	N/A	44,4%	8,2%	N/A	47,4%	100%
Ecuador	N/A	119,0	N/A	N/A	0,7	119,7	N/A	99,4%	N/A	N/A	0,6%	100%
México	7,5	54,1	1,3	N/A	47,3	110,2	6,8%	49,1%	1,2%	N/A	42,9%	100%
India	N/A	63,6	N/A	N/A	36,6	100,2	N/A	63,4%	N/A	N/A	36,6%	100%
Viet Nam	N/A	53,7	17,4	N/A	28,5	99,6	N/A	53,9%	17,4%	N/A	28,7%	100%
Corea del Sur	N/A	74,7	N/A	N/A	22,1	96,8	N/A	77,2%	N/A	N/A	22,8%	100%
Colombia	2,2	62,2	N/A	N/A	6,8	71,2	3,2%	87,3%	N/A	N/A	9,5%	100%
Tailandia	N/A	43,2	N/A	N/A	12,6	55,8	N/A	77,4%	N/A	N/A	22,6%	100%
Reino Unido	N/A	29,9	-	N/A	20,5	50,4	N/A	59,3%	0%	N/A	40,7%	100%
EFTA	N/A	21,2	N/A	N/A	26,4	47,6	N/A	44,5%	N/A	N/A	55,5%	100%
Indonesia	N/A	30,5	N/A	N/A	7,9	38,4	N/A	79,5%	N/A	N/A	20,5%	100%
Australia	N/A	33,2	-	N/A	2,4	35,6	N/A	93,2%	0%	N/A	6,8%	100%
Canadá	N/A	21,5	0,1	N/A	13,2	34,8	N/A	61,8%	0,2%	N/A	38,0%	100%
Türkiye	N/A	24,8	N/A	N/A	5,7	30,4	N/A	81,4%	N/A	N/A	18,6%	100%
Malasia	N/A	11,1	0,2	N/A	6,0	17,3	N/A	64,3%	1,1%	N/A	34,7%	100%
P4	N/A	7,1	1,1	N/A	6,4	14,6	N/A	48,9%	7,5%	N/A	43,6%	100%
Centro América	N/A	7,0	N/A	N/A	4,8	11,8	N/A	59,5%	N/A	N/A	40,5%	100%
Bolivia	N/A	10,0	N/A	N/A	0,0	10,0	N/A	99,5%	N/A	N/A	0,5%	100%
Emiratos Árabes Unidos	N/A	-	N/A	N/A	8,3	8,3	N/A	0%	N/A	N/A	100,0%	100%
Panamá	N/A	0,1	N/A	N/A	2,4	2,5	N/A	4,6%	N/A	N/A	95,4%	100%
Hong Kong	N/A	-	N/A	N/A	1,1	1,1	N/A	0,0%	N/A	N/A	100,0%	100%
Venezuela	N/A	0,3	N/A	N/A	0,1	0,4	N/A	74,9%	N/A	N/A	25,1%	100%
Cuba	N/A	0,1	N/A	N/A	0,0	0,1	N/A	97,9%	N/A	N/A	2,1%	100%
Total	**24,5**	**4.944,6**	**32,2**	**25,5**	**1.685,9**	**6.712,7**	**0,4%**	**73,7%**	**0,5%**	**0,4%**	**25,1%**	**100%**

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

[2] Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 36 acuerdos comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.

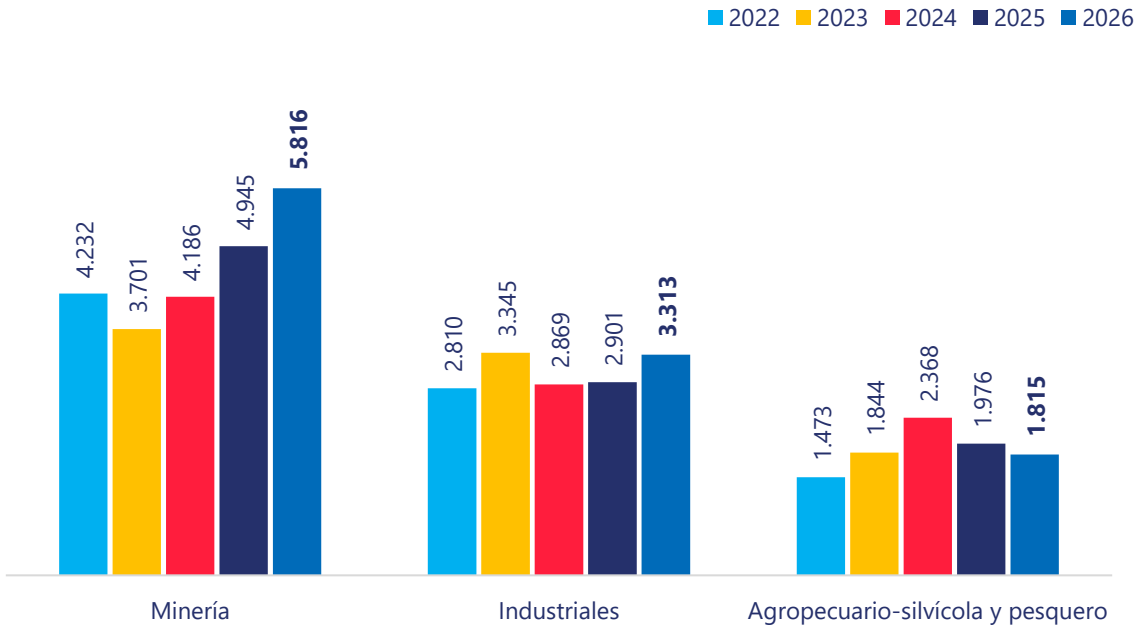
TRABAJANDO PARA USTED

ANEXO I
GRÁFICOS

ENERO 2026

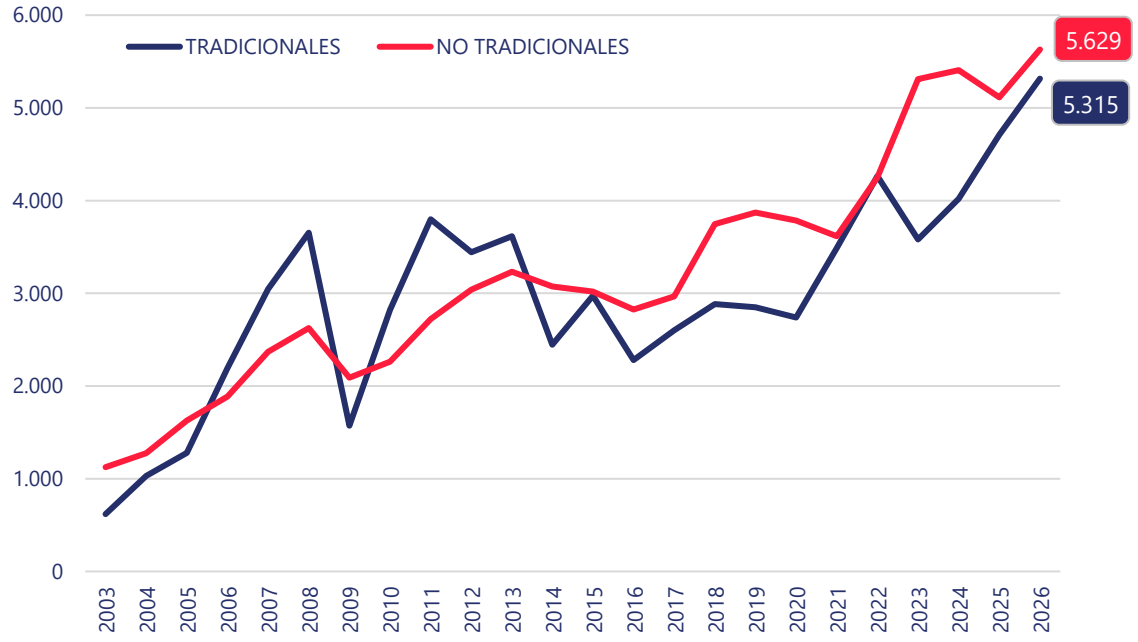
GOBIERNO DE CHILE

GRÁFICO 1: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR CATEGORÍA ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



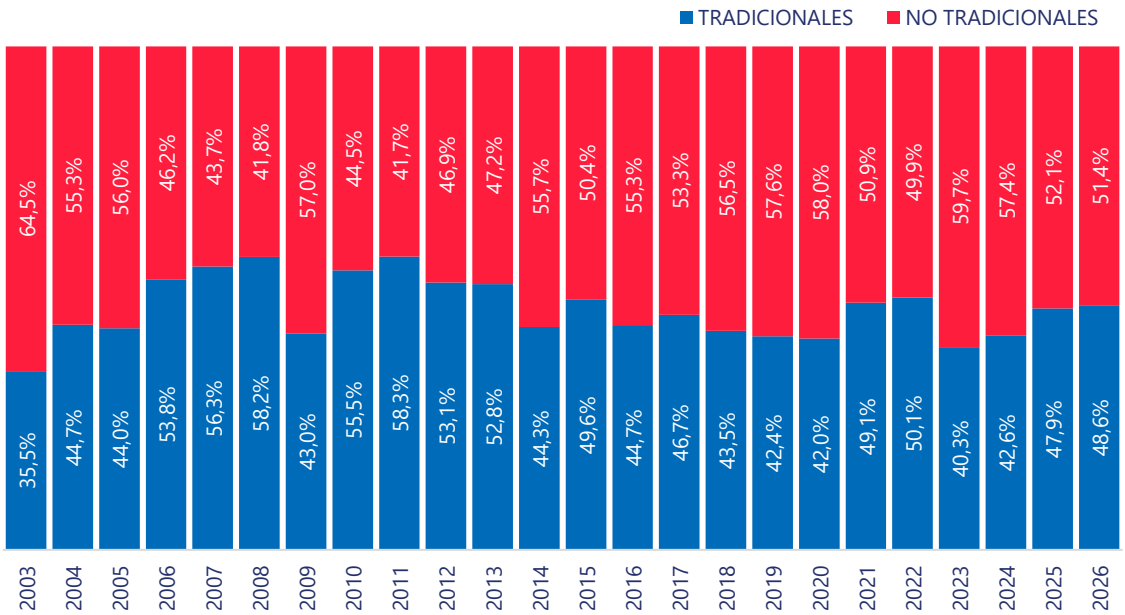
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 2: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



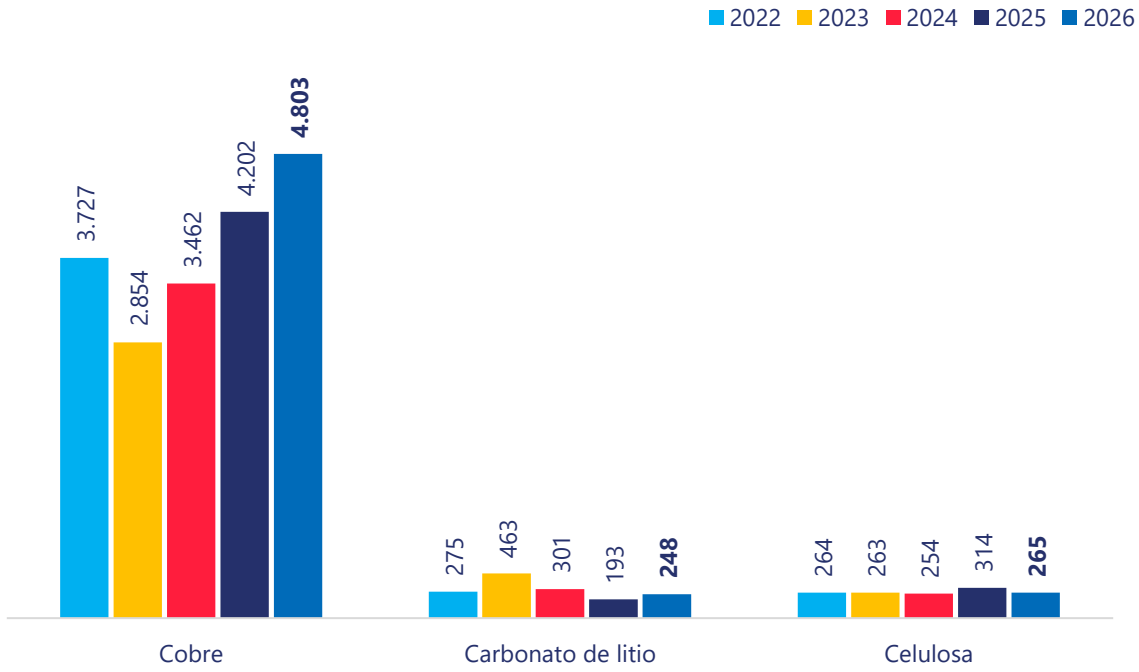
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 3: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. ENERO DE CADA AÑO, EN PARTICIPACIÓN (%)



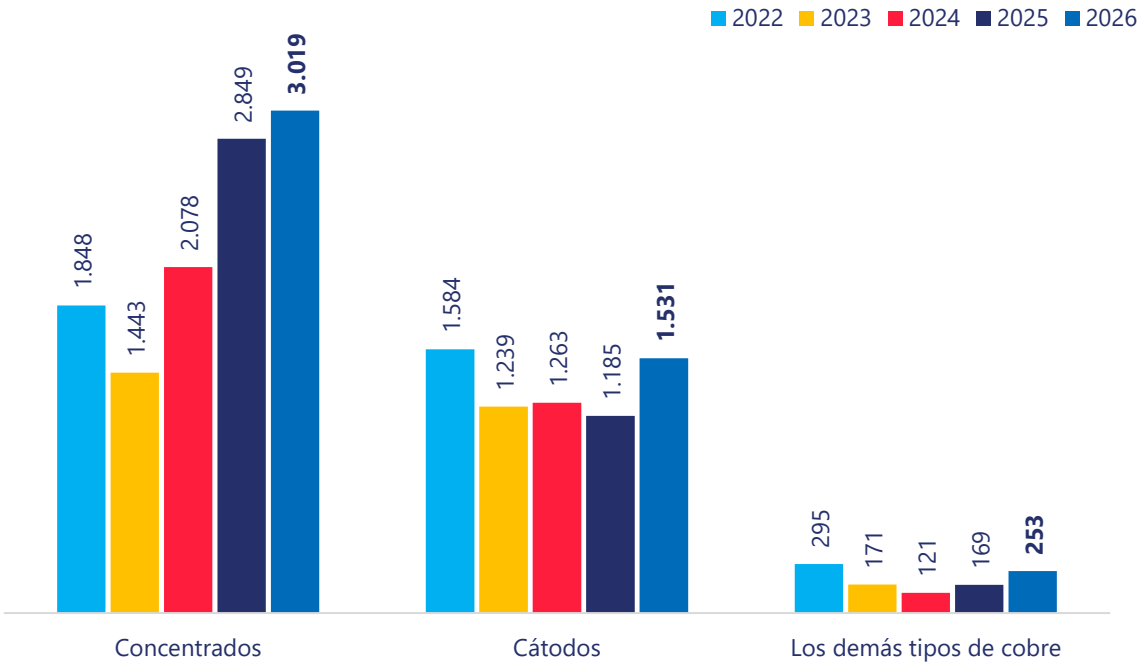
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 4: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



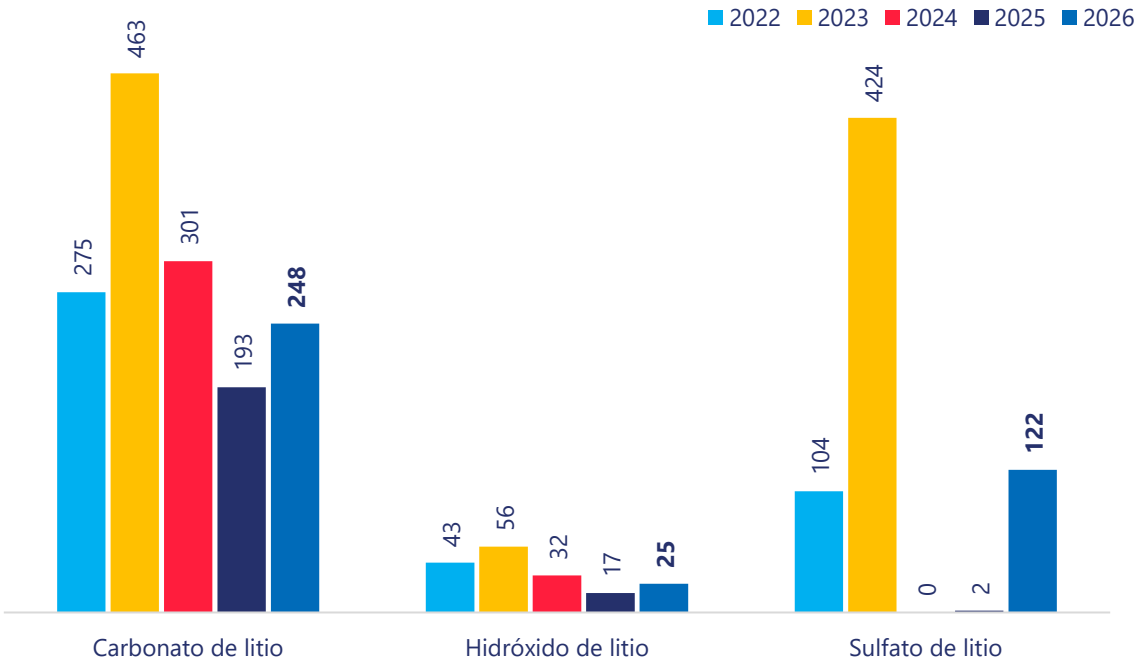
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 5: EXPORTACIONES CHILENAS DE COBRE ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



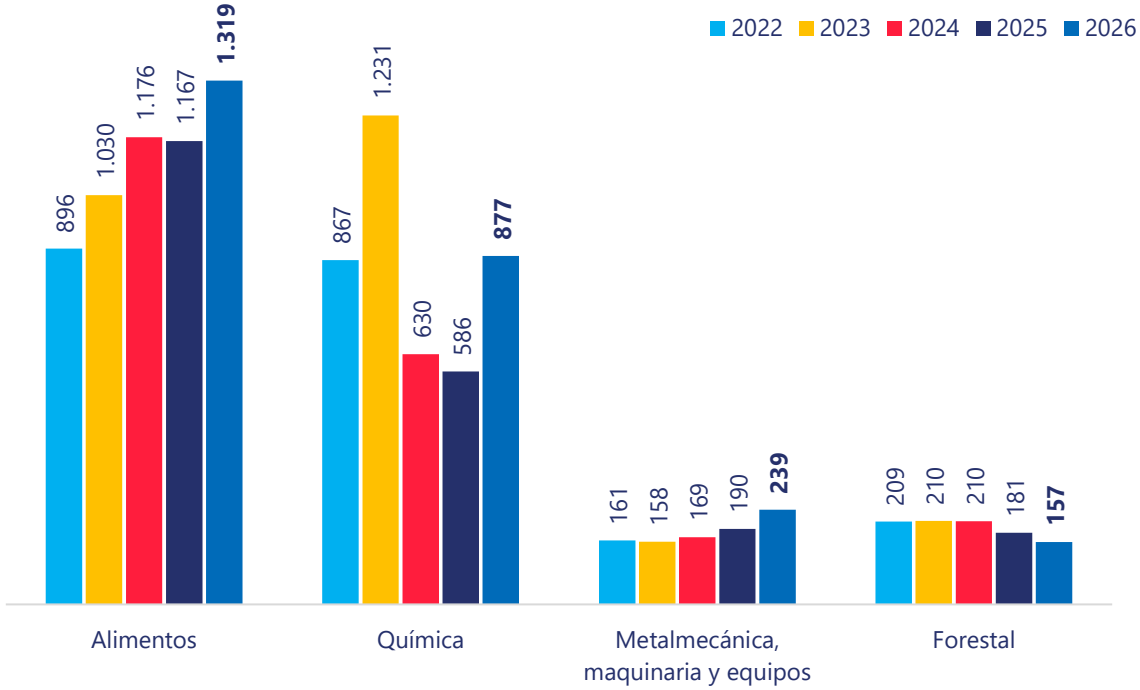
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE LITIO ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



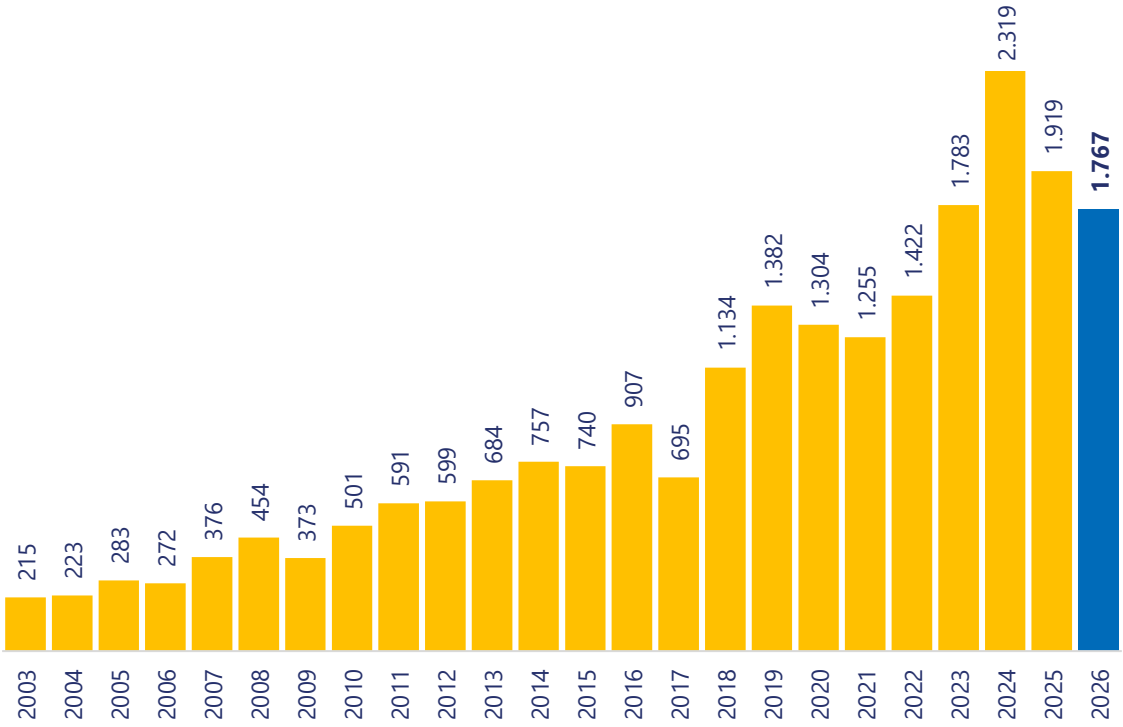
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 7: EXPORTACIONES CHILENAS INDUSTRIALES ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 8: EXPORTACIONES CHILENAS FRUTÍCOLAS ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

TRABAJANDO PARA USTED

ANEXO II

TABLAS

ENERO 2026

TABLA 1: EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Región	TOTAL			No Tradicional			Tradicional			Servicios		
	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25
Arica y Parinacota	20	29	48,1%	18	26	45,5%	2	3	81,5%	0,1	-	-100,0%
Tarapacá	475	798	68,0%	57	90	57,6%	417	707	69,6%	1	1	-17,2%
Antofagasta	2.345	4.584	95,5%	214	630	194,4%	2.131	3.954	85,6%	0,4	0,7	47,2%
Atacama	738	1.185	60,6%	389	517	33,2%	350	668	91,1%	-	-	-
Coquimbo	524	639	21,8%	68	77	13,6%	456	562	23,0%	0,02	-	-100,0%
Valparaíso	837	827	-1,2%	325	307	-5,5%	506	508	0,4%	6	12	99,4%
Metropolitana	1.023	1.218	19,1%	678	740	9,1%	108	88	-18,3%	236	390	65,3%
O`Higgins	1.278	982	-23,1%	1.250	971	-22,3%	28	11	-59,6%	0,1	0,2	56,1%
Maule	652	619	-5,0%	637	609	-4,5%	15	10	-28,8%	0,01	-	-100,0%
Ñuble	152	112	-26,7%	79	110	39,0%	73	2	-97,3%	0,2	0,1	-50,4%
Biobío	425	396	-6,9%	230	276	20,0%	195	120	-38,4%	0,5	0,2	-58,7%
La Araucanía	82	63	-22,6%	49	41	-16,4%	32	21	-33,0%	0,2	0,4	98,2%
Los Ríos	55	44	-20,6%	30	39	30,3%	25	5	-81,1%	0,1	0,04	-43,8%
Los Lagos	668	780	16,7%	668	779	16,6%	-	-	-	0,2	1	217,0%
Aysén	11	27	151,9%	11	16	47,8%	-	11	-	-	-	-
Magallanes	161	128	-20,4%	159	118	-25,4%	-	9	-	2	1	-67,7%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN, SEGÚN MACROSECTOR[3]. ENERO 2026, EN % DE PARTICIPACIÓN

Región	Agropecuario	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	1,7%	2,3%	25,8%	16,0%	54,3%	-	-	-
Tarapacá	0,03%	0,0004%	6,6%	91,9%	1,4%	0,1%	-	0,01%
Antofagasta	0,005%	0,000004%	9,0%	91,0%	0,03%	0,01%	0,001%	0,001%
Atacama	1,6%	-	0,1%	97,8%	0,5%	-	-	0,001%
Coquimbo	4,5%	10,7%	0,4%	83,4%	0,7%	-	0,2%	0,001%
Valparaíso	27,5%	3,7%	2,6%	59,4%	0,7%	1,4%	0,7%	4,0%
Metropolitana	15,4%	0,4%	26,4%	19,5%	0,5%	36,0%	4,6%	1,1%
O`Higgins	95,3%	1,5%	0,3%	-	0,03%	0,02%	3,0%	-
Maule	86,2%	3,8%	4,8%	-	0,01%	-	5,1%	-
Ñuble	75,0%	22,8%	1,5%	-	0,3%	0,1%	0,2%	0,02%
Biobío	13,9%	50,6%	11,4%	0,6%	23,3%	0,1%	0,02%	0,1%
La Araucanía	59,6%	37,7%	1,0%	0,6%	0,3%	0,7%	0,01%	-
Los Ríos	59,7%	37,2%	1,1%	-	2,0%	0,1%	-	-
Los Lagos	4,6%	1,6%	0,4%	-	93,3%	0,1%	-	0,004%
Aysén	-	42,1%	0,4%	-	57,5%	-	-	0,04%
Magallanes	1,6%	7,2%	22,9%	-	59,0%	0,5%	-	8,8%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

[3] Incluye bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios. Porcentaje sobre el total del valor exportado por cada región.

TABLA 3: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR ENERO DE CADA AÑO

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	1.401	1.408	1.446	1.549	1.508	1.471	1.274	1.215	1.380	1.427	1.495	1.540	45	3,0%
Agropecuario	783	782	813	838	856	893	844	794	829	853	892	908	16	1,8%
Servicios	287	258	277	277	312	337	310	316	365	600	567	579	12	2,1%
Vinos	224	236	226	248	247	247	242	214	229	234	213	196	-17	-8,0%
Pesca y Acuicultura	229	223	215	195	204	212	189	165	176	187	199	184	-15	-7,5%
Forestal	154	153	144	145	164	149	136	116	128	129	140	149	9	6,4%
Minería	94	91	108	111	103	102	88	92	112	107	109	126	17	15,6%
Total	3.016	2.978	3.060	3.171	3.212	3.232	2.938	2.764	3.045	3.349	3.423	3.465	42	1,2%

Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 4: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA ENERO DE CADA AÑO

Zona Geográfica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
América Latina	1.767	1.777	1.811	1.877	1.929	1.933	1.726	1.662	1.831	1.948	2.083	2.165	82	3,9%
Asia y Oceanía	903	840	884	949	961	1.039	951	836	874	1.003	1.032	970	-62	-6,0%
América del Norte	926	916	971	975	932	905	847	834	898	1000	977	961	-16	-1,6%
Europa	839	811	869	880	923	900	778	754	792	948	884	942	58	6,6%
Medio Oriente	80	89	83	94	111	89	90	81	99	87	97	110	13	13,4%
África	60	58	47	69	75	69	69	58	61	71	74	80	6	8,1%
Total	3.016	2.978	3.060	3.171	3.212	3.232	2.938	2.764	3.045	3.349	3.423	3.465	42	1,2%

Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 5: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, RECUENTO DE CÓDIGOS ARANCELARIOS. ENERO DE CADA AÑO

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	1.748	1.778	1.903	1.949	2.018	1.897	1.839	1.664	1.774	1.910	1.895	1.924	29	1,5%
Agropecuario	409	432	464	433	440	453	415	403	461	449	426	433	7	1,6%
Pesca y Acuicultura	158	174	174	171	159	173	159	138	131	135	141	144	3	2,1%
Forestal	75	75	71	81	74	70	61	58	71	72	63	63	0	0,0%
Minería	42	46	50	53	49	49	53	51	54	50	49	56	7	14,3%
Vinos	38	39	39	39	40	40	40	41	47	47	41	43	2	4,9%
Servicios	96	92	100	102	116	119	111	119	127	159	155	149	-6	-3,9%
Total	2.571	2.639	2.806	2.832	2.901	2.806	2.681	2.478	2.668	2.826	2.773	2.815	42	1,5%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR DESTINO, TOP 50 ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	4.349,7	4.995,4	4.955,6	4.606,8	4.858,8	252,0	5,5%	39,9%
2	Estados Unidos	1.545,9	1.045,1	1.232,4	1.137,2	1.910,0	890,5	21,3%	94,3%
3	Japón	672,0	440,4	763,1	572,9	1.054,7	556,3	22,4%	21,7%
4	Brasil	375,2	322,8	332,2	408,5	479,7	580,7	50,5%	25,1%
5	India	28,6	76,8	245,3	212,1	478,3	1.206,6	252,5%	45,4%
6	Corea del Sur	542,6	641,6	566,6	344,9	355,9	26,2	2,1%	74,2%
7	España	140,2	110,4	73,1	63,0	264,5	250,6	70,8%	55,3%
8	Alemania	122,0	95,3	119,9	109,9	264,4	129,8	27,7%	74,3%
9	Países Bajos	164,5	146,1	180,8	173,1	262,9	118,7	28,5%	99,4%
10	Francia	67,2	106,7	81,4	54,8	208,7	49,5	11,2%	79,0%
11	Bulgaria	0,2	32,2	29,3	0,4	197,6	45,5	13,7%	75,2%
12	México	104,4	148,9	142,9	134,3	145,7	117,1	46,5%	69,8%
13	Perú	124,4	126,7	148,5	117,0	123,5	11,5	3,2%	62,5%
14	Canadá	157,3	66,7	108,8	130,3	108,4	18,2	5,7%	74,4%
15	Taipéi Chino	158,8	168,6	125,5	137,7	92,5	255,0	512,1%	74,9%
16	Finlandia	1,7	2,2	2,8	38,0	92,0	13,9	5,6%	84,9%
17	Argentina	68,6	58,0	52,9	85,6	87,7	100,7	70,9%	94,9%
18	Suecia	3,4	2,7	51,8	22,8	82,3	50,7	30,3%	89,5%
19	Suiza	34,7	54,8	47,6	132,5	79,4	-1,4	-0,7%	90,5%
20	Reino Unido	48,6	44,6	59,3	54,7	75,2	-80,8	-28,8%	91,3%
21	Tailandia	60,7	50,9	67,4	64,2	73,8	65,3	50,0%	93,0%
22	Colombia	61,8	64,0	56,4	72,5	64,4	49,0	40,6%	85,6%
23	Italia	80,0	98,0	59,2	48,2	64,4	49,1	58,2%	87,2%
24	Bélgica	46,2	28,9	79,0	47,9	53,9	-56,0	-30,8%	83,7%
25	Ecuador	57,1	37,8	38,1	35,2	52,1	54,8	109,6%	80,9%
26	Costa de Marfil	6,0	7,6	10,1	16,1	44,5	-18,0	-15,0%	82,5%
27	Costa Rica	15,6	27,5	23,7	29,1	43,1	6,6	7,2%	82,7%
28	Viet Nam	32,8	38,2	29,1	35,6	37,7	22,8	31,3%	84,8%
29	Panamá	10,3	9,8	25,3	7,4	37,0	2,0	2,1%	85,9%
30	Noruega	4,1	7,8	6,0	2,7	30,7	26,2	41,6%	81,4%
31	Polonia	7,7	9,2	9,1	12,5	30,7	45,1	190,3%	82,9%
32	Bolivia	21,5	44,1	34,7	21,7	27,2	-11,5	-14,8%	88,5%
33	Rep. Dominicana	4,9	18,4	16,9	13,6	25,6	5,4	9,8%	83,5%
34	Federación de Rusia	50,2	43,3	35,5	43,4	24,7	27,5	83,6%	90,8%
35	Israel	11,0	15,4	16,8	17,5	18,8	46,9	377,7%	73,3%
36	Australia	13,8	25,5	15,6	21,6	17,2	15,8	42,3%	69,5%
37	Egipto	1,9	1,4	1,1	17,1	16,4	11,3	27,8%	87,1%
38	Emiratos Árabes Unidos	23,2	11,2	10,3	6,7	14,9	7,0	18,0%	86,9%
39	Uruguay	9,3	11,3	11,0	11,8	13,4	-2,9	-5,9%	82,0%
40	Guatemala	7,5	14,5	14,9	16,1	13,1	0,9	2,2%	88,0%
41	Burkina Faso	0,0	-	0,0	1,3	12,8	4,4	11,9%	95,7%
42	Paraguay	7,0	12,1	13,5	11,4	12,6	4,5	13,0%	96,3%
43	Indonesia	11,0	11,1	12,0	7,6	12,2	13,6	67,9%	95,2%
44	Dinamarca	7,2	9,5	8,3	7,7	11,4	11,5	62,8%	90,4%
45	Türkiye	18,5	12,6	34,0	7,8	11,1	13,3	91,3%	90,9%
46	Camboya	1,5	0,4	1,9	6,6	7,4	11,7	76,2%	64,9%
47	Singapur	53,4	5,2	31,7	3,9	7,0	-23,1	-47,7%	62,8%
48	Malasia	9,7	28,5	31,7	8,9	6,6	0,0	-0,2%	89,0%
49	Filipinas	5,2	4,2	99,9	4,2	6,3	3,6	20,4%	90,9%
50	Venezuela	4,0	5,7	7,7	7,3	6,2	8,9	72,0%	93,6%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 7: EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS POR DESTINO, TOP 50 ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Perú	25,1	39,8	71,6	42,0	146,1	104,1	248,2%	35,5%
2	Estados Unidos	51,2	46,7	56,0	109,2	56,6	-52,6	-48,1%	13,8%
3	Colombia	9,3	14,1	16,6	20,8	49,7	28,9	138,9%	12,1%
4	Uruguay	1,1	6,1	6,0	4,9	16,1	11,2	229,5%	3,9%
5	Reino Unido	8,3	7,1	10,3	13,9	16,0	2,2	15,7%	3,9%
6	Argentina	3,9	5,1	15,6	7,0	14,1	7,1	101,5%	3,4%
7	Suiza	3,5	7,1	13,1	12,8	12,4	-0,3	-2,6%	3,0%
8	México	3,4	3,7	15,4	10,9	12,0	1,1	10,3%	2,9%
9	Ecuador	4,2	4,1	4,1	5,1	10,5	5,5	107,9%	2,6%
10	China	0,8	0,4	3,4	4,9	9,6	4,7	95,2%	2,3%
11	España	3,8	4,3	6,8	4,9	7,6	2,7	55,5%	1,8%
12	Australia	0,04	0,1	0,8	0,7	6,6	5,9	826,0%	1,6%
13	Irlanda	1,1	0,3	2,5	1,4	5,6	4,2	309,2%	1,3%
14	I. Cayman	-	0,004	0,5	0,4	4,7	4,3	1051,1%	1,1%
15	Japón	0,7	2,0	4,8	5,0	4,6	-0,4	-7,3%	1,1%
16	Canadá	1,0	1,8	3,4	2,5	4,6	2,1	85,8%	1,1%
17	Brasil	0,9	3,5	8,1	4,9	4,4	-0,6	-11,3%	1,1%
18	Malta	0,2	0,0001	0,8	1,8	2,8	1,0	52,1%	0,7%
19	Países Bajos	0,6	2,8	2,1	1,8	2,7	0,9	49,4%	0,6%
20	Panamá	4,4	3,0	0,9	13,7	2,6	-11,1	-81,1%	0,6%
21	Hong Kong, China	0,5	0,8	1,0	3,0	2,4	-0,6	-20,3%	0,6%
22	Alemania	3,1	6,7	4,8	3,7	1,9	-1,8	-48,3%	0,5%
23	Luxemburgo	0,5	0,4	2,1	1,6	1,8	0,2	11,2%	0,4%
24	Singapur	0,3	1,6	3,0	3,3	1,5	-1,7	-52,6%	0,4%
25	Paraguay	0,2	0,9	5,1	0,6	1,3	0,8	140,9%	0,3%
26	Otros	0,2	0,4	1,2	1,1	1,2	0,2	14,6%	0,3%
27	Finlandia	0,2	0,04	1,2	0,8	1,2	0,4	44,6%	0,3%
28	Francia	1,2	1,4	3,6	1,1	0,9	-0,2	-14,9%	0,2%
29	Venezuela	-	0,05	0,1	0,4	0,9	0,5	146,0%	0,2%
30	Chipre	0,02	0,002	0,05	0,1	0,8	0,7	601,8%	0,2%
31	Bolivia	0,2	0,3	0,4	0,2	0,8	0,6	280,4%	0,2%
32	Costa Rica	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	0,1	32,4%	0,1%
33	Suecia	0,5	0,5	0,5	2,0	0,6	-1,4	-70,1%	0,1%
34	Emiratos Árabes Unidos	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	135,5%	0,1%
35	Italia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	243,5%	0,1%
36	Bélgica	0,2	0,4	0,6	0,8	0,4	-0,4	-49,2%	0,1%
37	Guatemala	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1	47,6%	0,1%
38	Türkiye	0,02	0,02	0,04	0,02	0,4	0,4	1877,5%	0,1%
39	Barbados	-	0,00001	0,01	-	0,3	0,3	-	0,1%
40	Rep. Dominicana	0,1	1,9	0,1	0,2	0,3	0,1	56,8%	0,1%
41	Sudáfrica	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	97,9%	0,1%
42	Puerto Rico	0,1	0,2	0,7	0,6	0,3	-0,3	-52,5%	0,1%
43	Dinamarca	0,16	0,95	0,3	0,1	0,3	0,1	74,6%	0,1%
44	Corea del Sur	0,004	0,01	0,04	0,0	0,3	0,2	1806,1%	0,1%
45	Noruega	0,3	0,6	0,4	0,7	0,2	-0,5	-68,2%	0,1%
46	I. Vírgenes Británicas	0,07	0,01	0,2	7,7	0,2	-7,5	-97,0%	0,1%
47	Guyana	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,1%
48	Jamaica	0,04	0,1	0,01	0,1	0,2	0,1	125,1%	0,04%
49	India	0,03	0,1	0,1	0,01	0,1	0,1	1188,1%	0,04%
50	Malasia	0,556868	0,1	0,2	0,01	0,1	0,1	1945,4%	0,03%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 8: IMPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR ORIGEN, TOP 50 ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Mercado de Origen	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	2.782,1	1.273,5	1.459,0	1.896,1	2.032,5	136,4	7,2%	30,3%
2	Estados Unidos	1.225,5	992,9	1.273,4	1.538,2	1.173,7	-364,5	-23,7%	17,5%
3	Brasil	774,7	690,4	664,0	443,8	536,6	92,8	20,9%	8,0%
4	Argentina	396,2	398,8	474,8	644,9	441,9	-203,1	-31,5%	6,6%
5	Alemania	201,7	237,9	277,7	227,0	222,4	-4,6	-2,0%	3,3%
6	España	151,1	148,9	146,4	151,3	202,6	51,3	33,9%	3,0%
7	Perú	157,2	174,0	139,0	195,5	170,5	-25,0	-12,8%	2,5%
8	Japón	187,4	255,4	165,4	140,8	146,3	5,5	3,9%	2,2%
9	Italia	94,3	105,8	122,5	124,4	134,9	10,5	8,4%	2,0%
10	Ecuador	89,9	215,5	83,3	79,7	114,8	35,1	44,0%	1,7%
11	Paraguay	58,8	91,6	115,2	61,9	112,8	50,9	82,2%	1,7%
12	México	202,0	128,2	111,0	129,1	110,2	-18,9	-14,6%	1,6%
13	India	98,6	101,1	108,1	96,9	100,3	3,4	3,5%	1,5%
14	Viet Nam	94,2	101,0	107,3	127,1	99,6	-27,6	-21,7%	1,5%
15	Corea del Sur	115,8	152,1	81,7	118,5	96,7	-21,8	-18,4%	1,4%
16	Colombia	115,5	71,4	71,2	66,1	71,4	5,2	7,9%	1,1%
17	Francia	90,6	97,1	112,3	75,9	62,6	-13,3	-17,5%	0,9%
18	Tailandia	75,8	93,2	37,3	48,7	55,8	7,1	14,6%	0,8%
19	Reino Unido	41,8	36,5	40,4	46,0	50,4	4,4	9,6%	0,8%
20	Suecia	31,3	38,6	37,7	49,1	46,2	-2,9	-5,8%	0,7%
21	Países Bajos	35,9	45,9	44,3	47,5	44,4	-3,1	-6,6%	0,7%
22	Indonesia	35,5	24,2	34,9	38,7	38,4	-0,3	-0,9%	0,6%
23	Dinamarca	23,3	19,3	15,8	29,0	36,9	7,8	27,0%	0,6%
24	Australia	26,2	79,8	44,2	22,3	35,6	13,3	59,9%	0,5%
25	Polonia	17,6	21,1	18,1	24,2	35,5	11,3	46,8%	0,5%
26	Canadá	55,1	67,2	57,3	48,9	34,8	-14,1	-28,9%	0,5%
27	Bélgica	48,8	42,9	44,8	45,4	33,8	-11,6	-25,6%	0,5%
28	Finlandia	21,8	37,3	38,7	36,1	31,2	-4,9	-13,6%	0,5%
29	Türkiye	26,5	26,8	32,2	42,8	30,4	-12,4	-28,9%	0,5%
30	Suiza	23,2	29,2	22,1	30,5	30,2	-0,3	-1,0%	0,5%
31	Uruguay	22,3	16,4	41,7	17,2	25,8	8,6	49,9%	0,4%
32	Bangladesh	18,4	14,9	22,4	16,0	23,9	7,8	48,9%	0,4%
33	Austria	29,0	28,3	26,2	26,1	19,1	-6,9	-26,6%	0,3%
34	Taipéi Chino	27,9	14,8	20,4	19,6	19,0	-0,6	-3,2%	0,3%
35	Malasia	24,5	10,3	16,4	18,9	17,3	-1,5	-8,2%	0,3%
36	Noruega	9,0	22,8	18,7	8,0	17,2	9,2	115,4%	0,3%
37	Irlanda	18,2	17,0	12,0	21,3	17,1	-4,2	-19,9%	0,3%
38	Trinidad y Tobago	77,4	63,2	34,5	7,7	14,0	6,3	82,8%	0,2%
39	Armenia	-	1,8	6,5	4,0	13,3	9,3	234,0%	0,2%
40	Bolivia	14,1	11,7	21,5	7,6	10,1	2,5	32,3%	0,1%
41	República Checa	9,0	14,8	8,6	8,9	8,8	-0,1	-1,2%	0,1%
42	Emiratos Árabes Unidos	3,8	1,8	3,4	5,0	8,3	3,3	67,3%	0,1%
43	Guatemala	8,1	10,2	11,8	9,1	8,2	-0,8	-9,3%	0,1%
44	Pakistán	5,9	5,2	8,0	7,5	7,3	-0,2	-3,3%	0,1%
45	Singapur	7,9	4,9	7,2	9,4	7,2	-2,1	-22,6%	0,1%
46	Camboya	3,8	4,5	5,3	6,4	7,1	0,7	11,8%	0,1%
47	Portugal	8,2	8,5	9,7	14,0	6,7	-7,3	-52,0%	0,1%
48	Nueva Zelanda	9,2	8,5	10,1	9,7	6,4	-3,3	-34,0%	0,1%
49	Eslovaquia	3,1	4,9	5,3	3,9	5,5	1,6	40,2%	0,1%
50	Israel	8,4	9,6	6,1	7,5	5,4	-2,1	-27,6%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 9: EXPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	4.349,7	4.995,4	4.955,6	4.606,8	4.858,8	252,0	5,5%	39,9%
2	Estados Unidos	1.545,9	1.045,1	1.232,4	1.137,2	1.910,0	772,8	68,0%	15,7%
3	CPTPP	1.219,3	931,6	1.336,3	1.085,6	1.582,1	496,5	45,7%	13,0%
4	Unión Europea	661,0	654,9	715,6	598,4	1.554,7	956,3	159,8%	12,8%
5	Japón	672,0	440,4	763,1	572,9	1.054,7	481,8	84,1%	8,7%
6	Mercosur	460,1	404,2	409,6	517,3	593,4	76,1	14,7%	4,9%
7	India	28,6	76,8	245,3	212,1	478,3	266,2	125,5%	3,9%
8	Corea del Sur	542,6	641,6	566,6	344,9	355,9	11,0	3,2%	2,9%
9	Alianza del Pacífico	290,6	339,6	347,8	323,8	333,6	9,8	3,0%	2,7%
10	EFTA	39,0	62,8	53,6	135,4	110,3	-25,1	-18,5%	0,9%
11	Canadá	157,3	66,7	108,8	130,3	108,4	-21,9	-16,8%	0,9%
12	Reino Unido	48,6	44,6	59,3	54,7	75,2	20,5	37,6%	0,6%
13	Tailandia	60,7	50,9	67,4	64,2	73,8	9,6	15,0%	0,6%
14	Centro América	33,3	49,8	50,2	55,0	64,1	9,1	16,6%	0,5%
15	Ecuador	57,1	37,8	38,1	35,2	52,1	16,9	48,1%	0,4%
16	Vietnam	32,8	38,2	29,1	35,6	37,7	2,2	6,1%	0,3%
17	Panamá	10,3	9,8	25,3	7,4	37,0	29,6	401,4%	0,3%
18	Bolivia	21,5	44,1	34,7	21,7	27,2	5,5	25,4%	0,2%
19	Australia	13,8	25,5	15,6	21,6	17,2	-4,5	-20,6%	0,1%
20	Emiratos Árabes Unidos	23,2	11,2	10,3	6,7	14,9	8,2	121,6%	0,1%
21	P4	56,3	12,1	37,3	10,4	13,1	2,8	26,7%	0,1%
22	Indonesia	11,0	11,1	12,0	7,6	12,2	4,6	60,6%	0,1%
23	Turquía	18,5	12,6	34,0	7,8	11,1	3,3	41,6%	0,1%
24	Malasia	9,7	28,5	31,7	8,9	6,6	-2,3	-25,5%	0,1%
25	Venezuela	4,0	5,7	7,7	7,3	6,2	-1,1	-15,6%	0,1%
26	Hong Kong	12,0	11,1	7,1	4,8	5,5	0,7	13,9%	0,05%
27	Cuba	1,4	1,4	0,8	0,7	2,8	2,1	314,6%	0,02%
	Sin Acuerdo	356,4	449,0	474,1	396,8	365,0	-31,8	-8,0%	3,0%
	Total	9.517,4	9.570,8	10.333,3	9.325,3	12.179,7	2.854,4	30,6%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 10: EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR ACUERDO COMERCIAL ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Alianza del Pacífico	37,8	57,6	103,5	73,7	207,8	134,1	182,1%	50,5%
2	CPTPP	39,4	57,3	109,7	78,4	191,9	113,5	144,9%	46,6%
3	Estados Unidos	51,2	46,7	56,0	109,2	56,6	-52,6	-48,1%	13,8%
4	Mercosur	6,2	15,6	34,8	17,4	35,9	18,5	106,8%	8,7%
5	Unión Europea	11,8	18,3	25,6	20,6	27,3	6,6	32,1%	6,6%
6	Reino Unido	8,3	7,1	10,3	13,9	16,0	2,2	15,7%	3,9%
7	EFTA	3,8	7,7	13,6	13,7	12,7	-0,9	-6,9%	3,1%
8	Ecuador	4,2	4,1	4,1	5,1	10,5	5,5	107,9%	2,6%
9	China	0,8	0,4	3,4	4,9	9,6	4,7	95,2%	2,3%
10	Australia	0,04	0,1	0,8	0,7	6,6	5,9	826,0%	1,6%
11	Japón	0,7	2,0	4,8	5,0	4,6	-0,4	-7,3%	1,1%
12	Canadá	1,0	1,8	3,4	2,5	4,6	2,1	85,8%	1,1%
13	Panamá	4,4	3,0	0,9	13,7	2,6	-11,1	-81,1%	0,6%
14	Hong Kong	0,5	0,8	1,0	3,0	2,4	-0,6	-20,3%	0,6%
15	P4	0,3	2,6	3,2	3,4	1,7	-1,7	-51,3%	0,4%
16	Centro América	0,3	0,3	0,5	0,9	1,1	0,2	23,7%	0,3%
17	Venezuela	-	0,1	0,1	0,4	0,9	0,5	146,0%	0,2%
18	Bolivia	0,2	0,3	0,4	0,2	0,8	0,6	280,4%	0,2%
19	Emiratos Árabes Unidos	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3	135,5%	0,1%
20	Turquía	0,02	0,02	0,04	0,02	0,4	0,4	1877,5%	0,1%
21	Corea del Sur	0,004	0,01	0,04	0,01	0,3	0,2	1806,1%	0,1%
22	India	0,03	0,1	0,1	0,01	0,1	0,1	1188,1%	0,04%
23	Malasia	0,6	0,1	0,2	0,01	0,1	0,1	1945,4%	0,03%
24	Vietnam	0,0005	0,0004	0,002	0,01	0,1	0,1	822,9%	0,02%
25	Tailandia	0,004	0,1	0,04	0,03	0,03	0,01	22,0%	0,01%
26	Indonesia	0,01	0,01	-	0,002	0,01	0,01	395,5%	0,003%
27	Cuba	0,002	0,0002	0,02	-	0,01	0,01	-	0,001%
	Sin Acuerdo	1,0	2,9	5,6	11,2	8,3	-2,9	-25,7%	2,0%
	Total	133,2	172,1	272,7	299,8	411,8	112,0	37,4%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TABLA 11: IMPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL ENERO DE CADA AÑO, EN US$ MILLONES

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	2.782,1	1.273,5	1.459,0	1.896,1	2.032,5	136,4	7,2%	30,3%
2	Estados Unidos	1.225,5	992,9	1.273,4	1.538,2	1.173,7	-364,5	-23,7%	17,5%
3	Mercosur	1.251,9	1.197,2	1.295,7	1.167,8	1.117,1	-50,7	-4,3%	16,7%
4	Unión Europea	821,9	899,7	941,8	904,5	929,4	24,9	2,8%	13,9%
5	CPTPP	805,7	875,9	699,1	747,7	679,4	-68,4	-9,1%	10,1%
6	Alianza del Pacífico	474,7	373,5	321,2	390,7	352,0	-38,7	-9,9%	5,3%
7	Japón	187,4	255,4	165,4	140,8	146,3	5,5	3,9%	2,2%
8	Ecuador	89,9	215,5	83,3	79,7	114,8	35,1	44,0%	1,7%
9	India	98,6	101,1	108,1	96,9	100,3	3,4	3,5%	1,5%
10	Vietnam	94,2	101,0	107,3	127,1	99,6	-27,6	-21,7%	1,5%
11	Corea del Sur	115,8	152,1	81,7	118,5	96,7	-21,8	-18,4%	1,4%
12	Tailandia	75,8	93,2	37,3	48,7	55,8	7,1	14,6%	0,8%
13	Reino Unido	41,8	36,5	40,4	46,0	50,4	4,4	9,6%	0,8%
14	EFTA	32,5	53,0	41,5	38,6	47,6	9,0	23,4%	0,7%
15	Indonesia	35,5	24,2	34,9	38,7	38,4	-0,3	-0,9%	0,6%
16	Australia	26,2	79,8	44,2	22,3	35,6	13,3	59,9%	0,5%
17	Canadá	55,1	67,2	57,3	48,9	34,8	-14,1	-28,9%	0,5%
18	Turquía	26,5	26,8	32,2	42,8	30,4	-12,4	-28,9%	0,5%
19	Malasia	24,5	10,3	16,4	18,9	17,3	-1,5	-8,2%	0,3%
20	P4	17,1	23,5	18,2	19,1	14,6	-4,5	-23,5%	0,2%
21	Centro América	16,8	15,2	18,0	12,7	11,8	-1,0	-7,5%	0,2%
22	Bolivia	14,1	11,7	21,5	7,6	10,1	2,5	32,3%	0,1%
23	Emiratos Árabes Unidos	3,8	1,8	3,4	5,0	8,3	3,3	67,3%	0,1%
24	Panamá	3,1	0,9	2,3	2,4	2,3	-0,1	-3,2%	0,04%
25	Hong Kong	4,2	2,4	1,1	0,6	1,1	0,5	88,9%	0,02%
26	Venezuela	1,5	0,7	0,5	0,8	0,4	-0,3	-41,5%	0,01%
27	Cuba	0,4	0,5	0,2	0,4	0,1	-0,4	-82,7%	0,001%
	Sin Acuerdo	322,2	229,0	200,5	162,0	180,0	18,0	11,1%	2,7%
	Total	7.843,2	6.238,5	6.406,8	6.976,0	6.701,4	-274,5	-3,9%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

TRABAJANDO PARA USTED

División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS